

چگونگی حمایت از تولیدات داخلی

فقدان هماهنگی میان واردات و تولید داخلی چالش بزرگی سد راه تولید کنندگان بشمار میرود. هر کشور جهت بهبود اقتصاد خود نیاز به حمایت از تولیدات داخلی و بیرون رفت از واردات دارد.

این امر زمانی ممکن است که هماهنگی مؤثر بین بخش های تولیدی در داخل کشور بمیان آید و بر عکس، عدم هماهنگی باعث می شود تا واردات به عنوان یک چالش جدی پیش روی تولید کنندگان قرار گیرد. جلوگیری از واردات کالاهای بی رویه و موضوع حمایت از تولیدات داخلی موضوع جدی توسعه کشورها را تشکیل می دهد.

بررسی مدل های اقتصادی کشورهای مختلف نشان میدهد؛ به هر اندازه ای که یک کشور از واردات کالاهای نهایی و صادرات مواد خام به سمت واردات مواد خام و صادرات کالاهای نهایی با ارزش افزوده ای بالاتر حرکت کند، ثروت بیشتری تولید خواهد کرد. در مجموع، برای عبور از اقتصاد مدل اول به مدل دوم، چهار شیوه در کشورهای مختلف مورد استفاده قرار می گیرد.

1. نظارت به کنترل واردات: در این سیستم بسیاری از کشورها به منظور حمایت از صنایع نو پای خود، اقدام به محدودیت ها در واردات کالاهای مشابه که در داخل کشور تولید می گردد، می کنند.

2. نظارت بر کاهش صادرات مواد خام: در این قسمت نیز محدودیت ها جهت کمک به ایجاد زنجیره ای افزوده و شکل گیری صنایع مرتبط انجام می گیرد.

3. نظارت بر تشویق صادرات محصولات نهایی و واسطه ای با ارزش افزوده ای بالا

4. نظارت بر تسهیل واردات مواد خام مورد نیاز صنایع

بر اساس موارد فوق، در اکثر کشورها مانند جاپان، کوریای جنوبی و تایوان، تولید کنندگان صنعتی در داخل کشور شان از طرف مقامات مسئول دولتی در مقابل رقابت با محصولات تمام شده ای خارجی پشتیبانی می شدند.

در حقیقت توسعه و تکامل صنعت در این کشور ها، نتیجه مدیریت صحیح بازار داخلی و بازار صادراتی بوده است. اگر این ها قادر نمی بودند تا مدیریت درست بازار داخلی را تنظیم کنند و روابط تجاری شان را با سایر کشور ها به شیوه درست عیار سازند،

تولیدات شان رشد نمی داشت و در این میان صنایع نو پای شان دچار آسیب بیشتری می گردید. بازارهای افغانستان قبلاً مملو از اجناس وارداتی توسط بازارهای خارجی بخصوص محصولات کم کیفیت بازار کشورهای همسایه بود. اکنون وضعیت تغییر کرده است و در حال حاضر یک تعداد کالاها و محصولات در خود افغانستان تولید می شود.

اقدام عمده صادرات افغانستان را محصولات زراعتی، مرمز، قالین و غیره تشکیل می دهد. در بخش صادرات تولیدات زراعتی کوشش بعمل آمده تا با ساده سازی طرزاعمال صادراتی، ایجاد سردخانه ها، مساعد ساختن اعطای قرضه برای دهاقین، ایجاد سهولت ها در سیستم ترانسپورتی، نو آوری در بسته بندی اقلام صادراتی و ارتقای ظرفیت تولید کننده گان اقدامات عملی صورت گیرد و دولت مصمم است تا بر واردات اجناس، کاهش مواد خام، تشویق صادرات محصولات نهایی و پروسس شده و تسهیل واردات مواد خام کنترل داشته باشد.

عبدالحفیظ شاهین

1- تأثیر واردات کالاهای سرمایه ای - مجله اقتصادی

[ejip.ir > article-1-593-fa](http://ejip.ir/article-1-593-fa)

مجله اقتصادی 76- 139265 جوزا و سرطان، شماره های 4 و 3 تأثیر واردات کالاهای سرمایه های، واسطه ای و مصرفی بر رشد اقتصادی منطقه. نویسنده منا مهدی تقوی استاد دانشگاه علامه طباطبایی مریم خلیلی عراقی استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

2. تداوم واردات، افغانستان را به جامعه مصرفی تبدیل می کند - ایسنا

www.isna.ir / تاریخ نشر 13 / سنبله 1392

3. ناهماهنگی هایی میان واردات و صادرات کالا | اعتمادآنلاین

etemadonline.com

تاریخ نشر / اول / قوس 1398