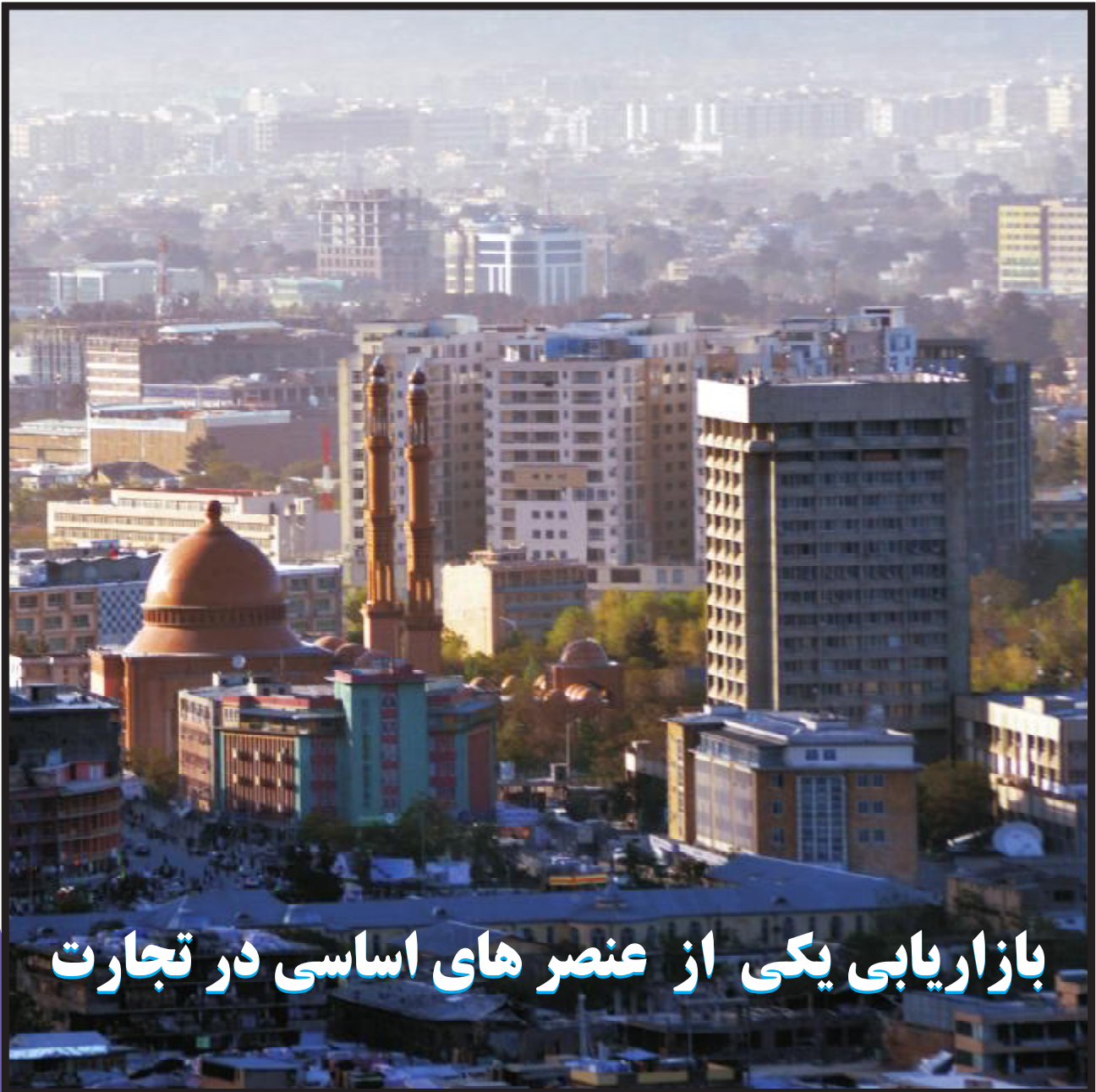




د افغانستان بانک

# بانک

د افغانستان بانک خپرونه  
شېرم کال، یو شپېتمه گڼه، د چنگاښ میاشت



بازاریابی یکی از عناصر های اساسی در تجارت

## د افغانستان بانک خبرتيا

د افغانستان بانک د قانون د دري دېرشمې مادې مطابق د افغانستان رایجې پیسې او پولې واحد افغانی دي، له همدې امله د ټولو افغانانو، دولتي او خصوصي ادارو او مؤسسو څخه غوښتل کیږي څو په قرار دادونو، نورو معاملو او په اقتصادي راکړو او ورکړو کې له افغانیو کار واخلي، ځکه چې د افغانی مبادلوي ارزښت یو له با ثباته پولې ارزښتونو څخه گڼل کیږي او د اقتصادي برنامو جوړونو په ثبات کې گټور رول لوبوي.

## بانک

صاحب امتیاز: د افغانستان بانک

مدیر مسوول: یما عقیف

گزارشگران: عبداللطیف بایانی و عبدالحفیظ شاهین

دیزاین: عبدالقیوم روف ارغند

فوتوژونالیست: زیرک ملیا

آدرس: آمریت عمومی اسناد و ارتباط، د افغانستان بانک

تلفون: ۰۰۹۳۰۲۰۲۱۰۳۸۱۵ / ۲۱۰۴۷۶۱

فکس: ۰۰۹۳۰۲۰۲۱۰۰۳۰۵

پست الکترونیکی: [magazine@centralbank.gov.af](mailto:magazine@centralbank.gov.af)

صفحه الکترونیکی: [www.centralbank.gov.af](http://www.centralbank.gov.af)

## د دې مخکې مطالب

تمام قرار دادها در داخل کشور باید با پول افغانی صورت ...

دیدار رئیس کل د افغانستان بانک از شهری خانگه ...

بهارونکې پانې د پولي سیاستونو یو مهم ابزار

کنفرانس توکیو زمینه خوبی برای خود کفایی افغانستان

د افغانستان د بانکداری قانون

اقتصاد غیرقانونی و تأثیرات آن بر اقتصاد افغانستان

یو ښه وړاندیز او یا پروپوزل

تطهیر پول؛ تزریق دارائی غیر قانونی در اقتصاد

د افغانستان صنعت مخ به ښه کیدو دي

بازاریابی یکی از عنصرهای اساسی در تجارت!

سرمایه گذاری خارجی چین در افغانستان

گروه بیست، چالش ها، کمک ها و فرصت ها

**یاد آوری:** به غیر از سر مقاله که دیدگاه رسمی د افغانستان بانک است، مسوولیت مضامین و مقالات دیگر به نویسندگان آن بر میگردد، همچنان

استفاده از تصاویر مجله بانک با ذکر مأخذ مجاز است.



## ایجاد بند های برق؛ بدیل خوبی برای برق وارداتی

افغانستان با وجود داشتن جغرافیای خوب اقتصادی و با آب های سرگردان و فراوان، برق مورد نیاز خود را از کشورهای آسیای میانه تأمین می نماید که علت اصلی آن تداوم سه دهه جنگ و مشکلات فراوان داخلیست که نتیجه و ثمر آن جز خرابی و ویرانی زیربناهای اقتصادی کشور چیز دیگری نیست، یکی از خرابی ها نابودی بند های برق که نیاز مردم و کشور ماست می باشد.

نبود بند های برق و استفاده از برق وارداتی از جمله مشکلاتی اند که به نحوی بر اقتصاد کشور صدمه وارد می نماید. تأمین برق وارداتی مستقیماً بر سایر بخش های اقتصادی کشور تأثیر منفی گذاشته و باعث کاهش عواید کشور گردیده و زمینه خروج اسعار از این طریق مساعد می گردد.

با در نظر داشت دشواری ها از این ناحیه دولت جمهوری اسلامی افغانستان برای رفع مشکلات موجود در کشور و به منظور ساخت زیر بنا های اقتصادی تصمیم اتخاذ نمود تا با ایجاد و ساخت بند های برق که منعیث یکی از زیر بنا ها و ضروریات فعلی و آینده کشور محسوب می گردد، به هر نحوه ممکن ضروریات کشور را تأمین نماید.

درین اواخر جهت رفع مشکلات برق وارداتی قرارداد ساخت بند برق در والسوالی شکر دره ولایت کابل که ظرفیت تولیدی آن ۱.۲ میگاوات برق می باشد و توانایی آبیاری ۱۸۰۰ هکتار زمین را خواهد داشت و تا سه سال آینده تکمیل و به بهره برداری قرار خواهد گرفت، توسط وزارت محترم آبیاری و برق با یک کمپنی ایرانی عقد گردید.

شکل گیری اقتصادی کشور در نتیجه چنین پروژه های زیربنایی امکان پذیر بوده و جهت رشد و انکشاف اقتصادی یک امر حتمی و ضروری پنداشته می شود. با ایجاد بند های برق از یک طرف از هزینه هنگفتی که درین مورد به کشورهای دیگر تادیه می

شود جلوگیری و از طرف دیگر با ایجاد چنین پروژه های توسعه ای و زیربنایی افغانستان می تواند تا نیاز داخلی خود را مرفوع و حتی می توان گفت که برق را به کشورهای دیگر صادر و از این مدرک عواید زیادی را بدست آورده و تکافوی مصارف داخلی کشور را نماید.

همچنان راه اندازی سایر پروژه های زیربنایی از این نوع در حیات اقتصادی و اجتماعی کشور بسیار اثر گذار بوده و بدون تردید، نه تنها اینکه باعث تولید انرژی و تعویض آن با برق وارداتی می شود، بلکه زمینه خوبی برای تأمین برق شرکت های صنعتی و تولیدی به قیمت نازل، آبیاری زمین های زراعتی که اکثر مردم ما مصروف کشت و زرع غله جات و سایر محصولات زراعتی اند شده، در نتیجه حاصلات زراعتی افزایش، زمینه کار برای بیکاران مساعد، اقتصاد خانواده ها تقویه و بالاخره زمینه رشد و انکشاف اقتصادی کشور مساعد خواهد شد. ●



## شورای عالی د افغانستان بانک: تمام قرار دادها در داخل کشور باید با پول افغانی صورت گیرد.

در همین حال شورای عالی د افغانستان بانک به نقش منفی قرارداد هایی اشاره کرد که در داخل کشور ما به جای پول افغانی با دالر صورت میگیرد که این امر زمینه را برای کاهش ارزش افغانی فراهم می سازد، ازینرو شورای عالی د افغانستان بانک فیصله نمود تا تمام قرارداد ها در داخل کشور به پول افغانی صورت گرفته و از تمام ادارات خواست تا در این امر مهم که سبب تقویه و ثبات هرچه بیشتر نرخ مبادله افغانی می شود، د افغانستان بانک را همکاری نمایند.

در بخش دیگر این نشست، رئیس شورای عالی د افغانستان بانک محترم نورالله دلاوری به اهمیت سرمایه گذاری سپرده ها و امانات مردم در داخل کشور اشاره کرد و ابراز داشت که د افغانستان بانک در تفاهم با صندوق بین المللی پول روی میکانیزمی کار میکند که بر بنیاد آن در حدود ۸۰ در صد سپرده های مشتریان نظام بانکی در داخل کشور سرمایه گذاری شود که این امر باعث رشد اقتصادی شده و در کنترل انفلاسیون نقش مهم ایفاء کرده می تواند.

در این کنفرانس محترم نورالله دلاوری رئیس گل و رئیس شورای عالی د افغانستان بانک، محترم خان افضل هده وال معاون اول و معاون شورای عالی د افغانستان بانک، اعضای محترم شاه محمد محرابی، محترم داکتر عبدالغنی غوثی، محترمه نرگس نهان و آمرین محترم شعبات و نمایندگان رسانه های اطلاعات جمعی اشتراک نموده بودند.

محترم نورالله دلاوری رئیس گل د افغانستان بانک در این نشست خبری گفت علت کاهش اخیر نرخ مبادله افغانی در برابر دالر موسمی است که به آغاز ثبت نام مراسم بیت الله شریف بر میگردد، زیرا تعداد کشیری از هموطنان ما که عازم زیارت حج میباشند برای پرداخت مصارف شان نیاز به خرید دالر دارند که بر همین اساس همه ساله حدود ۲۰۰ میلیون دالر از بازار ارز خریداری میشود که افزایش تقاضا برای دالر سبب بلند رفتن ارزش مبادله ای آن می شود و در نتیجه ارزش نرخ مبادله افغانی در حد معینی کاهش می یابد.

چنانچه آگاهی دارید در این اواخر نرخ دالر در مقابل افغانی از ۵۰ افغانی به ۵۱.۶۰ رسیده است که علت اصلی این تغییر، افزایش تقاضا به دالر جهت تحویلی پول مراسم حج بیت الله شریف می باشد؛ به منظور رفع این معضله شورای عالی د افغانستان بانک که بالاترین مرجع تصمیم گیری د افغانستان بانک است پس از یکروز نشست و گفتگو، موارد مختلف سیاست های پولی و مالی کشور را مورد بحث قرار داده و در زمینه ثبات نرخ مبادله افغانی در برابر دالر و همچنان عقد قرار داد ها و تحویلی ها به پول افغانی فیصله جدیدی را صادر نمود.

شورای عالی د افغانستان بانک که طور ربوعار تشکیل جلسه میدهد، بتاريخ های ۱۴ و ۱۵ سرطان ۱۳۹۱ نیز تدویر جلسه نمود که به تاریخ ۱۵ سرطان سالروان طی یک کنفرانس مطبوعاتی نتایج حاصله از آن جهت آگاهی عامه اعلام گردید.



## دیدار رئیس گُل د افغانستان بانک از شهری خانگه های سوم و ششم

مراجع مربوط هدایت داده شد تا هرچه زود تر درجهت رفع آنها اقدام گردد.

محترم نورالله دلاوری رئیس گُل د افغانستان بانک در بازدید از شهری ها گفت: "جلالتمآب حامد کرزی رئیس جمهور افغانستان در ملاقات با نمایندگان قوای سه گانه کشور تأکید جدی بر مبارزه علیه فساد اداری نموده و جامعه جهانی نیز در

مشتریان از شهری خانگه های سوم و ششم د افغانستان بانک در شهر کابل دیدار به عمل آورد.

در این بازدید، که محترم رئیس گُل د افغانستان بانک از شهری خانگه های متذکره بعمل آورد، یک سلسله مشکلاتی که هنوز هم نسبت عدم داشتن تجهیزات لازم وجود داشت، یادداشت گردید و به

محترم نورالله دلاوری رئیس گُل د افغانستان بانک در حالیکه محترم الحاج محمد عیسی طراب معاون دوم و محترم عبدالجیب احمدزی آمرزون مرکز د افغانستان بانک وی را همراهی می نمودند، روز سه شنبه مورخ ۲۰ سرطان ۱۳۹۱ جهت شفافیت و بهبود هرچه بیشتر امور و سهولت در اجرای کارهای

انتقال دهند.

همچنان در حدود ۸۳ فیصد سپردهای مردم در نزد بعضی بانکها در خارج از کشور سرمایه گذاری میگردد، که خوشبختانه شورای عالی د افغانستان بانک فیصله نمود تا ۸۰ فیصد پول های ذخیره شده در داخل افغانستان از طریق اعطای قروض در بخش های مختلف سرمایه گذاری گردد تا از یک طرف موجودیت پول های ذخیره شده واضح باشد و از طرف دیگر سرمایه گذاری این بانک ها باعث ایجاد اشتغال مستقیم و غیر مستقیم در داخل کشور گردد.

محترم دلاوری افزود: قبلاً مشتریان این شهری خانگه ها در حین تحویلی پول تعرفه های جواز سیر و ساینط نقلیه و پاسپورت های شان نسبت کمبود شعبات به یک سلسله مشکلات مواجه بودند، حتی ساعت ها جهت تحویلی پول شان در قطار ها صف میکشیدند، خوشبختانه با ایجاد شهری جدید در ساحه دهمزنگ ناحیه سوم شهر کابل فرصت و سهولت برای شان میسر گردید تا به آسانی و سرعت لازم، بدون انتظار به کار های شان رسیدگی صورت گیرد. ●



و فیصله شورای عالی د افغانستان بانک در مورد سرمایه گذاری بانک های خصوصی در داخل افغانستان را میتوان نام گرفت.

سال گذشته در حدود ۴،۶ ملیارد دالر امریکایی از افغانستان به شکل غیر قانونی خارج گردیده بود، د افغانستان بانک برای اینکه نگرانی های موجوده را با در نظر داشت اقتصاد بازار مرفوع ساخته باشد، تلاش ورزید تا راهکار هایی را روی دست بگیرد که سبب قانونمند ساختن و استحکام بیشتر نظام مالی کشور شود. بر این اساس طبق فیصله بانک مرکزی افغانستان فعلاً هیچ کس نمیتواند که اضافه تر از ۲۰۰۰۰ دالر امریکایی را از طریق میدان های هوایی و سایر بنادر کشور به خارج از کشور انتقال دهد و در صورت انتقال مبالغ بالاتر از حد تعیین شده باید از طریق بانک های مجوز کشور آنرا

کنفرانس توکیو که دو روز قبل به پایان رسید کمک های خویش را مشروط بر مبارزه علیه فساد اداری اعلام نموده اند. پس لازم است تا مقامات عالی رتبه دولتی هر یک در ساحات مسوولیت خویش عملاً قدم بردارند تا فساد ریشه کن شود و ارتباط بهترین مردم و حکومت تأمین گردد. " هدف از نظارت ما تأمین ارتباطات با مردم است تا بتوانیم در امور کاری خود، خدمات ارزنده یی را به مشتریان عرضه نمائیم. کارمندان د افغانستان بانک در خدمت مردم قرار دارند وظایف خود را با سرعت، سهولت و شفافیت بیشتر برای مشتریان محترم ایفاء میکنند. د افغانستان بانک از چند ماه بدینسو ابتکارات محسوسی داشته است که از آن جمله جلوگیری از انتقال پول های سیاه از طریق میدان های هوایی کشور

# بها لرونکې پانې د پولې سياستونو يو مهم ابزار



شپږم کال، يو شپږمه گڼه، د چنگاښ مياشت

بانک لنډ مهاله بيه لرونکې پانې د يوه مهمه وسيله په توگه د افغانۍ د ارزښت لپاره کاروي، دا بها لرونکې پانې په اوه نيزه ليلام کې د افغانستان بانک لخوا يوازې سوداگريز بانکونو ته پلورل کيږي، بها لرونکې پانې د لومړي ځل لپاره په ۱۳۸۳ هجري لمريز کال کې د ۳۰ ورځني او اور نايټ نوت سره پيل شو چې پنځوس مليونو افغانيو ته د هر يو حجم رسیده.

د افغانستان بانک غواړي چې د بها لرونکې پانې د پلورلو سره د يوې خوا کوبنس کوي چې د دې لارې د پانگې د مارکيت ميکانيزم منځ ته راوړي او له بلې خوا په گړدښت کې د افغانۍ کچه را ټيټه کړي. تر څو د بهرنيو اسعارو په وړاندې د افغانۍ د ارزښت د ثبات لامل شي.

۲۸ او ۵۶ ورځني بها لرونکې پانې په ۱۳۸۵ کال کې چې د هر يو حجم ۱۰۰ مليونه او ۵۰ مليونه افغانۍ رسیده معرفي شول، د ۲۸ ورځني بها لرونکې پانې حجم ۲۰۰

د نرخونو ثبات او د دوامدارې اقتصادي ودې، د افغانستان بانک يو له مهمو اهدافو څخه گڼل کيږي او پولې سياستونو د هېواد د اقتصاد د سياستونو له مهمو ارکانو څخه شميرل کيږي چې د اقتصادي فعاليتونو لپاره د ښه چاپريال په برابرولو کې اساسی رول لري. نوسانات او عمدې بدلونونه په بيو کې عميقې او ژورې پايلې لري، له همدې امله د بيو کچه په اقتصاد کې له عمدې بدلونونو څخه شميرل کيږي، له دې کبله د افغانستان بانک په افغانستان کې د پولې سياست يوازينی مجري دي چې د هېواد اقتصادي بدلونونو او شرايطو سره سم معقولې پولې سياست طرحه او له دوديزه ابزارو څخه په گټې اخيستې سره پلې کوي چې له همدې دوديزې ابزارو څخه يو هم بها لرونکې پانې ده. بها لرونکې پانې هغه لنډ مهاله بيه لرونکې اسناد دي چې د هغې له لارې خصوصي بانکونه مرکزي بانک ته خپلې اضافي زيرمې د پانگې اچونې په توگه کيږدي، مرکزي



کې یو ځل لیلام تر سره شوی دی د دواړو ډولو بها لرونکو پانې د لیلام له امله ۱،۱۲۵،۶۳۵،۳۴۴ افغانی بریالي بانکونو ته ټکټانه ورکړل شوی دي. د ۱۳۸۸ کال په ترڅ کې په ۲۸ ورځني په مجموعي توگه ۳۳،۳۴۷،۳۳۶،۰۰۰ افغانی او په ۱۸۲ ورځني بها لرونکې پانې په مجموعي توگه ۱۷،۸۰۳،۰۰۰،۰۰۰ افغانی لیلام شوی دي.

په ۱۳۸۹ کال کې په بها لرونکې پانې پانگې اچونې کې ډیره توجه شوی دي چې په همدی کال کې د لازمو تدابیرو په نیولو سره په بها لرونکې پانې کې پانگې اچونې د سوداگریزو بانکونو له لارې ۱۳ ملیارد افغانیو ته ورسید.

د ۱۳۹۰ کال له پیل څخه تر ۱۳۹۰/۱۲/۲۹ نېټې پورې ۲۸ ورځني او ۱۲۸ ورځني په اونې کې یو ځل لیلام تر سره شويدي د ۱۳۹۰ کال په ترڅ کې په ۲۸ ورځني په مجموعي توگه ۳۸،۷۸۰،۰۰۰،۰۰۰ افغانی او په ۱۸۲ ورځني په مجموعي توگه ۸۲،۰۸۲،۰۰۰،۰۰۰ افغانی لیلام شويدي. د دواړو ډولو بها لرونکو پانې د لیلام له امله ۶۹۴،۳۴۰،۵۷۱،۰۰۲ افغانی بریالي بانکونو ته ټکټانه ورکړل شوي دي.

لیکونکي: عبدالحفيظ شاهين

ملیونه افغانیو ته ورسیدل او د ۵۶ ورځني بها لرونکې پانې موده ۱۸۲ ورځو ته وغزول شو او په همدې کال په ورستیو کې د بها لرونکې پانې کچه د ۲۸ ورځني ۷۰۰ ملیونو افغانیو او د ۱۸۲ ورځني بها لرونکې پانې کچه ۱۵۰ ملیونو افغانیو ته ورسیده.

د ۱۳۸۶ له پیل څخه تر پایه پورې بها لرونکې پانې په اونې کې د دې ادارې له خوا یو ځل د بها لرونکې پانې لیلام ترسره شوی دي، په ټولنیز ډول په یاد شوې وخت کې ۱۳،۰۷۷،۰۰۰،۰۰۰ افغانی او ۴،۰۰۸،۰۰۰،۰۰۰ افغانی په ۱۸۲ ورځني بها لرونکې پانې لیلام او ۲۳۴،۴۴۴،۳۱۶،۳۰۰ افغانی د دواړو ډولو بها لرونکې پانې د لیلام له امله ټکټانه ورکړل شوی دي.

په ۱۳۸۷ کال کې د لازمو تدابیرو په نیولو سره مرکزي بانک وټوانید چې په سوداگریزو بانکونو په بها لرونکو پانېو ۲۰ ملیارد افغانی په ۲۸ ورځني او ۱۸۲ ورځني بیه لرونکې تر کب میاشتي پورې پانگونه وکړي. په ۱۳۸۷ هجري لمريز کال کې بها لرونکې پانې د دې ادارې له خوا په اونې کې یو ځل لیلام تر سره شوی دي چې په ترڅ کې ۲۸ ورځني او ۱۸۲ ورځني بها لرونکې پانې لیلام شوي دي او په یاد شوی وخت په ټولنیز ډول ۵۲،۴۹۷،۰۰۰،۰۰۰ افغانی په ۲۸ ورځني او په ټولنیز توگه ۱۲،۹۸۰،۰۰۰،۰۰۰ افغانی په ۱۸۲ ورځني بها لرونکې پانې لیلام شوی دي او د دې لیلام له امله ۱،۵۳۹،۳۱۴،۰۸۴ افغانی ټکټانه ورکړل شوی ده.

د ۱۳۸۸ هجري لمريز کال له پیل نه تر ۱۳۸۸/۱۲/۲۹ نېټې پورې ۲۸ ورځني او ۱۸۲ ورځني بها لرونکې پانې په اونې

# کنفرانس توکیو

## زمینه خوبی برای خودکفایی افغانستان



کنفرانس توکیو روز یکشنبه ۱۸ سرطان ۱۳۹۱ در شهر توکیو پایتخت کشور جاپان با حضور نمایندگان ۷۱ کشور و سازمان های بین المللی دایر گردید. در این کنفرانس جامعه جهانی تعهد شان را مبنی بر کمک ۱۶ میلیارد دالر برای افغانستان ابراز نمودند، زیرا در این کنفرانس افغانستان سندی را به جامعه جهانی تقدیم نمود که در حقیقت یک پلان و استراتژی واقع بینانه جهت دستیابی افغانستان به خود کفایی و ثبات اقتصادی از سال ۲۰۱۲-۲۰۱۴ و دهه بعد از آن (۲۰۱۵ تا ۲۰۲۵) خواهد بود، طوریکه دولت جاپان در این کنفرانس اعلان نمود که تا سال ۲۰۱۶ میلادی سالانه سه میلیارد دالر در اختیار دولت افغانستان قرار میدهد.

بخاطر خودکفایی افغانستان، در هفت ماه گذشته بشمول کنفرانس توکیو، این ششمین کنفرانس جهانی است که در رابطه به این کشور دایر میگردد، اما کنفرانس توکیو از سایر کنفرانس های قبلی متمایز است زیرا این کنفرانس دراز مدت بوده و برنامه های اساسی و بنیادی مانند: انکشاف زراعت، انکشاف دهات، انرژی، معادن، انکشاف سکتور خصوصی، ترانسپورت ( بشمول خط آهن) و انکشاف زیر ساخت های اساسی در آن جاگزين شده است.

بعد از کنفرانس توکیو بر علاوه تعهدات جامعه جهانی جهت همکاری های دراز مدت با افغانستان، کشور ما دریک مرحله سرنوشت ساز قرار خواهد گرفت، زیرا شواهد کافی وجود دارد که کمک های اقتصادی جهان همزمان با کاهش نیروی های خارجی نیز به تدریج کاهش خواهد یافت.

گرچه کاهش کمک های جهان برای کشوری چون افغانستان شدیداً نگران کننده میباشد اما نباید برای همیشه منتظر و چشم براه کمک های جهانی باشیم، بناً با بکارگیری از ظرفیت ها و منابع داخلی میتوان این نگرانی ها را بر طرف نمود، زیرا در صورت شناسایی و مدیریت درست

از ظرفیت های موجود در بخش های اقتصادی و سایر نهاد ها در افغانستان میتوان همه موانع را از میان برداشت. در بخش زراعت از اندوخته ها و تجارب برازیل میتوان استفاده نمود زیرا این کشور در بخش زراعت پیشرفت های روز افزون دارد، در مورد تجارت، صادرات و صنعت پوتنسیل خوبی مانند ایجاد بندر تجارتی خشکه در ولایت ننگرهار را در اختیار داریم، این ها همه امکانات خوبی اند که میتواند افغانستان را در آینده در بخش های مختلف از نگاه اقتصادی کمک همه جانبه نمایند.

پیشرفت در عرصه خدمات مانند مخابرات، انتقالات، مطبوعات، تعلیم و تربیه، ارتقاء ظرفیت نیروی کار، کاهش نسبی فقر و تمویل پروژه های انکشافی و سایر زیربنا های کشور از جمله دستاورد های جامعه جهانی در افغانستان است، اما تا چند سال دیگر کمک های اقتصادی خارجی در افغانستان بدون شک کاهش می یابد که تنها راه بدیل آن استفاده از امکانات نیروی انسانی و منابع داخلی خواهد بود، ما در آینده باید به ظرفیت های بالقوه طبیعی، نیروی انسانی، موقعیت مهم استراتژیک و سایر امکانات دست داشته خود اتکا نمائیم. ◀

تا حال همه پول های کمک شده به افغانستان در شریان اقتصادی کشور تزریق نگردیده، قسمت بیشتر آن در بخش پرداخت معاش کارمندان و متخصصان خارجی به مصرف رسیده است، زیرا اگر واقعاً همه این پول های کمک شده در سکتور های صنعت، خدمات و از همه مهمتر در سکتور زراعت به مصرف میرسید به مراتب نقش برجسته یی در اقتصاد کشور میداشت، در این صورت کاهش کمک های مالی جامعه جهانی بر اقتصاد ملی کشور در آینده تأثیر چندانی نمی داشت. زیرا بیشترین پول های کمک شده در معاش کارمندان نظامی و خرید تجهیزات نظامی به مصرف میرسد که نقش کمی در اقتصاد داخلی کشور دارد. همچنان پول هایی که از طریق تمویل کنندگان و مؤسسات در پروژه ها به کار انداخته می شود قسمت اعظم پول های کمک شده به عناوین مختلف از افغانستان خارج و یا در پروژه هایی به مصرف می رسد که کدام تأثیر مثبت در تقویه اقتصاد ملی کشور ندارد.

در صورت کُل اگر کمک های جامعه جهانی به صورت آنی متوقف نشود در دراز مدت با توسعه سکتور زراعت و همچنان استخراج معادن، جای کمک های خارجی را در صورت ایجاد اصلاحات لازم میتوان مرفوع ساخت، که در این صورت اقتصاد افغانستان به شکست مواجه نخواهد شد، لازم است سکتور خصوصی و سایر نهادهای اقتصادی قبل از خروج نیروهای خارجی با همدیگر ارتباط برقرار نموده راه های بدیل را برای فعالیت های اقتصادی خود جستجو نمایند زیرا در صورت عدم پیوستگی سکتور خصوصی با نهاد های اقتصادی دولتی و غیردولتی، امکان آن وجود دارد تا همه آسیب پذیر شوند.

سکتور خصوصی باید بعد از خروج نیروهای بین المللی بر اساس یک استراتژی منظم حرکت نماید و از شیوه فعلی که در پروژه های کوتاه مدت سود بلند و در پروژه های دراز مدت متقبل زیان میگردند اجتناب نمایند تا در پرتو فعالیت های خوب و مؤثر این سکتور سطح بیکاری صعود نموده و اقشار مختلف کشور متضرر نگردند، در غیر آن کارمندان ماهریکه در مؤسسات خارجی کار مینمایند به مشکلات اقتصادی مواجه گردیده و با گذشت زمان مهارت خود را از دست خواهند داد و یا اینکه فرار آنها به کشور های خارجی افزایش خواهد یافت.

با وجود همه چالش های فوق، حضور افغانستان در سازمان های اقتصادی و همکاری های جامعه جهانی و منطقوی میتواند نواقص و خلا های اقتصادی ناشی از خروج کشورهای خارجی از افغانستان را جبران نماید. زیرا افغانستان در این اواخر پیمان های استراتژیک را با قدرت های مهم جهان به امضا رسانیده که بخش عمده آنرا همکاری های اقتصادی، تجارت و ظرفیت سازی تشکیل می دهد، در صورت عملی شدن موارد مذکور به ابتکار افغانها قسمت عمده تشویش هموطنان ما از این نگاه مرفوع خواهد گردید.

کشور ما در منطقه، محل عمده عبور ترانزیت، انرژی و فرهنگ بزرگترین منبع آبی و سایر

پوتنسیل های عظیم اقتصادی بوده، در صورت بهره برداری خوب از منابع فوق افغانستان میتواند از ظرفیت مشترک و توان مالی کشور های منطقه استفاده نموده و بهره برداری های مشارکتی را به میان آورد، زیرا ظرفیت های عظیم دانش فنی در منطقه وجود دارد که میتواند برای اقتصاد افغانستان مؤثر باشد.

افغانستان پس از بررسی و تحلیل اوضاع منطقه و جهان تصمیم گرفت تا با بهره گیری از پیامدهای چنین کنفرانسهای بین المللی و پیمان های استراتژیک با کشور های بزرگ جهان، ثبات، آرامش و منافع ملی کشور را تأمین نماید زیرا تجربه نشان داده است که کشور های مانند افغانستان خود به تنهایی قادر به تأمین رفاه اقتصادی نبوده و این کنفرانسها و پیمان های استراتژیک سبب افزایش اعتبار و نقش اقتصادی افغانستان در جهان خواهد شد. ●

تهیه کننده: عبدالحفیظ شاهین

منابع و مأخذ:

راديو بي بي سي تاريخ نشر ۱۸ سرطان ۱۳۹۱

<http://moaf/fa/news/> تاريخ نشر ۸ جولای ۲۰۱۲

# د افغانستان د بانکدارۍ قانون

د جدیدالتأسیس شرکتونو لپاره د بانکدارۍ د جواز د صادرېدو ډول اتمه ماده:

(۱) د جدیدالتأسیس شرکتونو لپاره د جواز د صادرېدو ډول د لاندې دوو پړاوونو لرونکی وي:

۱- د شرکت د مؤسسونو لخوا د بانکدارۍ د جواز د اخیستلو لپاره د لومړني غوښتنلیک وړاندې کول.

۲- له تأسیس او ثبت وروسته د وروستي (نهایی) غوښتنلیک وړاندې کول چې د دې قانون په دوولسمه ماده کې د درج شویو شرایطو او د اوومې مادې په (۱) فقره کې د درج شویو مقرراتو لرونکی دی. د د افغانستان بانک کولای شي د غوښتنلیک د خپرې په وخت کې نور مدارکونه هم وغواړي.

(۲) د د افغانستان بانک مکلف دی د لومړني غوښتنلیک له ترلاسه کولو او د هغه له بشپړوالي څخه له ډاډه کېدو او د غوښتنلیک ورکونکو او د بانک له وړاندیز شوو مدیرانو سره له کتنې وروسته، له موضوع څخه غوښتنلیک ورکونکو ته خبر ورکړي.

(۳) د د افغانستان بانک مکلف دی، د دې مادې په (۲) فقره کې د درج شوي خبرتیا له صادرېدو وروسته، د دريو مياشتو په موده کې غوښتنلیک منظور یا رد کړي او خپل تصمیم یو نقل غوښتنلیک ورکونکو ته واستوي.

د هغو لومړنيو غوښتنلیکونو د بررسی موده چې د غیر میشت غوښتنلیک ورکونکي

لخوا وړاندې کيږي شپږ میاشتې ده او په دې هکله د تصمیم نیول د لاندې مطالبو لرونکی دی:

۱- د بانکدارۍ د جواز له صادرېدو د مخه د ورکړې وړپانگې د حداقل اندازې ژمنه او ورکړه. (د د افغانستان بانک، د بانک د پانگې د حداقل مبلغ د ټاکلو لپاره په خاصه د بانک د بانکي راکړې ورکړې او فعالیتونو برنامه چې د هغې په تأییدوونکو سندونو او مدرکونو کې درج شوي دي، تر کتنې په خپرې لاندې نيسي).

۲- د جواز په صادرېدو پورې د اړوندو شرایطو او محدودیتونو فهرست، د هغو د وضع کېدو په صورت کې.

۳- د هغو ځانگړو شرایطو د په پام کې نیولو د څرنګوالي په اړه مفصلې څرګندونې چې د جواز له صادرېدو د مخه لازمي گڼل کيږي.

۴- د د افغانستان بانک د بانکدارۍ د جواز د لومړني (مقدماتي) غوښتنلیک د ردولو او یا د بانکدارۍ پر جواز باندې د ځانگړو شرایطو او محدودیتونو د وضع کولو په صورت کې د هغو دلايل پلټونکو ته ذکر کوي.

(۴) د د افغانستان بانک د مقدماتي غوښتنلیک د تصویب په صورت کې د تشکیلېدو په حال کې بانک په نوم د ژمنې شوي پانگې د ترلاسه کولو لپاره په خپلو دفترونو کې یو حساب پرانيزي او د تصویب له نېټې څخه د شپږو میاشتو په ترڅ کې، غوښتونکی شرکت د یوه شرکت په عنوان جوړېږي او په د افغانستان بانک کې د ثبت په اړوند دفتر کې ثبتېږي او د هغې پانگې د

مبلغ حداقل میزان چې د د افغانستان بانک لخوا ټاکل شوې ده ورکړل کيږي. وروسته د شرکت له لوري، د بانکدارۍ د جواز لپاره وروستی غوښتنلیک د د افغانستان بانک ته وړاندې کيږي.

د دغو پړاوونو له بشپړولو پرته هغه تصمیم چې پر بنسټ یې غوښتنلیک تصویب شوی او فسخ گڼل کيږي.

هغه وروستی غوښتنلیک چې د د افغانستان بانک د مقرري پر بنسټ وړاندې کيږي، لاندې تائیدي مدارکونه پکې شامل دي:

۱- د هغو مستندو شواهدو موجودیت چې د شرکت د تشکیل او ثبت او نورو هغو خاصو شرایطو چې د د افغانستان بانک لخوا اعمال شوي دي.

۲- د شرکت لخوا د صادر شوي لیکلې اقرارلیک موجودیت چې په مقدماتي غوښتنلیک کې په وړاندې شوو اطلاعاتو کې د مهم نه بدلون بیانونکی وي، د هر ډول بدلونونو رامنځته کېدو په صورت کې، موضوع مفصلاً شرح ورکول کيږي.

په هغه صورت کې چې د د افغانستان بانک ډاډ ترلاسه کړي چې غوښتنلیک وروستی او د دې مادې په (۳) فقره کې درج شوي حکمونه په پام کې نیول شوي دي، د بانکدارۍ جواز صادروي او موضوع په لیکلې توګه غوښتنلیک ورکونکو ته خبر ورکوي او په د افغانستان بانک کې د شرکت په حساب کې د موجودو وجوه اړوند شرایط توضیح کوي او تر ممکن حده پورې د هغه د خلاصون زمینه برابروي. ●



حسب الله ذکی ریسک منیجر مدیریت عمومی خطرات مالی

# اقتصاد غیر قانونی و تأثیرات آن بر اقتصاد افغانستان

پنهانی در یک کشور می شود. یک حالتی از اقتصاد غیر قانونی به شکل بازار سیاه می باشد یعنی اجناس و کالا هایی را که برای آن دولت یک نرخ حداقل و حداکثر ثابت را مشخص کرده باشد. لذا وقتی دولت یک قیمت حداکثر تعیین کرده باشد فروشندگان قیمتی بالاتر از حداکثر را طلب میکنند. که این نوع بازار معمولاً در زمان جنگ، بحران های ملی و وجود سهمیه بندی به وجود می آید، که مثال خوب آن در افغانستان میتواند به شکل دست فروشان، خورده فروشان، دوکانها و مغازه ها در اطراف جاده های شهر که باعث مشکلات هرج و مرج، اختلال در جریان ترافیکی و عبور و مرور میشوند وجود دارد، یعنی بخشی از فعالیت های اقتصادی که قانوناً غیر مجاز است یا فعالیتی که برای فرار از مالیات، محرمانه نگه داشته میشود در حقیقت بیان گر موضوع اقتصاد بازار سیاه میباشد.

یکی از مشکلاتی که امروز دامن گیر کشور های رو به انکشاف بلخصوص افغانستان گردیده همانا فعالیت های غیر قانونی یا انجام معاملات از راه های غیر رسمی آن است، که مانند یک زخم خطرناک به نحوی چشمه های عایداتی را تهدید نموده که بدین ملحوظ به کندی و یا بطی ساختن انکشاف اقتصاد کشور می انجامد. اکثراً انجام فعالیت های غیر قانونی از طرف گروه های مافیایی صورت می گیرد که وجه مشترک همه آنها نفع شخصی و پول است و در رشته هایی چون سرمایه گذاری، قاچاق مواد مخدر و اختطاف افراد و اشخاص اشتغال دارند

اقتصاد ملی دارای دو بخش اساسی ذیل میباشد: اقتصاد رسمی و منظم و اقتصاد غیر رسمی و نامنظم که اصطلاحاً به آن اقتصاد سایه وار نیز یاد میکنند. بنأ یک اقتصاد نامنظم که به آن اقتصاد غیر رسمی ( اقتصاد سایه وار) می نامند چنین تعریف میگردد: اقتصاد نامنظم تمام آن فعالیت های اقتصادی را احتواء میکند که یک ارزش را خلق می نماید اما در محاسبه مجموعی اقتصاد ملی و در محصول رسمی اجتماعی (GDP) ثبت نمی گردد و یا هم اقتصاد غیر رسمی به تمامی فعالیت های خارج از حوزه استخدام منظم، خارج از قانون و فعالیت های شخصی کنترل نشده اطلاق می شود و در نهایت میتوان گفت که اقتصاد غیر رسمی شامل تمامی معاملات پولی و مالی

که همه این فعالیت ها برخلاف قواعد و مقررات کشور میباشند.

تأثیرات اقتصاد غیر قانونی به صورت گُل خلق ارزش واقعی در یک اقتصاد ملی را پایین میآورد که اگر این موضوع را در افغانستان مد نظر قرار دهیم در میابیم که موجودیت فساد گسترده، قاچاق مواد مخدر، اختطاف اشخاص، قاچاق آثار تاریخی و گرانها و پول شویی موضوعاتی اند که به بدنه اقتصاد ملی ما در گُل صدمه وارد میکنند که مطابق گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۰۳ در مورد اقتصاد حدود ۸۰٪ اقتصاد افغانستان را همین مواد مخدر و اقتصاد غیر قانونی تشکیل می داد.

چون افغانستان یکی از کشور هایست که در فهرست اول تولید و صادر کنندگان مواد مخدر در جهان محسوب میگردد یعنی ۹۰٪ مواد مخدر در جهان از افغانستان صادر می شود و بر اساس آخرین ارزیابی ها عاید سالانه افغانستان از قاچاق مواد مخدر در حدود ۳.۱ میلیارد دلار است که در حدود ۳۳٪ از GDP کشور را تشکیل میدهد که یک رقم درشت را ارائه میدارد.

سر انجام به این نتیجه میرسیم که اقتصاد غیر قانونی می تواند تأثیرات مستقیم یعنی

کاهش منابع عایداتی از طریق فرار از مالیات و کاهش بودجه ملی و در نهایت محدود ساختن پروژه های سرمایه گذاری می گردد که در نهایت رشد اقتصاد کشور را صدمه می زند و به شکل غیر مستقیم بی ثباتی، بی امنیتی، ترور، اختطاف، فساد در دولت یعنی تأثیرات بد اجتماعی را به بار میآورد که افغانستان سال هاست از این معضله رنج میبرد. یعنی سکتور مالی و پولی ما بیشتر تحت آسیب های این معاملات غیر قانونی قرار گرفته است و در نتیجه نتوانست که به آن معیاراتی که باید رشد میکرد دست یابد. علت اصلی که اتباع یک کشور از اقتصاد رسمی به اقتصاد غیر رسمی فرار می نمایند، اینست که این نوع اقتصاد به نفع آنهاست به همین ترتیب از زیر بار مالیات، پرداخت های اجتماعی و اداری و همچنان قواعد دولتی رسمی فرار میکنند و به طرف سکتور غیر قانونی فارغ از مالیه و قواعد رجوع مینمایند. هر قدر بار مالیه و قواعد سنگین تر گردد در نتیجه اقتصاد غیر قانونی در مجموع شکوفان می شود و انکشاف می یابد به صورت عموم میتوان گفت که یک اقتصاد بازار سیاه در حال رشد نشانه یی از خرابی روابط اعتماد بین اتباع و دولت میباشد.

بنأ دیده میشود که وجود اقتصاد بازار سیاه تنها به سبب مخدوش کردن آمار درآمد ملی نگران کننده نیست بلکه وجود آن باعث از میان رفتن مقداری از درآمد مالیاتی دولت نیز میشود. قرار پیش بینی سازمانهایی چون: سازمان مرکزی آمار ۴٪ از تولید ناخالص داخلی و سازمان مالیات ۷.۵٪ تولید ناخالص داخلی را اقتصاد سیاه در کشور ها در بر می گیرد.

طبق بررسی اداره مبارزه با جرایم مواد مخدر، سازمان ملل و وزارت مبارزه با مواد مخدر افغانستان، دو ملیون از شهروندان افغان که نزدیک به ۹٪ از جمعیت این کشور را تشکیل میدهند، مشغول کشت غیر قانونی مواد مخدر هستند ولی کمتر از ۲۰٪ عواید آن به جیب زارعین افغان میرود که یک معضل جدی برای ثبات و امنیت کشور به حساب میآید.

حال به این نتیجه میرسیم که اقتصاد غیر قانونی یک مُعضله است که به صورت گسترده تر در همه کشور های روبه انکشاف وجود دارد، یعنی در پهلوی



موضوعاتی چون: فقر، بی امنیتي، بیکاري، فساد، اختطاف، نبود سرمایه انساني، پايين بودن سطح تعليمات و تحصيلات علمي و مسلکي، عدم دسترسي به موضوعات صحت و هزاران مشکل ديگر از ناحیه اقتصاد بازار سیاه این کشور ها گریبان گیر بوده و صدمه مینیند. اگر یک سایکل را در نظر گیریم و در محراق آن اقتصاد غیر قانونی را قرار دهیم مبینیم که به نحوی با بی امنیتي، اختطاف، فساد اداری، کاهش سرمایه گذاری و حتی رشد اقتصادی ملی کشور ( کاهش عواید ملی) ارتباط دارد. در افغانستان سیاست های کارایی اقتصادی برای صنایع نو پا وجود ندارد، عدم دسترسي افراد جامعه به اطلاعات، سیاست

های دمینگ کشور های منطقه در مقابل صنایع ما، عدم نظارت قوی از تطبیق قوانین و مقررات در کشور موضوع اقتصاد بازار سیاه را بیشتر مغلق تر و پیچیده تر جلوه میدهد که برای کاهش و زدودن آن در قدم اول به یک مبارزه ملی نیاز است و ثانیاً به یک مدیریت مؤثر و وسیع که عامل یک تعویض به صورت عموم باشد و همچنان اگر دولت میخواهد در نهایت اقتصاد زیرزمینی را محدود سازد، این هدف به هیچ وجه از طریق منع جدی، اقدامات کنترولی، جزا و جریمه اقتصاد زیرزمینی امکان پذیر نیست. دولت باید در قدم اول علل این گریز به اقتصاد غیر قانونی یعنی مصارف بلند اقتصاد قانونی با مالیات بلند و قواعد جدی را برطرف سازد. در نهایت میتوان گفت که دولت از توقعات بلند خود در مقابل اتباع صرف نظر کند. این اقدام باعث آن خواهد شد که اتباع کشور که مصروف فعالیت های اقتصادی نامنظم اند تحریک گردند، تا فعالیت های اقتصادی زیرزمینی خویش را تا حدی طور دوطلبانه به بخش قانونی انتقال بدهند. ●

منابع:

۱- دلایل انکشاف بطنی اقتصاد افغانستان (NCPR)

۲- دوره کامل علم اقتصاد (جلد دوم)



# يو ښه وړاندیز او يا پروپوزل

## کومې ځانگړتياوې لري



تاج محمد تمکين  
د افغانستان بانک د ختيځ زون اقتصاد پوه

د پېژندنې څخه وروسته بايد هغه څه پکې راوستل شي کوم ته چې ضرورت او تقاضا وي. د بېگلې په توگه نقدي پيسې، تخنيکي مرستې، د مکتب ودانۍ او داسې نور.

اړتياوې: په پروپوزل کې بايد ذکر شي چې ستونزې څه دي؟ تاسو څه پوه شوی چې دا ستونزه ده؟ هغه ارقام، معلومات او شميرې مو له کومه کړې چې تاسو د هغوي په واسطه اړتياوې ښکاره کوی.

د پروژې شرحه: تاسو غواړی چې څه وکړئ، څرنگه، کله او چيرته غواړی خپله پروژه عملي او اجرات ترسره کړئ؟ ستاسو

پروپوزل يا وړاندیز هغه کلمه ده چې په تېرو څو کلونو کې د افغانستان په ډيری ځايو کې اوریدل کيږي او دا ځکه چې د نوي دولت د راتگ نه وروسته په افغانستان کې ډيری پروژې د بيارغونې تر نامه لاندې پيل شوې او خلک د پروژو او پروپوزل له نومونو سره ډير اشنا شول، پروژه په اصل کې د يو عارضې کړنې څخه عبارت ده چې د ټاکلي بودجې، ټاکلي وخت او د ټاکلي منابعو په واسطه بشپړ کيږي. اوس په دې راشو چې يو ښه وړاندیز د کومو بنسټيزو ځانگړتياوو څخه برخمن وي او څنگه کولی شو چې يوه ښه وړاندیز (پروپوزل) ترتيب او جوړ کړو.

کله چې په يوه سيمه کې د ضرورت له معلومونې څخه وروسته د يوې پروژې د اجراء اړتيا و ليدل شي. په دې صورت کې د نوموړې پروژې ملاتړ کونکې، وجه ورکونکې او يا داسې نورو اړونده مرجعو ته ليکل کيږي. د وړاندیز ليکلو په وخت کې بايد ليکونکي دا خبره په ياد وساتي چې د نوموړې پروژې وجه ورکونکې پروپوزل د کومې نقطې نظره لولي او د څه لپاره يې لولي او د پروپوزل ليکونکي بايد هغه ژبه او ادبيات په کار يوسي د کوم سره چې لوستونکې اشنایي او بلدتيا ولري.

پروپوزل ( وړاندیز) بايد لاندې ځانگړتياوې او برخې ولري: يوه عمومي کتنه: په دې برخه کې بايد د پروژې يوه لنډه پېژندنه راوستل شي.



مخکې پروژه په خپل کار پیل کوي؟ څرنگه خلک د هغې دوام ته را بولي؟ د هغه عاید او گټې له مدرکه چې د پروژې خپل تولید دی څرنگه به پروژه خپل ځان پرې وساتلای شي، یعنی پروژه به څنگه د خپل مدرک څخه ځان خپله (په ځان بسیا) پوره کړي؟ پروژه به د خلکو په مرسته څومره دوام و مومي؟

مانیتور او راپور ورکول: تاسو به پروژه څرنگه مانیتور کوی تاسو د خپلې پروژې د پایلې په هکله په څه ډول وجه ورکوونکې ته څه ویلای شې یعنی وجه ورکوونکې ته به د خپلې پروژې پایله څنگه و بنیاست؟ کله چې تاسو په وړاندیز کې پورته ټول ټکي په قناعت بڼه وپلورئ نو تاسو به وروسته تر هغه وړاندیز د یو مکتوب په ذریعه د هغه چا په نوم چې برابر کړي مو دي ولیري. ●

پروژه څرنگه کولای شي چې هغه حل او برارورد کړي کوم چې تاسو ښودلې؟ او په پای کې باید د پروژې موخې او مقاصد ذکر شي.

ستاسو غوښتنه او تقاضا: تاسو له دوي څخه څه غواړی، آیا ستاسو غوښتنه پیسې دي باید د بودجې په شکل و ښودل شي او دقیقاً به څومره پیسې ولگیري یعنې هر څه چې غوښتل شوي وي باید په ډېر دقت سره ښودل شوي وي.

امکانات: تاسو څرنگه پوهیري چې دغه امکانات یا وسایل په کار یوړل شي، آیا تاسو کولای شی دغه ستونزه په ښه شکل سره د نورو امکاناتو او وسایلو په پرتله په موجوده امکاناتو او وسایلو حل کړی.

څوک: پروژه څوک یا د چا له خوا پر مخ بیول کیري. د هغوي مهارت څومره دی، که چیرې د بیلابیلو اشخاصو د ترکیب څخه تشکیل (جوړه) شوې وي نو و بنیاست چې څرنگه به په مشترک ډول کار کوی. وجه ورکوونکې علاقه لري چې وگوري خلک څنگه په گډ ډول کار پر مخ بیایي. خپل مهارت او لیاقت ښکاره کړي. تر څو وجه ورکوونکې دا ووايي چې ستاسو اداره یا دفتر دا ظرفیت لري چې دغه کار پر مخ بوځي. استعمال کوونکي یا گټه

اخیستونکي: باید تاسو دا ولیکی او ښکاره کړی چې ایا کوم کسان، څومره کسان او په کوم ځای کې خلک ستاسو د دغه پروژې څخه مستفید کیري او څومره کسان مو په پلان کې شامل کړي دي.

د ارزونې پلان: تاسو څرنگه پوهیري چې خپلو مقاصدو ته به رسیدی؟ د پروژې برخورد به د عامو خلکو سره څرنگه وي؟ خلک به یې څومره مني؟ نورې مرستې او کومکونه: نورې کومې مرستې او ادارې او مرجع به له دغې پروژې سره څه ډول او څومره مرستې وکړي؟ دا به د ملاتړ په بڼه وي او که څنگه؟ د ځای ورکولو په بڼه وي؟ د فني ماهیرینو په ډول به وي؟ او که په داسې نورو ډولونو.....؟

د پروژې دوام: پروژه به څرنگه دوام وکړي؟ ایا د وجې د ترلاسه کولو څخه

# تطهير پول؛ تزریق

## دارائی

### غیر قانونی در اقتصاد

تهیه کننده: محمد رسول نبی زاده

کارشناس تبادلہ نرخ اسعار مدیریت عمومی عملیات بازار

۱- ریشه تاریخی پیدایش تطهير پول شویی ها بودند و در نتیجه به این فعالیت غیرقانونی اصطلاح شست و شوی یا پول شویی اطلاق شد.

برخی دیگر نیز معتقدند که علت انتخاب اصطلاح پولشویی بدان جهت است که این روند همانند یک شست و شویی است که در خانه ها صورت می گیرد، که چرک و کثافت را از لباسها جدا میکند. در عین حال ریشه اصطلاحی تطهير پول به شیکاگو در دهه ۱۹۲۰ بر می گردد یعنی وقتی که یکی از کارشناسان مالی عضو مافیای محلی چندین ماشین لباس شویی اتومات را خرید و عوض خدمات انجام شده فقط باید پول نقد پرداخت میشد، او هر شب پیش از اعلام درآمد روزانه خود به اداره مالیات مقداری پول کثیف را به پول های تطهير شده خود اضافه می نمود.

۲- تعریف تطهير پول از دیدگاه حقوقدانان

تطهير پول عبارت است از پوشاندن یا اختفای ماهیت غیرقانونی منافع که از طریق جنایات سازمان یافته حاصل میشود، به عبارت دیگر منظور از تطهير مال، مخفی کردن منبع اصلی اموال ناشی از جرم و تبدیل آنها به اموال پاک است، طوری که دریافت منبع اصلی مال غیر ممکن یا دشوار گردد. ◀

۱- ریشه تاریخی پیدایش تطهير پول

در خصوص ریشه اصطلاح تطهير پول نظریات مختلفی ارائه گردیده است که مختصراً به معرفی آنها می پردازیم:

برخی معتقدند که ریشه اصطلاحی تطهير پول به مالکیت خشکه شویی ها توسط مافیا بر می گردد، به عباره دیگر در دهه نخست قرن بیستم، وقتی که گروه های جنایتکار مبالغه عظیم نقدی را از طریق قمار، قاچاق و اخاذی بدست می آوردند به دنبال این بودند تا درآمدهای خود را مشروع جلوه دهند. لذا به دنبال تحصیل بانک های تجارتي مشروع بودند تا از طریق آنها به درآمدهای نامشروع خود، ظاهر مشروع پوشانند، از نمونه های آن مراکز تجارتي انتخاب شده در خشکه

## ۳- تعریف تطهیر پول در اسناد بین المللی

تبدیل یا انتقال اموال با علم به اینکه چنین اموالی ناشی از جرم مندرج در بند ( الف ) پراگراف یا ناشی از عمل مشارکت در چنین جرمی هستند، به منظور اختفا یا انحراف منشأ غیر قانونی مال، یا به منظور کمک به کسیکه در ارتکاب چنین جرمی نقش داشته تا از اعمال ارتكابی خود رهایی یابند.

جرم سازمان یافته جرمی است که انگیزه سودآوری و جلب منفعت موجب آن می گردد. بناً هر جا که سود بیشتر باشد، این سود به وسیله گروه های جرم سازمان یافته، مورد توجه و سوء استفاده قرار می گیرد، طور مقارن (همزمان)، تطهیر پول برای گروه های جرم سازمان یافته، بدون توجه به داخلی بودن یا فرا ملی بودن آنها، عملی حیاتی است. زیرا این عمل موجب میشود که سرمایه های نامشروع و منابع پلید این سرمایه ها، مخفی مانده و یا تبدیل به پول پاک گردد. تطهیر پول موجب ادامه حیات سازمان شده، سرمایه در گردش را تأمین کرده، اجازه سرمایه گذاری داده، قدرت تأثیرگذاری را بهبود بخشیده و ثروت و امنیت بیشتری را نیز برای مجرمان فراهم میکند. نفوذ در بازارهای مالی قانونی و اقدامات جرم سازمان یافته، برای کنترل

بخش هایی از بازارهای داخلی از طریق تطهیر عواید غیرقانونی آنها موجب استمرار ایجاد تهدیدهای ناگوار برای سیستم های مالی داخلی و جامعه بین المللی میگردد. تجارت آزاد و ارتباطات از راه دور، ورود به فعالیت های مالی پیچیده و تطهیر پول را در ورای مرزهای داخلی آسان تر میگرداند. به گونه ای که با یک تخمین روزانه یک میلیارد دالر عواید از مدرک جرم، از طریق بازارهای مالی جهانی به وسیله تیلفون رد و بدل می گردد. همچنین متخصصان تخمین می کنند که بین سه صد تا پنجصد میلیارد دالر از درآمدها و سرمایه های غیرقانونی از طریق بازارهای بزرگ بین المللی تطهیر می گردند. تطهیر پول تنها یک تهدید برای اقتصاد جهانی و بازارهای مالی نیست، بلکه علاوه بر آن، تطهیر پول می تواند از طریق سرمایه گذاری مجدد درآمدهای ناشی از جرم و امکان فساد اداری و تأثیر منفی بر بخش های قانونی، جامعه را در معرض خطر قرار دهد. به ویژه این تهدید میتواند قانونی بودن (مشروعیت) سیستم های سیاسی و اجتماعی را نیز به خطر اندازد. توانایی کنترل تطهیر پول یقیناً میتواند گروه های جرایم سازمان یافته را کم تأثیرتر و در نتیجه آسیب پذیرتر نماید. همچنین علاوه بر مخفی نگهداشتن سرمایه و تطهیر درآمدها، گروه های جرایم سازمان یافته به جرایم اقتصادی مرزی دست زده و اقدامات خود را براساس یک اصل راهبردی که همواره محرک تجارت قانونی بوده است. «پایین آوردن خطرات و بالا بردن عواید» متنوع ساخته اند. از آنجا که اقدامات اقتصادی مجرمانه مرزی «اکثراً بدون خشونت است، آنها از امتیاز مضاعف عدم جلب توجه عمومی برخوردار بوده و در نتیجه فشار بر مقامات اجرای قانون را جهت اقامه دعوا و برخورد کاسته و سرانجام فرصت بیشتری برای موفقیت به دست می آورند. بر علاوه، این نوع اقدامات اگر در نظر عموم مورد پذیرش نباشد با برده باری با آن برخورد می شود و همین امر نفوذ جرایم سازمان یافته را در اقدامات اقتصادی و اجتماعی قانونی افزایش میدهد. علاوه بر بالا بردن درآمدها، چنین اقداماتی جهت به دست آوردن قدرت و تأثیری که جرایم سازمان یافته، به دنبال آن است، انجام می یابد. ◀

و از استفاده کارت های اعتباری، چک و دیگر کارت های بانکی اجتناب می ورزند، گرچه روش و شیوه های تطهیر پول پیچیده و متنوع است ولی پول شویان برای کاهش جلب توجه مجریان قانون و فرار از قانون به عملیات پولشویی و شیوه های مختلف دست زده و مقادیر زیاد پول را به اندازه های کوچک تبدیل و آنرا از طرق مختلف وارد دوران اقتصادی کشور ها می نمایند، طوریکه شناسایی آن ناممکن می گردد.

باید گفت که در سطوح وسیع، فعالیت های غیر قانونی، درآمد را از پس انداز کنندگان بزرگ به سمت سرمایه گذاری و پس انداز کنندگان کوچک و یا سرمایه گذاری های شفاف به سمت سرمایه گذاری های پر خطر و با کیفیت پایین هدایت می کند و در نتیجه تأثیرات منفی بالای سرمایه گذاری ها و رشد اقتصادی کشور خواهد گذاشت و زمینه فرار سرمایه را به شکل غیر قانونی مهیا خواهد ساخت.

افغانستان یک اداره کارا درین راستا ایجاد نمود است که بر اساس قوانین نافده، تطهیر پول و تمویل تروریزم و دیگر مقررات مرتبط علیه این پدیده، فعالیت های مؤثری انجام میدهد تا از شیوع بیشتر این جرایم جلوگیری کند و راه ها و عملکرد های مجرمانه آنها را قطع و شناسایی نماید و این اداره از طرق مختلف اعمال ناشی از پولشویی مجرمان را تحت کنترل و نظارت قرار داده است.

ضرورت است تا دولت تلاش و فعالیت های خویشرا بیشتر ساخته و درین رابطه مبارزه بی امان نماید. یعنی از طریق نظارت بر سایر انتقال دهندگان اسعار و سایر افراد مشکوک، چه در بنادر و چه هم در میدان های هوایی و سایر فعالیت ها می تواند این پدیده را که از اعمال خلاف محسوب می گردد، تحت کنترل در آورد. • مأخذ

داکتر معظمی شهلا، جرم سازمان یافته و راهکارهای جهانی مقابله با آن، چاپ اول،

خزان ۱۳۸۴

قوانین تطهیر پول و تمویل تروریزم افغانستان

به عباره دیگر میتوان گفت که تطهیر پول یک معضله جهانی و یک فعالیت غیر قانونی است که شکل اصلی غیر قانونی عواید و درآمدهای ناشی از اعمال خلاف را پنهان و تغییر داده و آنرا به شکل قانونی وانمود میسازند و پول های کثیف، غیر قانونی و نامشروع را از طرق مختلف در دوران اقتصادی شامل ساخته و از راه های مختلف تروریزم و مجرمان را حمایت، پشتیبانی و تمویل مالی مینمایند. بطوریکه یکی از معضلات حاد در جهان تبدیل شده است که رشد و توسعه اقتصاد جهان را مورد تهدید قرار داده است. به همین دلیل عزم جامعه بین المللی بر مبارزه با آن متمرکز یافته و تدابیر مختلفی را برای رسیدن به این هدف بکار برده اند.

پول شویان کسانی هستند که یا خود اعمال خلاف را انجام داده و پولهای ناشی از آنرا تطهیر می کنند و یا پول های خلاف را بطور آگاهانه یا نا آگاهانه در سیستم مالی و اقتصادی کشور وارد می کنند. مجرمان از طریق توسعه کار های غیر قانونی مانند: قاچاقبری، تقلب، گروگانگیری، تمویل تروریزم و غیره عاید یا درآمد کافی بدست می آورند، همیشه از پول نقد استفاده نموده

## د افغانستان

## صنعت

## مخ

## په

## بڼه

## کیدو

## دي

د ځان بسنې په لټه کې انسانان هغه وخت په خپلو پښو ودرېږي چې د ژوندانه طبيعي پړاوونه شاته پرېږدي، انسانان په ځان بسنه باندې، مرستې او لارښوونې ته اړتيا لري، په نننۍ نړۍ کې ځان بسنه او د ژوندانه سترو موخو ته رسيدل آسانه کار نه دی. په خپلو پښو د دريدو لپاره، وخت هغه مهال ډير زيات نږدې کيدای شى کله چې يو ملت د ځان بسنې په موخه د اقتصادي بنسټيزو او سوداگريزو برخو په ډگر کې ستر گامونه اوچت کړي.

زمونږ گران هېواد چې په تيرو کلونو کې د کورنيو جگړو له امله ډير زيانمن او يا هم په بشپړه توگه وران شوي ده، اوس وخت د پراخه بيوزلې سره لاس او گريوان دی، د باثبات او نيکمرغه افغانستان د جوړولو په لاره کې اړينو کړونو په گوته کول، د پوتنسيال د پکارولو او د وسايلو، مهارتونو، په شته والی سره، افغان ولس کولای شي د خپل هېواد په بيا جوړونې کې کليدې او غوره نقش په غاړه واخلي، په هېواد کې د خلکو د ژوند د بڼه کيدو، په شته ننگونو باندې د برلاسی په موخه د کرهڼې اوبه لگولو، انرژي، بديل معيشت او نورو غوره ملی ظرفيتونو په برخه کې د پانگې اچول ضروري گڼل کيږي او افغانستان د دوامداره اقتصادي ودي لپاره ډير کلونو د نړيوالی ټولنې مرستې ته اړتيا لري.

د ټول هېواد په کچه د اقتصادي کړونو ترمنځ هم غبرۍ او د هغوی څارنه او تطبيق مناسب وخت غواړي، او د پياوړی خصوصي سکتور تر لارښوونې لاندې د ازاد بازار له لارې د اميدونو څخه د ډکې ټولنې په جوړونو کې د پراخو هلوځلو او اوچتو گامونو پورته کول اړين دی. نو لازمه ده چې آزاد بازار او خصوصي سکتور سم وپيژندل شي. تر څو خصوصي سکتور د آزاد بازار په سيوري کې د بنسټيزو پروژو د بنسټ ايښودو تگلاره خپله کړي، له همدې امله له څو کلونو راهيسې د افغانستان خصوصي سکتور او صنعت ورو ورو مخ په بڼه کيدو دي.

په دې ورستيو کې افغانستان له آلمان څخه وغوښتل چې په بيلا بيلو برخو کې خصوصاً د برښنا د سيستم په جوړولو سره په صنعتي پارکونو کې پانگونه وکړي. همدا رنگه ۱۵۰ پروژې چې د شوروي اتحاد په وخت کې پيل شوي وو بيا سمون يې په پام کې دي، چې د هغوي د جملې څخه د کابل د ډوډي پخولو د کاميانات بيا جوړول، په ننگرهار کې د اوبو لگولو پروژې، لاری جوړول او د



شپږم کال، یو شپږمه گڼه، د چنگاښ میاشت

دې چې اروپایی هېوادونو په افغانستان کې د خپلو د سوداګرۍ او صنایعو خونو نمایندګې پرانیستې دي چې د دوي په همکاري د افغانستان محصولات کولای شي د اروپایی هېوادونو بازارونو ته لاره ومومي. په ننگرهار کې د برښنا او مناسب ځاي د نشتوالی سره دا مهال ۱۱۵ غټې او ۴۵ وړې فابریکې فعالیت کوي، د هلمند د حجاری او نجاری فابریکې چې له رخام مرمر ډبرې څخه ښکلې او زینتی شیان جوړوي او څلور کاله وړاندې خصوصي سکتور ته سپارل شوې دي. په عوایدو کې د تیر کلونو په پرتله شاوخوا ۶۰ سلنه زیاتوالی راغلې دی. همدا رنگه په افغانستان کې سربیره په مرمر ډبرو او غالیو، لښیاتو او څښاک اوبو تولید، خوراکي توکې، د میوو جوس، پلاستيکي توکي او نور شیان جوړیږي.

په دې ورستیو کې د هېواد صنعتکارانو د مسلکي کسانو د نشتوالی سره سره د افغانستان د صادراتو کچه زیاته کړې دی، سره له دې په هېواد کې صنعتګر وایي په افغانستان کې صنعت هغه وخت ډیره ښه وده کوي چې حکومت د دوی څخه ملاتړ وکړي تر څو دوي وتوانیږي چې افغاني تولیدات زیات کړي او دوي په مناسبه بیه برښنا، ځمکې، معافیت، د بانکونو ملاتړ، مشورتي مرکزونو او حمایتی پالیسیو ته اړتیا لري.

عبدالحفیظ شاهین

اخیستنه:

HTTP://MOEC.GOV.AF

د ۱۳۹۱ کال د غویی ديارلسمه: <http://mj.Parliament.af>

تاریخ انشمار ۲۷/۲/۱۳۸۹: <http://www.pamirpress.com>

د افغانستان د اقتصاد وزارت: <http://moec.gov.af>

HTTP://MOCI.GOV.AF د خپريدو نېټه مارچ/۱۳/۲۰۱۷

بی بی سی پښتو وېبپاڼه د خپريدو وخت: ۱۴:۳۵ گريږیچ ۱۷ غویی ۱۳۹۱

سالنګ د تونل بیارغونه شامل دي او همدا رنگه د اوبو او برښنا په فابریکو، د نفتو په ایستلو، ساختماني پروژو او د اوسپني د لارو په جوړولو کې روسیه غواړي ونډه واخلي. د درمل جوړولو فابریکه د هرات په صنعتي ښارګوټی کې عملاً پیل شوي دي، له بلې خوا په هرات کې د کشمیرې یا کرک چې د یو خاصو وزو له وړیو څخه لاس ته راځي د پروسس او تصفیې لومړنی خصوصي فابریکه د ۲،۷ ملیون ډالرو په ارزښت د شخصي پانګونې په واسطه په کار پیل وکړ چې د ورځنی تولید ظرفیت یې ۴۰۰ کیلو ګرامه ده، دا مهال د کشمیرې خام مواد بهرني هېوادونو ته صادریږي چې د یو ټن بیه یې شاوخوا ۲۰ زره ډالره ده، چې دا کار د بزګرو د کورنیو د عوایدو په لوړولو کې ډیر مثبت ګام بلل کیږي او که چیرته د کشمیرې خرڅلاو انکشاف ومومي مالداران به د دې مالونو ساتلو لازياته ته مخه وکړي چې دا کار د افغانستان لپاره یو ښه خبر دی. له بلې خوا دا ډیر د خوښي ځای



## بازاریابی یکی از عناصر اساسی در تجارت!

انسانی است که از طریق تولیدات به خاطر بدست آوردن نیازها، خواسته ها و تقاضاها هدایت شود.

بازاریابی به مفهوم کامل آن یعنی کارکردن با بازارها، بمنظور کسب رضایت و تأمین خواسته ها و احتیاجات بشر می باشد.

باید علاوه نمود که خواسته ها وقتی به تقاضا مبدل میشوند که با قدرت خرید همراه باشند.

همچنان بازاریابی عبارت از فعالیت های نیروی انسانیست که از طریق مبادله محصولات و خدمات به منظور برآورده

کالا و یا خدمات صورت می گیرد، می دانند.

مفهوم بازاریابی صرفاً به خرید و فروش تعبیر نشود بلکه هدف از بازاریابی تأمین نیازمندی های مردم می باشد. شرکت های امروزی تلاش می ورزند تا با تهیه بهترین چیزها و به هر نحو ممکن خواسته مشتری را درک و بالاترین منفعت را برای مشتری خود تأمین کنند، این مهارت های بازاریابیست که شرکت های حرفوی را از شرکت های غیر حرفوی تفکیک میکند.

فلیب کاتلر بازاریابی را چنین تعریف می کند: بازاریابی عبارت از فعالیت نیروی

تجارت یک سکتور مهم اقتصاد ملی بوده که بازاریابی یکی از عوامل ارزشمند درین سکتور به شمار می رود و میتوان گفت که بازاریابی در برگیرنده جستجوی بازار برای امتعه تولید و تولید شده در داخل کشور و هم در خارج از کشور می باشد.

بازار یکی از مفاهیم مهم در اقتصاد بوده و به هر گونه انجام مبادله یی اطلاق میشود که به انواع مختلف تقسیم بندی گردیده است، بازار انحصاری، بازار رقابت کامل، بازار اولیگوپول و ... که تعدادی هم بازار را محل ملاقات آزادانه خریداران و فروشندگان و هم محلی که در آن مبادله

ساختن نیازها و خواسته های مردم صورت می گیرد. بازاریابی به عنوان محصول مدیریتی اجتماعی هم تعریف شده است که بوسیله آن افراد و گروه ها از طریق تولید و مبادله کالا با یکدیگر، به منظور تأمین نیازها و خواسته های خود اقدام میکنند. برای روشن شدن این تعریف باید بخشهای بازاریابی را به صورت مشخص تر مورد مطالعه قرار دهیم.

یکی از مفاهیم اساسی بازاریابی نیاز است، انسانها دارای نیازهای پیچیده ای اند، که شامل نیازهای فیزیکی، نیاز به غذا، پوشاک، گرما و سرما، امنیت، نیازهای اجتماعی، نیازهای شخصی و... می باشد، همچنان نیاز را بیان احساس کمبود، در یک چیز می دانند، زمانیکه نیازها برآورده و مرفوع نشوند طبعاً ناراحتی را به بار می آورد.

مفهوم دیگر بازاریابی تقاضا است، یعنی مردم خواسته های نامحدودی دارند، اما در برابرشان منابع محدودی موجود است، ازینرو کالا هایی را برای مصرف انتخاب می کنند که دارای وجوه پرداختی ناچیز و کم باشد و حد اکثر رضایت ایشان نیز فراهم آورد.

به عبارته دیگر تقاضا عبارت از مقدار اجناس و خدماتی می باشد که مردم در یک قیمت معین و در یک زمان مشخص نظر به ضرورت خرید می نمایند. مانند: خریداری مواد اولیه غذایی، که افراد حاضرند تا آنرا به قیمت های مختلف خریداری نمایند.

دومین مفهوم اساسی در بازاریابی، خواسته های بشر بوده که توسط فرهنگ و شخصیت شان شکل گرفته و همراه با

تکامل جامعه افزایش و گسترش می یابد. بازاریابی زمانی صورت می گیرد که مردم تصمیم بگیرند که نیاز و خواسته های خود را از طریق مبادله مرفوع و برآورده سازند.

بازاریابی شامل شناخت نظام بازار، نیازها، خواسته ها و رفع آنها از طریق مبادلات مطلوب می باشد، در بازاریابی باید سه مورد را در نظر داشته باشیم:

بازار شناسی: یعنی انجام تحقیقات یا ارزیابی برای شناخت نظام بازار و نظام صادرات، قبل از هرگونه انجام عملیات صادراتی.

۱- شناخت خودی (شرکت)

۲- شناخت مشتری با مخاطب

۳- شناخت رقبا

۴- شناخت محیط و عوامل محیطی

بازار سازی: یعنی استفاده از گلبه عوامل، شیوه ها و استراتژی های جهت ایجاد و افزایش سهم بازار، این چهار عامل دیگر با هم طوری ترکیب میشوند تا مورد رضایت مشتری قرار گیرند.

۱- محصول خوب

۲- قیمت مناسب

۳- توزیع به موقع

۴- تبلیغ و اشتهاها مناسب و به جا

بازار داری: بعضی روش ها، شیوه ها و ابرازهایی را بکار می برد تا سهم بازار و مشتریان حفظ شود و روابط طویل المدت توأم با صداقت، برای ایجاد صادرات پایدار بوجود بیاید.

قابل یاد آور است که در مجموع اصطلاحات بازار شناسی، بازار سازی و بازار داری را گردش بازار نیز می گویند که بالاخره مفهوم بازار را به بازاریابی می

رساند.

مبادله محصولات مستلزم کاری است که باید فروشندگان، خریدارن را جستجو کنند، نیازهای آنها را شناسایی نموده و مطابق به خواسته و میل آنها کالا های خوب و مناسب را طراحی و به آنها عرضه بدارند.

بازاریاب باید جذابیت ها، نیازهای بازار و نوعیت بازار را انتخاب نماید، به همین صورت محصولات و کالاها را تولید و به بازار عرضه کند، که موجب افزایش ارزش و مورد نظر مشتری قرار گیرد، مشتری را راضی سازد که در نتیجه فروشات افزایش یافته و فایده زیادی به دست می آید.

از سوی دیگر محصولاتی را تولید و به مارکیت عرضه نماید که کیفیت عالی، ارزش خوب، قیمت گذاری درست و مناسب و توزیع بهتر در آن نهفته باشد.

وقتیکه از نیازهای بازار صحبت به عمل می آید، باید شرایط رقبا را هم بدانیم و یا به عبارته دیگر از وضعیت بازار مطلع باشیم و ابزارهای رسیدن به اهداف را هم مورد توجه قرار دهیم. معمولاً در طرح و برنامه ریزی بازاریابی چهار بخش متمایز به چشم می خورد.

سیاست محصولات و خدمات: شرکت کدام محصولات را میخواهد به طرزی که منفعت خوب داشته باشد بفروشد و به چه خدماتی می تواند آنرا تأمین کند.

سیاست توزیع: اجرای سفارش های مشتریان و گرفتن سفارش های هرچه بیشتر از آنها به منظور بهبود محصولات و طرق توزیع آن.

سیاست ارتباطی: یعنی بازار از محصولات





و خدمات شرکت ( مؤسسه خدماتی) چه درسی می گیرد؟ و پی میبرد که چه چیز هایی می تواند به افزایش محصولات کمک کند؟ قیمت ها و قراردادها: چه نوع قیمت ها میتواند به افزایش سفارشات مؤثر واقع شود و چطور میتوان مشتریان را به پرداخت بیشتر برای کیفیت بهتر ترغیب کرد؟ در رابطه به ابزار های رسیدن به هدف باید نقاط زیر را در نظر داشته باشیم.

- ایجاد تمایز و تفاوت: ایجاد تمایز در بازاریابی مقوله بسیار مهم است، مشوره با کارشناسان در این زمینه می تواند بسیار مهم باشد و به کار و فعالیت ما تأثیر مثبت گذارد. - باید گفت که مشتری جهت انتخاب اجناس و تولیدات شما، خودش نمی آید، باید خودتان دنبال او بگردید، یکی از راه های رسیدن به مشتری دستیابی به اطلاعات و ارتباطات است که از این طریق یک تاجر میتواند یک پایگاه وسیع تماس با دیگران جهت معرفی اجناس خویش ایجاد نماید.

- حضور در نمایشگاه ها: در نمایشگاه ها حضور پیدا کنید و کنلاک های مربوط به خدمات محصولات خود را به مردم ارائه کنید، زیرا حضور در نمایشگاه ها به نفع شما بوده و میتواند در کار شما مؤثر واقع گردد.

- استفاده از تبلیغات: تبلیغات هم یکی از راه های رسیدن به مشتریان است، نشرات تجارتي و تخصصی میتواند در این راستا مؤثر باشد.

- خرید آدرس ها: در دنیای امروز عده ای هستند که توسط بعضی مؤسسات آدرس را بفروش می رسانند مثلاً: در کشور آلمان از طریق اتاق تجارت، خرید و فروش آدرس ها صورت میگیرد.

- فروش از طریق کانال های مختلف: مانند رسانه های ( صوتی، تصویری و چاپی) به

طور گروهی یا انفرادی.

- مدیریت دقیق: همیشه مراقب مدیریت وقت باشید، نباید با صرف وقت زیاد یک راه کوتاه را بیمائیم، باید ارزش و قیمت وقت را در نظر بگیریم نباید با صرف وقت بیشتر فعالیت خود را انجام دهیم.

- مشتریان دایمی: مراقب مشتریان دایمی شرکت تان باشید زیرا شرکت ها با داشتن مشتریان دایمی میتوانند فایده زیاد بدست بیاورند و عواید دایمی داشته باشند.

- داشتن مشتریان جدید: صورت حساب ها ( لست قیمت ها) نسبت به رقبا خوب تر و منطقی تر را به مشتریان ارائه نمائید، زیرا منفعت طویل المدت را در قبال دارد.

- نرم افزار ها: از نرم افزار ها برای محاسبات مدیریتی استفاده کنید، این کار از سرعت بیشتر برخوردار است مانند: کمپیوتر و یا سایر وسایل الکترونیکی.

- نکات آتی را در بازاریابی عطف توجه قرار دهید:

۱- دلچسپ بودن محصول: از مشاوران فنی و با تجربه برای ارتقای کیفیت محصولات استفاده اعظمی کنید.

۲- رفتار با مشتری: مشتریان را طبقه بندی کنید تا تیم فروش بتواند بصورت دقیق و بهتر وظیفه خود را در قبال آنها انجام دهد.

۳- مناسب بودن محل فروش: مربوط شرکت های بزرگ می شود که ارتباط با مشتریان خود را در محلی که قرار دارند حفظ کنند و این کار نقش خوبی در بازاریابی دارد.

۴- دلچسپ بودن وظیفه: کارکنان باید وظایف خود را خوب بدانند و به نحو بهتر نقش خود را در اجرای امور کاری ایفاء نمایند.

قابل ذکر می دانیم اینکه ارتباطات تصاویر

عمومی یک شرکت را می سازد، بازاریابی و ارتباطات در اصل دو موضوعی هستند که از یک دیگر جدایی ناپذیرند. یک استراتژی مؤفق بازاریابی، یک تیم قوی روابط عمومی و یک تیم فروش ورزیده میتواند برای ارتقاء و جایگاه یک شرکت بسیار مؤثر باشند، اما باید بدانیم که ارتباطات، تبلیغات نیست، تبلیغات یکی از بخشهای مهم ارتباطات می باشد. ارتباطات به همه فعالیت هایی اطلاق میشود که یک شرکت را بهتر و خوبتر به دیگران معرفی می کند، کمپیوتر، نامه ها، وب سایت، اعلانات تلویزیونی و رادیویی، تلفونی، کنلاک، خبرنگار، محصولات چاپ شده و ... نقش خوبی را در بازاریابی ایفاء می کند. به هر حال فعالیت های ارتباطی شما باید تصویر شفاف و دقیق از شرکت شما باشد و هم باید بدانید که برای مشتری چه تصویری از شرکت تان ارائه می کنید و حتماً در مورد با مشاورین این بخش مشوره داشته باشید و بخش های این تصاویر عبارت است از لوگوی شرکت، رنگ شرکت، کارت پذیرش، فورم های صورتحساب و غیره. باید گفت که بازاریابی شامل طراحی و تولید محصول به شکلی که نیاز مصرف کننده را رفع کند، می باشد. به همین اساس میتوان بازاریابی را نوعی از محصولات اجتماعی و مدیریتی دانست که بوسیله آن افراد اجتماع، بدون در نظر داشت سرحد، مرز و نژاد از راه تولید و مبادله محصولات ارزش ها با هم دیگر نزدیک میشوند. ●

بایاتی

ماخذ: بازاریابی، تهیه و ترتیب مسلک فهم دقیق و فرهنگ اصطلاحات اقتصادی

# با اصطلاحات حقوقی و اقتصادی آشنا شوید

بخش سوم

گرد آورندگان (څارنوال پامیری و څارنوال حیدری) اعضای دفتر مشاوریت حقوقی

۹۰ - پول نا مناسب ( پول مندرس ): بانکنوت ها و سکه ها که بنابر ناقص شدن و وزن مطابق احکام قانون از دوران و چلند خارج شده باشد.

۹۱ - تأسیس بانک: ایجاد بانک توسط یک یا چند شخص حکمی یا حقیقی به عنوان مؤسس یا سهم دار در مطابقت با احکام قانون.

۹۲ - تأمینات اجتماعی: خدمات و تسهیلات لازم اجتماعی در پرتو قانون برای مردم.

۹۳ - تأمینات تجاری: حالتی که محکمه تجاری به منظور جبران خسارات طرف مقابل اشخاص ثالث و تادیه محصول و مصارف محکمه، راجع به تأمینات قرار صادر می نماید.

۹۴ - مبادله اسعار: مبادله پول یک کشور در برابر پول کشور دیگر.

۹۵ - مبادله پول رایج: مبادله بانکنوت ها و سکه ها به مبلغ معادل بدون مزد و حق العمل.

۹۶ - تجارت خارجی: مجموع فعالیت ها و معاملات تجاری یک کشور با کشور یا کشور های دیگر.

۹۷ - تجارت داخلی: مجموع فعالیت ها و معاملات تجاری بین نقاط داخلی یک کشور بوده و محدود به قلمرو داخلی کشور میباشد.

۹۸ - تجارت خانه: محلی که آنرا به منظور فعالیت های تجاری انتخاب نموده و ثبت مراجع مربوطه میباشد.

۹۹ - ترویج سکه: به جریان گذاشتن و وسیله داد و ستد قرار دادن سکه، به منظور تسهیل معاملات و کسب و کار مردم.

۱۰۰ - تسعیر: در حقوق بانکی تعیین ارزش پول یک کشور با پول کشور دیگر را گویند.

۱۰۱ - تصویب: تأیید یک متن از طرف مقامات ذیصلاح مربوطه.

۱۰۲ - تطهیر پول: شستشوی پول های غیر قانونی و تبدیل کردن آن از مجاری مختلف غیر قانونی به مجاری قانونی.

۱۰۳ - تضمین خط: دادن سندی مبین پذیرفتن مسوولیت شخص یا اشخاص غیر در صورت غیابت و یا عدم اجرای تعهد.

۷۷- برات خارجی: براتی که محل صدور و محل تادیه آن دو کشور جداگانه باشد.

۷۸- بودجه: سند تقنینی که در آن عواید و مصارف سالانه یک دولت و یا یک نهاد مشخص میگردد.

۷۹- بودجه عمومی: سندی که حاوی درآمد ها و مخارج پیش بینی شده براساس برنامه ها و اهداف معین دولت برای یک دوره یکساله باشد.

۸۰- بیمه: قراردادی که بموجب آن یک طرف ( شرکت بیمه ) تعهد میکند در بدل پرداخت وجه یا جوهی از جانب مقابل ( بیمه شونده ) در صورت وقوع یا بروز حادثه، خسارات وارده را بر او جبران نموده، یا وجه معینی را بر او بپردازد.

۸۱- پاسپورت تجاری: پاسپورتی که به مقصد انجام امور تجارت از کشور متبوع به اشخاص حقیقی که دارای اهلیت تجاری اند، در مطابقت با احکام قانون از طرف مراجع ذیصلاح صادر میگردد.

۸۲- پروتوکول: معانی مختلف برای پروتوکول وجود دارد، صورت مجلس، خلاصه مذاکرات، معاهده، موافقتنامه نسخه اصلی و اولی، مقاله مقدماتی، توافقنامه، موافقت مقدماتی و پیش نویس سند.

۸۳- پلان کاری: برنامه ریزی فعالیتهای کارکنان، که بر اساس لایحه وظایف جهت حصول دست آورد های متوقعه تنظیم میگردد.

۸۴- پلان مالی: سندی که در آن مجموع عواید، مصارف و ارتباطات متقابل اشخاص حکمی ( وزارتها و ادارات ) با در نظر داشت میعاد معین انعکاس مییابد.

۸۵ - پول آزاد: پولی که در مورد تسعیر آن به دیگر اسعار، قیود و مواعی موجود نباشد.

۸۶- پول داخل دوران: تمام پول های کاغذی در حال چلند.

۸۷- پول رایج: بانکنوت ها و سکه هایی که به حیث وسیله پرداخت در مطابقت با احکام قانون از طرف مراجع ذیصلاح نشر و قابل دوران شناخته میشود.

۸۸- پول غیر قابل تسعیر: پولی که با پول معیاری تبادل شده نه میتواند.

۸۹ - پول مسمی: پولی که عقد کنندگان یک سند هنگام عقد به رضایت همدیگر آنرا معین و مسمی کرده باشند.

۱۱۷ - حساب واحد خزاین: حساب رسمی بانکي که در بانک مرکزی و یا در سایر نهاد های مالی به منظور تمرکز پول عامه و سایر دریافت های امانتی وارده و پرداخت های مجاز و معین تحت کنترل مرجع با صلاحیت در مطابقت با احکام قانون باشد.

۱۱۸ - حقوق اتباع خارجی: مجموع قواعدی که تنظیم کننده و تثبیت کننده موقف حقوقی، امتیازات، مکلفیتها و وجایب اشخاصی که اصولاً تابعیت کشور محل اقامت را ندارد به نام حقوق بیگانه گان یا خارجی ها یاد میشود.

۱۱۹ - حقوق بانکي: حقوق بانکي شامل معاملات اعتباری، پولی و مالی میباشد و تشکیلات و ساختار بانکي نیز در آن مورد بحث قرار میگردد.

۱۲۰ - حقوق غیر مالی: حقوقی که دارای خصیصه مالی نبوده بلکه هدف آن رفع نیازمندی های عاطفی و اخلاقی انسان میباشد.

۱۲۱ - حقوق کار: مجموع قواعد و مقرراتی که روابط کارگر و کارفرما را تنظیم مینماید.

۱۲۲ - حقوق مالی: آن دسته حقوقیکه علاوه بر ارزش مالی دارای نتایج مالی نیز باشد.

۱۲۳ - حکمیت: حل و فصل خصومت توسط غیر قاضی است، بدون رعایت تشریفات رسمی رسیدگی دعاوی.

۱۲۴ - حکمیت بین المللی: حل و فصل منازعاتی که دو یا چند دولت یا سایر شخصیت های حکمی توسط یک مرجع بین المللی که قبلاً در قرار داد تعیین گردیده، صورت می گیرد.

۱۲۵ - حواله: عقدی که بموجب آن طلب شخصی از ذمه مدیون به ذمه شخص ثالثی منتقل میگردد.

۱۲۶ - حوزه تجارت آزاد: حوزه ای که در آن تجارت بین یک گروه از کشور ها طبق موافقه مبنی بر عدم اخذ محصول گمرکی بالای اموال وارده صورت میگردد.

۱۲۷ - خدمات پولی: خدماتی که در رابطه با پول (بشمول حفظ، نگهداشت، انتقال، نقد سازی چک و تبادل اسعار) صورت میگردد.

۱۲۸ - خریدار: شخص حقیقی یا حقوقی ای که طبق قرار داد کالا یا خدمات را از صادر کننده دریافت نموده و متعهد به پرداخت بهای آن میباشد.

۱۲۹ - خزانه: محلی که در آن پول و نقود در سیف ها و جا های مصون با مسوولیت اشخاص حقیقی نگهداری میشود.

۱۳۰ - خزانه دار بانک: شخصی ای که طبق احکام قانون در برابر ارائه تضمین معین استخدام شود و مسوول جمعدهی پولی باشد.

ادامه دارد...

۱۰۴ - تعرفه: ورقه رسمی که بر اساس قانون یا قرار داد معین، شخص یا اشخاص، مکلف به پرداخت یک وجه به حساب معین میگردد.

۱۰۵ - تعرفه گمرکی: سند رسمی که به منظور تشخیص و طبقه بندی محصول صادراتی و وارداتی اموال در مطابقت با اسناد تقنینی گمرکی ترتیب گردیده باشد.

۱۰۶ - توشیح: تأیید و امضاء مجلسین شورای ملی توسط رییس جمهور بوده که ضمن فرمانی ابلاغ میگردد.

۱۰۷ - تیم بررسی گمرکی: اشخاص حقیقی که مؤلف به بررسی امور گمرکی بوده و به منظور مطابقت دادن کمیت و کیفیت اموال مورد انتقال با اسناد گمرکی و منضمه آن حین خروج از ساحات گمرکی در مطابقت با احکام قانون فعالیت می نمایند.

۱۰۸ - جرم: عملی که قانون آنرا منع و یا ترک عملی که قانون آنرا لازم دانسته و بر تخطی از هر یک از آن مجازات مقرر داشته باشد؛ مثلاً اجراء عمل (سرقت اموال و یا خودداری مادر از تغذیه کودک و یا هم خودداری پرستار از بیمار که تحت معالجه اش قرار داشته باشد).

۱۰۹ - جرم مشهود: جرمی که مرتکب حین ارتکاب جرم بالفعل گرفتار گردد و یا بعد از ارتکاب فرار نماید و توسط پولیس، شخص متضرر و یا اشخاص دیگر تحت تعقیب قرار گیرد.

۱۱۰ - جزاء: مجازات تعیین شده قانون که به منظور منفعت جامعه در صورت تخلف از احکام قانون بالای مرتکب جرم تطبیق میشود؛ یعنی جزاء عکس العمل های اجتماعی بوده که بالای مجرمین (بالغ، حر و غیر مکره) تطبیق میگردد.

۱۱۱ - جعل پول: تقلید پول مروجه، تنقیص مقدار اصلی مسکوکات یا ملمع کردن آن به قسمی که با پول مروجه دیگری که ارزش آن بیشتر است، شبیه گردد.

۱۱۲ - حجت: سندی که در آن تادیبه بلا شرط مبلغ تعیین شده در مؤعد معین و محل مشخص ذکر شده باشد.

۱۱۳ - حزب: ارگانی سیاسی که مطابق به احکام قانون تشکیل میشود و مردم بطور دواطلبانه عضویت آنرا کسب نموده و برای رسیدن به هدف یا اهداف آن فعالیت مینماید.

۱۱۴ - حساب جاری: حساب مخصوص مشتری در بانک که مشتری پولی را بحساب خودش در آنجا به امانت گذاشته و عندالموقع از آن استفاده نموده و یا بر آن می افزاید.

۱۱۵ - حساب دهی: ارائه صورت حساب مبنی بر مبلغ مصرف شده توسط مقاوله کننده اعم از شخص حقیقی و یا حکمی که قانوناً مکلف به آن باشد.

۱۱۶ - حساب مسدود: حسابی که به موجب تخلف استفاده از آن بر اساس قانون یا حکم محکمه، مقید یا ممنوع گردیده باشد.

# سرمایه گذاری خارجی چین

## در افغانستان و منفعت هر دو کشور!

عینک با بیش از ۱۱ میلیون تن مس، دومین معدن کلان مس در جهان محسوب می گردد. علاوه بر این پیش بینی شده است که این معدن ۸۰۰۰ شغل مستقیم ایجاد کند. علاوه بر اینها چین بر تأمین یک نیروگاه ۴۰۰ میگاواتی برق در بیرون از فابریکه، ساخت خط ریل به تاجیکستان و سرمایه گذاری قابل توجه در مکاتب، شفاخانه ها و غیره را نیز وعده نموده است.

افغانستان اولین قرار داد اکتشاف و استخراج نفتی خود را با چین امضاء نمود که درین قرارداد حکومت افغانستان به شرکت ملی نفت چین اجازه اکتشاف نفت در حوزه دریای آمو در شمال شرقی کشور را داد. با این قرارداد شرکت نفت چین اولین شرکت خارجی استخراج کننده نفت در افغانستان خواهد بود. ذخایر تثبیت شده نفت این حوزه ۸۷ میلیون بشکه تخمین زده شده است. شرکت ملی نفت چین از نفت استخراج شده ۱۵ فیصد حق الامتیاز و ۲۰ فیصد تکس به دولت افغانستان خواهد



افغانستان نیز با سپردن قرارداد هایی در حوزه نفت و معادن، در سال های اخیر شامل این لست شده است. آمار و ارقام نشان می دهند که در ۹ سال گذشته چین با بهره گیری از سرازیر شدن کمک های مالی جامعه جهانی به افغانستان و در نتیجه افزایش تقاضا برای واردات، صادرات خود به افغانستان را به سطح دو میلیارد دالر رسانده است.

چین به عوض فراهم کردن کمک های مالی مانند سایر کشور ها برای افغانستان، بر تجارت و سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) تمرکز دارد. شرکت ام سی سی چین در مزایده سال ۲۰۰۸ در رقابت با شرکت های قزاقستان، روسیه، امریکا و کانادا توانست بزرگترین قرارداد صنعتی افغانستان را که عبارت از پروژه استخراج معدن مس «عینک» می باشد از آن خود کند. این معدن در ولایت لوگر در ۴۵ کیلومتری جنوب کابل قرار دارد و ارزش آن ۴,۴ میلیارد دالر برآورد شده است. معدن مس

افغانستان با کشور چین دارای روابط اقتصادی تاریخی و نیک بوده که همواره بین هر دو کشور داد و ستد همه جانبه اقتصادی و تجارتي صورت پذیرفته است و بر اثر همین روابط و حسن نیت راه ابریشم شکل گرفت. تجارت ابریشم به عنوان پربهاترین کالا از این طریق که از چین به غرب میرفت صورت می گرفت به این سبب نام آنرا راه ابریشم که سمبول تجارتي آن زمان است، گذاشتند. افغانستان در آن زمان مرکز اتصال آسیا و ماوراء النهر با چین، هند و یونان بود.

هرچند چین از لحاظ نزدیکی به افغانستان و زیرساختهای فرهنگی، هنوز هم یک کشور آسیایی با خوی و منش منطقه ای محسوب می شود و در درک حساسیت های موجود در افغانستان، سابقه ای طولانی دارد، بنابر این نیازمندی های تهیه مواد خام و سرمایه گذارها چین را نسبت با سایر کشور ها بخصوص پاکستان تا کشورهای آفریقایی و امریکای لاتین کشانده است.



پرداخت و سهم افغانستان از فایده نفت استخراج شده ۷۰ فیصد خواهد بود.

به گفته مسولین بخش تشویق سرمایه گذاری آیسا ارزش منابع طبیعی افغانستان سه تریلیون دالر تخمین زده می شود و هم اکنون ۴۷ شرکت چینی در بخش استخراج معادن و سایر عرصه ها در افغانستان فعالیت دارند.

فعالیت کشور چین در امور اقتصادی افغانستان به روند توسعه و رشد اقتصادی کشور کمک زیادی خواهد کرد و این کشور علاقمندی زیادی برای سرمایه گذاری روی معادن خام افغانستان دارد و سعی می نماید تا در زمینه های دیگر نیز سرمایه گذاری نماید. اگر چه اوضاع امنیتی و سیاسی در افغانستان چندان مطلوب نیست ولی باز هم انگیزه چین در این مدت نه تنها کاهش نیافته بلکه تلاشهای جدیدتری را نیز از خود نشان داده است. اهمیت افغانستان برای چین را می توان در منابع طبیعی و دست نخورده و نیز تأمین نیاز فزاینده به انرژی (۵۰ فیصد انرژی چین وارداتی می باشد) در این کشور دانست. البته نمی توان از آینده سیاسی چین در معادلات افغانستان چشم پوشی کرد.

سیاستهای چین پس از مرگ مائو (سیاست مدار چینی) که در بر گیرنده تعدیلاتی در اصلاحات بنیادی شد، تا اکنون بر فتح اقتصاد دنیا به جای تسلط نظامی و سیاسی روی کشورها برنامه ریزی شده است. افغانستان با توجه به حسن نیت سابقه که با کشور چین دارد از سرمایه گذاری های کلان اقتصادی چین در افغانستان استقبال خواهد کرد چرا که فایده سرشاری را برای دو طرف به همراه خواهد داشت. همچنین داشتن مرز مشترک (صعب العبور) باعث شده که دولتمردان افغانستان علاقه زیادی به روابط با چین نشان بدهند.

با توجه با آنچه گفته شد اگر شرایط سرمایه گذاری خارجی در کشور تضمین شود، سایر سرمایه گذاران خارجی غیر از کشور چین میل و رغبت بیشتری برای حضور در افغانستان خواهند داشت. این امر نیز فرصت بهره گیری از مزیت های نسبی، رشد اقتصادی و دستیابی به دانش و فناوری روز برای تولید کالاهای رقابتی در عرصه بین المللی را می دهد. بنابر این، تسریع جریان ورود سرمایه گذاری خارجی، منافع متقابل را برای افغانستان و سرمایه گذاران بین المللی فراهم می سازد.

با توجه به فرصت ها و تهدیدات سرمایه گذاری خارجی و نیز نقش پر رنگ چین در منطقه و جهان به عنوان قطب اقتصادی و نیاز شدید افغانستان به بحث سرمایه گذاری خارجی می توان چشم انداز خوبی را در روابط اقتصادی با این کشور پیش بینی کرد و نباید دولتمردان از اثرات منفی این روابط اقتصادی (خروج ارز، ورشکستگی صنایع داخلی، بیکاری، کاهش تعرفه گمرکی و...) در بلند مدت غفلت کنند. نکته مهم دیگر این که با توجه به خروج نیروهای خارجی از افغانستان تا پایان سال ۲۰۱۴ میلادی و کاهش کمک های خارجی، عواید ناشی از استخراج نفت و دیگر معادن غنی افغانستان برای خود کفایی در کشور ضروری می باشد. با توجه به آنچه گذشت به منظور کسب بیشترین منفعت از سرمایه گذاری خارجی و همچنین کاهش تهدیدات بالقوه آن، تأمین ثبات سیاسی و امنیت اقتصادی، بهبود زیر ساختها، وضع و اجرای قوانین و مقررات مناسب در افغانستان لازم و ضروری است.

مؤخذ: ویبکی

محمد داود شیرزاده

عضو آمريت عمومی خطرات مالی

# گروه ۲۰، چالش‌ها،

## کمک‌ها و فرصت‌ها

کانادا	۱۹۹۱
هندوستان	۲۰۰۲
آلمان	۲۰۰۴
چین	۲۰۰۵
آسترالیا	۲۰۰۶
برازیل	۲۰۰۸
انگلستان	۲۰۰۹

تصدی این گروه را بر عهده داشتند.

وزرای مالیه و روسای بانکهای مرکزی کشور های عضو گروه بیست سال یک بار تشکیل جلسه میدهند.

اولین شوک بحران اقتصادی و مالی سالهای ۱۹۹۷ - ۱۹۹۸ در جنوب شرق آسیا تعدادی از کشورها مانند: سنگاپور، مالیزیا، کوریای جنوبی و ... صدمه زیادی را متقبل شدند، جاپان با بحران زیادی مقابل گردید، اروپا منحنی عضو فعال گروه بیست و ایالات متحده امریکا هم نتوانستند کمی در این راستا کمک کنند اما کشور چین علاوه بر اینکه ارزش پولی خود را کاهش نداد بلکه جنوب شرق آسیا را نیز کمک نمود تا مجدداً روی پای خود بلند شوند، در حالیکه اروپایی ها انتظار این عمل را نداشتند. در همین موقع شرکت ها و بانکهای کشور های غربی و جاپان سهم خود را در وال استریت فروخته و سرمایه های شان را از کشور ها خارج نمودند.

رشد اقتصادی چین و مشکلات بحران مالی جنوب شرق آسیا شرایط جداگانه بی در جهان ایجاد کرد که تعدادی

گروه بیست، از بیست کشور صنعتی و قدرتمند اقتصادی جهان تشکیل شده است که اولین نشست این گروه در دسامبر ۱۹۹۰ در برلین به میزبانی وزرای خزانه و مالیه کشور های آلمان و کانادا تدویر یافت. قبل از تشکیل گروه ۲۰، گروه های مشکل از کشور های صنعتی به نام های مختلف مانند: گروه ۲۲، گروه ۷، گروه ۳۳ و ... به منظور منسجم ساختن کشور های عضو، در سکتورهای اقتصادی و بیرون رفت از مشکلات اقتصادی فعالیت میکرد. همچنان در رابطه به سیاست های توسعه، کاهش مشکلات نظام مالی، نحوه برخورد با بحران مالی، مبارزه با تروریزم مالی از جمله مواردی است که این گروه در آن راستا کار میکند. گروه های ۲۲ و ۳۳ در جهت کاهش مشکلات اقتصادی جهان به ویژه بحران اقتصادی مشوره های مؤثری ارائه داشته اند.

در گروه بیست وزرای مالیه و روسای بانکهای مرکزی شامل اند که سال یکبار تشکیل جلسه میدهند. مدیر هیئت عامل صندوق بین المللی پول، رئیس بانک جهانی، روسای کمیته های پولی و مالی که توسط صندوق بین المللی پول و بانک جهانی اداره میگردد در اجلاس سالانه گروه بیست اشتراک میورزند. کشور های عضو این گروه ۹۰٪ تولید ناخالص ملی GNP، ۸۰٪ تجارت جهان و از ۲/۳ قسمت نفوس جهان نمایندگی مینماید. از همین رو گروه بیست در نظر دارد تا معیارهایی را بر اساس تجارب کشور های عضو در زمینه های مبارزه با پولشویی و تروریزم مالی در عرصه بین المللی همچنان تبادل اطلاعات در زمینه های مالیاتی ( فرار مالیاتی و فعالیت های غیر قانونی در سکتور مالیاتی) براه اندازد و همکاری های دایمی بین کشور های گروه بیست تقویه گردد، تا نقش بزرگی در این راستا و اصلاحات نظام مالی بین المللی ایفاء کرده باشد.

اداره این گروه متفاوت از مؤسسات بین المللی مانند: سازمان همکاری های اقتصادی و توسعه یی OECD صندوق بین المللی پول و ... میباشد، یعنی میتواند کمک بیشتر به مشکلات ناشی از تروریزم مالی که کشور های در حال رشد زیادتربدان مواجهه اند نماید، ریاست گروه ۲۰ بشکل دورانی بین کشور های عضو تحت دوران قرار دارد که در سالهای:

اند، شش ماه قبل سازمان توسعه و همکاری اقتصادی بحران واحد پولی یورو را گزارش داده بود. بحران از دولت و بانک ها به سطح مردم رسید و به یک بحران سیاسی مبدل شد، در ظرف کمتر از یک سال کشور های عضو اتحادیه اروپا موج اعتراضات گسترده مردم را متحمل شدند. یونان اولین کشور اروپایی بود که در پی سرازیر شدن سونامی اقتصادی امریکا و دامنه آن به اروپا، دچار شدیدترین بحران گردید و در نتیجه روند بیکاری روز افزون گردید که درین مورد سیاست های اقتصادی چند دهه اخیر یونان را انتقاد کردند. این بحران یونان را مجبور ساخت تا از صندوق اتحادیه اروپا قرضه دریافت نماید. قرضه ۶.۵ میلیاردی صندوق اتحادیه اروپا هیچ کمکی در رفع مشکلات اقتصادی یونان نمود در حالیکه این قرضه به ۱۱۰ میلیارد یورو افزایش یافت. باید گفت که در حال حاضر بدهی های یونان از ۳۵۰ میلیارد یورو اضافه میباشد. ایتالیا نیز در تلاش اصلاحات اقتصادی خود میباشد زیرا نگرانی اقتصادی درین کشور هم روز افزون گردیده است، این کشور در دو دهه گذشته چهارمین کشور قدرتمند اقتصادی



اقتصاددانان، سیاست های اقتصادی گذشته را مورد مطالعه قرار دادند در حالیکه ایالات متحده امریکا منحنی قدرتمندترین کشور اقتصادی جهان بر سیاست پولی و مالی خود پافشاری می نمود و بر سیاست خارجی خود تغییرات زیاد وارد کرد، طوریکه ایالات متحده امریکا پس از جنگ دوم جهانی ۵۰٪ تولید عواید خالص جهان را به خود اختصاص میداد، در سالهای اخیر به ۲۱٪ کاهش یافت، فعالیت های اقتصادی، سیاسی و نظامی ایالات متحده امریکا تحت شعاع قرار گرفت و تغییرات جغرافیایی اقتصادی را در

قبال داشت. همچنان اتحادیه اروپا با همکاری آلمان، فرانسه و انگلستان ۲۷ کشور اروپای شرقی و غربی را در تحت یک بیرق بنام اتحادیه اروپا تشکیل داد و واحد پولی یورو را به عنوان ارز رقابتی و معتبر وارد بازار جهان کرد، اروپا دومین قدرت اقتصادی و جغرافیایی اقتصادی در جهان میباشد. اتحادیه اروپا بیش از ۲۰٪ عواید ناخالص جهان را در اختیار دارد، اتحادیه اروپا از کشور های شاهی با بیرق های صلیبی مانند: انگلستان، سویدن، دنمارک، اسپانیا، ناروی و ... تشکیل شده است. آلمان تولید ناخالص ۴.۳٪، انگلستان و فرانسه ۳.۲٪ میباشد اتحادیه اروپا شامل پیمان نظامی ناتو بوده و اروپا منحنی بزرگترین شریک تجاری روسیه و چین به شمار میرود.

اگر چه یورو واحد پولی هفده کشور اروپایی دچار بحران شدید اقتصادی گردیده که در نشست سران گروه هشت بحران در منطقه یورو را بزرگترین تهدید بر اقتصاد جهان دانسته

بشمار میرفت.

بحران اقتصادی، بیکاری را در اروپا به ۹.۱۰٪ رسانیده است که بلندترین میزان بیکاری بعد از ۱۹۹۹ می باشد بناً به گزارش سازمان توسعه و همکاری اقتصادی، اگر به این ماجرا نقطه پایان گذاشته نشود مشکلات آنها به جهان سرایت میکند و رکود بزرگ اقتصادی در انتظار جهان خواهد بود.

از سوی دیگر اتحادیه اروپا منحنی بزرگترین متحد تجاری روسیه است. روسیه که با عواید ناخالص بیش از ۳۵۰۰ میلیارد دلار در سال، ۳.۲٪ عواید جهان را میسازد و انتظار می رود تا پنج سال آینده به ۸٪ برسد که این روند موضوع جهش بزرگی است زیرا درین اواخر روسیه بازسازی زیربنای اقتصادی، مدرن سازی صنایع و صادرات نفت و گاز را آغاز نموده که یقیناً روسیه را در مسیر پیشرفت قرار داده است، همکاری خود را با اتحادیه اروپا و چین گسترش داده و حمایت از یورو زمینه همکاری همه جانبه را فراهم نموده و روسیه را، منابع وسیع نفت و گاز با اتحادیه اروپا وصل نموده است.

جاپان هم کشور صنعتی است که ۶.۶٪ عواید ناخالص جهان را به خود اختصاص داده و صادر کننده کالا های خوبی در جهان است در سونامی و زلزله سال قبل آسیب زیادی را متحمل شد با آنهم همکار خوبی به اتحادیه اروپا و ایالات متحده امریکا باقی مانده است. همچنان باید یادآور شد که اعضای گروه ۲۰ به منظور تقویه سایر بخش های اقتصادی افغانستان در طول دهه اخیر کمک های فراوانی را نموده است مثلاً: جاپان در سکتور های مختلف افغانستان را یاری رسانیده است. وزرای خارجه عضو اتحادیه اروپا امسال در بروکسل طی مصوبه یی اعلام داشت که بعد از بیرون شدن قوای جنگی بین المللی، افغانستان را تنها نمی گذارد، سالانه کمک این اتحادیه به افغانستان در حدود یک میلیارد یورو میرسد که در بخش های قضایی، پولیس، پروژه های زیربنایی و توسعه، زراعت و صحت به مصرف میرسد.

با آنهم اتحادیه اروپا در نشست اخیر گروه ۲۰ وعده داد که با تقویه نیرو های امنیتی زمینه سرمایه گذاری در افغانستان را مساعد نموده و اعتماد سرمایه گذاران را جلب نماید، همچنان سند همکاری های دراز مدت را با کشور ما به امضا رسانید که این موضوع دستیابی افغانستان را به مارکیت های اقتصادی اتحادیه اروپا و مبارزه با فساد مساعد

میسازد. قبلاً در نشست بن دوم اتحادیه اروپا کمک ۱.۳ میلیارد دلار در سال را به افغانستان تعهد نموده بود. کشور آلمان که عضو برجسته اتحادیه اروپا است قرار داد استراتژیک دراز مدت و نهایت مهم را با افغانستان به امضا رسانید. آلمان در جامعه اروپا کشوریست که میزان دو کنفرانس جهانی در سالهای ۲۰۰۱ و ۲۰۱۱ در مورد افغانستان بود. در بن دوم فیصله به عمل آمد تا جامعه جهانی سالانه یک میلیارد و یکصد میلیون دلار به افغانستان کمک نماید. اتحادیه اروپا از پیشرفت های بزرگ در کشور ما استقبال میکند. اتحادیه اروپا و افغانستان بمنظور کاهش فقر کار مشترک را ادامه می دهند تا مساعدت های بین المللی به منظور کاهش فقر ادامه یابد و برای سرمایه گذاری در پروژه های طویل المدت اقتصادی، اجتماعی و محیطی کمک های بین المللی را جلب نماید.

•

بایانی

ماخذ:

[www.noormags.com](http://www.noormags.com)

[www.saeedalmasi.bogfa.com](http://www.saeedalmasi.bogfa.com)

نشریه سخن جدید (سیاست مداران اروپا باز بچه بحران

اقتصادی) ۱۸ جوزا ۱۳۹۱





# سنگ تهداب ساختمان تعمیر جدید مدیریت د افغانستان بانک تخار گذاشته شد

به سلسله بازسازی ها و اعمار تعمیر نمایندگی های د افغانستان بانک در مرکز و ولایات، در ماه سرطان سال روان سنگ تهداب تعمیر نمایندگی د افغانستان بانک تخار در آن ولایت گذاشته شد. این تعمیر با تجهیزات و وسایل روز که جوابگوی نیاز امروزی باشد، جهت سهولت در امور بانکی به هموطنان ما تهداب گذاری شده و در آینده نزدیک به پایه اكمال خواهد رسید.

در محفلی که بدین مناسبت در تالار مطبوعاتی ریاست اطلاعات و فرهنگ ولایت تخار تدویر یافته بود، محترم انجنیر عبدالصمد یادگاری مدیر عمومی خدمات و مشاور د افغانستان بانک، محترم نصرالله درانی معاون آمریت مالی د افغانستان بانک، محترم محمد فرید ذکی معاون مقام محترم ولایت تخار، محترم نجیب الله خالقیار رئیس شورای ولایتی، محترم محمد صادق فیاض مستوفی آن ولایت، محترم شفیق الله شفق آمر زون شمال شرق د افغانستان بانک، محترم طوفان گوارا مدیر نمایندگی تخار، اراکین بلند رتبه دولتی، رئیس زنانه و تعدادی از کارمندان بانک مرکزی و بانک های تجارتي اشتراک نموده بودند.

در آغاز محفل محترم طوفان گوارا مدیر نمایندگی د افغانستان بانک تخار، پیرامون فعالیت های مدیریت مذکور معلومات ارائه نموده گفت که این نمایندگی همیشه سعی نموده است

راستای اعمار نمایندگی های د افغانستان بانک دانست.

موصوف از کار و فعالیت نمایندگی د افغانستان بانک و نمایندگی های بانک های خصوصی که در ولایت تخار مصروف فعالیت های بانکداری اند قدردانی نمود، همچنان از بانک مرکزی خواست تا بر فعالیت های بانکهای خصوصی هر چه بیشتر از پیش نظارت و کنترل نماید. در اخیر صحبت های خود از ترویج پول افغانی، حمایه و استفاده از آن در معاملات تجارتي و داد و ستد مردم از این پول و همچنان جایگاه پول افغانی در ولایت تخار به خوشی یاد نموده و از مردم خواست تا در جهت ترویج هر بیشتر پول افغانی توجه جدی و کوشش بخرج دهند.



بعداً محترم شفیق الله شفق آمر زون شمال شرق د افغانستان بانک صحبت نموده گفت: بانک مرکزی افغانستان بر پایه نظام بانکداری نوین جهانی همانگونه که در بخش بانکداری و مالی گام های ارزشمند گذاشته است، در عرصه اعمار ساختمان ها نیز قدم های خوبی را برداشته است چنانچه ما چندی قبل شاهد تهداب گذاری ساختمان جدید د افغانستان بانک کندز نیز بودیم.

در این محفل محترمانه نجیب الله خالقیار رئیس شورای ولایتی و محترم محمد صادق فیاض مستوفی ولایت تخار در رابطه به نقش ارزنده یی د افغانستان بانک در نظام بانکداری، ثبات قیم، ترویج پول افغانی و غیره صحبت های همه جانبه ایراد کرده و از کار و فعالیت های شایسته و خوب نظام بانکی افغانستان یادآوری نمودند. ●

نظارت نماید، در قسمت جمع آوری پول مندرس و ترویج هر چه بیشتر پول افغانی از نقش بارز و فعال نمایندگی تخار نیز یادآوری نمود، همچنان موصوف از همکاری مقام محترم ولایت تخار در قسمت پروسه ترویج پول افغانی به قدردانی یاد کرده و از همکاری مسولین مقام محترم ولایت تخار در عرصه های مختلف ابراز امتنان و سپاس کرد.

سپس محترم محمد فرید ذکی معاون ولایت تخار در قسمت دستاورد های چشمگیر د افغانستان بانک در طول دهه اخیر بخصوص ثبات نرخ افغانی در منطقه، سیاست های پولی، نظام تادیاتی افغانستان، بازسازی ها و غیره در آن ولایت یادآوری نمود و اعمار تعمیر جدید د افغانستان بانک را یک قدم مثبت دیگر در

## اطلاعیه د افغانستان بانک

مطابق ماده سی و سوم قانون د افغانستان بانک پول رایج و واحد پولی افغانستان افغانی است، بناً از عموم افغانها، دواير و مؤسسات دولتی و خصوصی آرزومندیم تا در قرار داد ها و سایر معاملات و داد و ستد های اقتصادی، پول افغانی را ترجیح دهند، چون ارزش مبادله وی افغانی از با ثبات ترین ارزش های پولی بوده و در ثبات برنامه ریزی های اقتصادی نقش مفید را بازی می نماید.

# BanK

Da Afghanistan Bank (Publication)

Issue 61 Sixth Year, July 2012



د قانون له مخې په افغانستان کې باید ټول توکي او خدمات  
په افغانی عرضه شي.