

## توجه به سکتور زراعت؛ توجه به اقتصاد کشور

افغانستان مزیت های فراوانی در بخش زراعت دارد. هر چند این کشور در مقایسه با سایر کشورهای تولید کننده محصولات زراعتی، از جمله ساختار سنتی، کمبود ماشین آلات زراعتی، مصارف بالا در تهیه آب، تحقیقات کاربردی در تولید و سایر موارد دارای بهره وری پایین می باشد، اما باوجود چالش ها هنوز هم بیشتر اوقات مقام های برتر را در تولید زعفران، پسته، انگور، انار و سایر محصولات زراعتی کسب کرده است .

یکی از راه های مهم مبارزه با مشکلات موجود در بخش زراعت، تولید سازگار با محیط زیست است که در این عرصه قابلیت های فراوانی وجود دارد. بطور نمونه بالا بردن عملکرد تولیدات زراعتی بدون آسیب رساندن به محیط زیست و اصلاح زرع و کشت نباتات که می توانند فرصت های خوبی را برای سرمایه گذاران در این بخش به وجود بیاورد .

موضوع مهم دیگر در این عرصه عبارت از حل مشکلات بازار و بازاریابی برای عرضه و تقاضای محصولات زراعتی کشور است که اگر اهمیت آن از بخش تولید بیشتر نباشد، کمتر هم نیست.

از محصولات زراعتی تولیدات خوبی بدست آید، اما اگر برای تولیدات بازار مناسب وجود نداشته باشد و بازاریابی خوب صورت نگیرد، تولید کننده گان محصولات زراعتی فایده چندان از تولیدات خود نبرده و اکثراً با زیان روبرو خواهند شد .

از اینرو، نکته مهمی که باید قبل از تولید محصولات زراعتی کشور به آن توجه نمود، عبارت از داشتن استراتژی های مناسب برای بازاریابی خرید و فروش محصولات زراعتی است. همچنان در بحث بازاریابی موضوع قیمت، مکان خوب و مناسب و نام تجاری از اهمیت قابل ملاحظه برخوردار می باشد .

یکی از مشکلاتی که تولیدات زراعتی افغانستان به آن دست و گریبان می باشد، عدم توجه به ابزارهای مختلف برای محصولات زراعتی است. افغانستان در بخش های مختلف زراعتی فاقد تنوع بوده و یک شیوه جامع و شناخته شده در بازار ندارد. هر چند در این مورد برای ثبت برندهای ملی و بین المللی سعی و تلاش ها صورت گرفته است، لیکن توجه بیشتر مسئولین را در این راستا می طلبد تا بر اساس آن روی کیفیت خوب، بسته بندی مناسب، تنوع محصول و تبلیغات بهتر و بیشتر روی دست گرفته شود . مکان عرضه محصولات زراعتی نیز یکی از عوامل مهم برای معرفی و بازاریابی تولیدات و محصولات زراعتی است. بناءً از آنجا که موجودیت خُرده و عمده فروشی های متنوع برای توزیع این محصولات در بخش توزیع از جمله راه های بازاریابی می باشد، باید به آن توجه بیشتر گردد.

یکی از ابزار دیگری که می تواند در بازاریابی محصولات زراعتی کمک کند، عرضه محصولات جدید در نمایشگاه ها است که باعث معرفی محصولات زراعتی کشور در جهان می گردد. معرفی و ارائه معلومات در مورد محصولات مطابق با نیاز های مصرف کننده گان بهترین کلید موفقیت در دنیای پُر از رقابت در بازار های داخلی و خارجی می باشد.

موضوع بازسازی کانال های آبیاری و توزیع تخم های اصلاح شده و ادویه های ضد آفات نباتات از برنامه های دیگریست که در اولویت برنامه های وزارت زراعت کشور قرار دارد تا در جریان دو سال آینده 180 کانال آبیاری را بازسازی نماید و بیش از 85 هزار هکتار زمین را زیر کشت قرار دهد .

افغانستان که سالانه بیشتر از یک و نیم میلیون تُن گندم از خارج وارد می کند، برای قطع این روند لازم است تا زمین های زراعتی آبی افزایش یافته و با افتتاح این پروژه ها افغانستان برای نیل به خود کفایی در بخش آرد و گندم و محصولات دیگر زراعتی نزدیکتر شود.

عبدالحفیظ شاهین

منابع:

1- <https://www.darivoa.com/a/agree-culture-Afghanistan-food/5599381.html>

عنوان : آغاز پروژه اضطراری زراعت و مصونیت غذایی در افغانستان تاریخ نشر : 1399 / 7 / 6

2- [www.mail.gov.af](http://www.mail.gov.af) / وزارت زراعت، آبیاری و مالداري

3- [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) < country < afghanistan > ظرفیت های بالقوه سکتور زراعت میتواند در رشد اقتصاد افغانستان.