

اهمیت سرمایه انسانی در اقتصاد

نیروی انسانی در قسمت تولید کالاها و ارائه خدمات در جوامع بشری به عنوان عامل اصلی شناخته شده است. توجه در این عرصه بر متولیان امور و کارشناسان مدیریت انسانی با اهمیت بوده و مدیران نیروی انسانی از آن گریزی ندارند، زیرا پیشرفت تکنولوژی بدون تحولات نیروی انسانی فاقد کارآیی است.

در شرایط کنونی، تزریق منابع مالی به عنوان فاکتور اصلی توسعه بشمار نرفته، بلکه تحولات رو به رشد نیروی انسانی سبب ارتقا و توسعه نظام اقتصادی در جهان می گردد. حالا سرمایه انسانی، سرمایه مادی را تعیین می کند، زیرا هر ماشین یک ظرفیت تعیین شده را دارد که بیشتر از آن نمی توان از ماشین انتظار داشت. به همین ترتیب دستگاه ها و سازمان های پیشرو در عرصه رقابت، محتاج انسان های هوشمند و دانش آفرین است.

در جهان امروزی، بسیاری از شرکت ها و برندهای بزرگ و پر قدرت بین المللی با تکیه بر سرمایه انسانی دانش محور به خلق و ایجاد ثروت های افسانوی مبادرت ورزیده اند. از طرف دیگر، سرمایه انسانی در فضای رقابتی امروز جهان، از جمله مهمترین و با ارزش ترین سرمایه کشور ها شمرده می شود.

روی همین علت است که شناسایی، جذب و بکار گیری سرمایه انسانی بخش مهمی از تصمیم گیری های سیاست گذاران اقتصادی را تشکیل داده و مدیریت سرمایه گذاری را روز بروز پیچیده تر می سازد.

رقابت یکی از دغدغه های جدی نهادهای اقتصادی را تشکیل داده و نهادهای اقتصادی بخاطر حفظ بقا و دست یابی به اهداف خود مجبور اند تا در برابر رقبای خود مزیت ها و توانایی کارهای خود را برجسته سازند.

در دهه اخیر نهاد های اقتصادی بیش از پیش به اهمیت منابع بشری پی برده و برای بهره برداری از آن تحقیقات و تلاش های زیادی را آغاز نموده اند. نتیجه تحقیقات شان این بوده که سرمایه گذاری در منابع بشری باعث ایجاد مزیت رقابتی می گردد. مرکز آمار گیری امریکا در سال 2009 در پی پژوهشی روی توسعه انسانی دریافت که سرمایه گذاری در منابع انسانی تأثیر مثبتی بر عملکرد و بهره وری شرکت ها دارد.

در این اواخر اقتصاد جهانی با یک تجربه جدید روبرو شده و این تغییر عبارت از گذر از جامعه صنعتی به یک جامعه مبتنی بر دانش است. این بدان معنا است که کارکنان و سرمایه انسانی پیش از گذشته برای ارگان های اقتصادی ارزشمند بوده و دارایی های فیزیکی نسبت به آن، از ارزش کمتری برخوردار می باشد.

این تغییرات به علت موجودیت تکنولوژی های نوین، بخصوص انترنت و رشد روز افزون اطلاعات به میان آمده است. اطلاعات امروز به بسیار سهولت در اختیار مردم قرار گرفته و استفاده بهینه از آن می تواند به عنوان مزیت رقابتی سرمایه های انسانی محسوب و به عنوان مزیت رقابتی سرمایه های انسانی به شمار آید.

در عصر حاضر، اکثر شرکت ها بیشتر بر اساس اطلاعات و خدمات جدید استوار بوده و مطابق آن بر اساس دارایی های به روز شان مانند گوگل، مایکروسافت، فیسبوک، اپل و غیره مبتنی بر اطلاعات بوده و از جمله شرکت های معروف دنیا هستند.

1. عنوان /نقش روش های سرمایه گذاری سازمان بر ارزش آفرینی منابع انسانی با نقش میانجی سرمایه انسانی / نویسنده: رضا سپهوند تاریخ نشر: <https://imsd.atu.ac.ir-11393/1/27>

2. عنوان /ارزش آفرینی منابع انسانی با رویکرد خلاقیت و نوآوری / تاریخ نشر سال 1392 <https://civilica.com/1392>

3. عنوان /توسعه منابع انسانی، راهبرد مؤثر در مسیر رشد اقتصادی تاریخ نشر 1393/2/3 <https://donya-e-qtesad.com>

عبدالحفیظ شاهین