



د افغانستان بانک

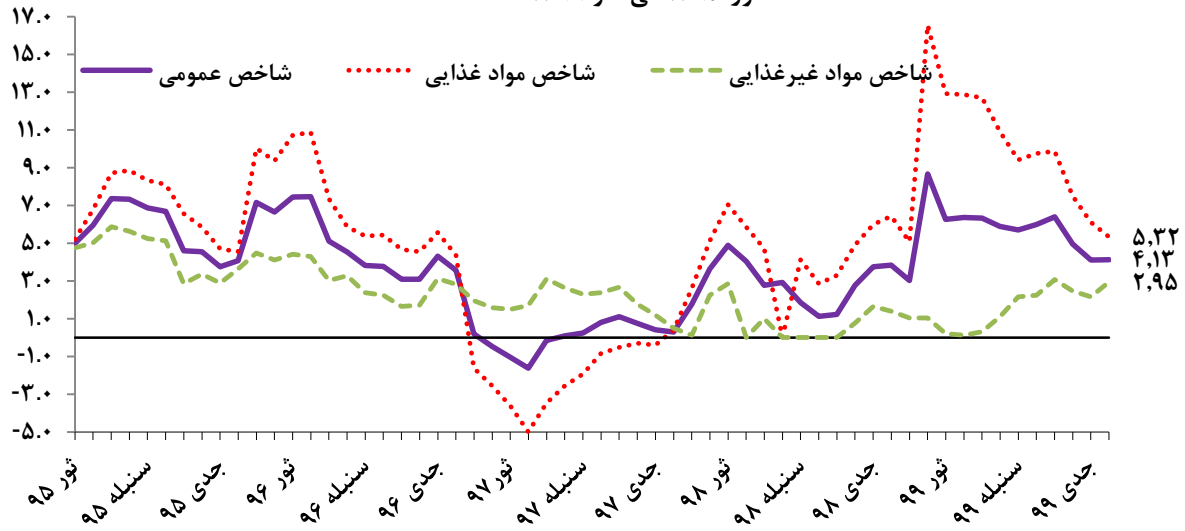
آمریت عمومی سیاست پولی

گزارش ماهانه تورم

دلو ۱۳۹۹

نرخ تورم (تغییرات سالانه)

ثور ۱۳۹۵ الی دلو ۱۳۹۹



فهرست مطالب

ج	مقدمه
د	شاخص قیمت مصرف کننده
د	مرور مختصر بر روند تغییرات نرخ تورم در افغانستان
۱	نکات کلیدی
۲	تورم عمومی
۳	تورم مواد غذایی
۸	تورم مواد غیر غذایی
۱۴	تورم هسته

مقدمه

بر اساس بند اول ماده دوم قانون د افغانستان بانک، هدف اساسی این بانک تامین ثبات قیمت های داخلی در کشور می باشد که در آن نرخ تورم پایین بوده و تاثیرات قابل ملاحظه ای بالای تضامیم اقتصادی مردم ندارد.

آمریت عمومی سیاست پولی به عنوان مجری سیاست های پولی بانک مرکزی مسئولیت دارد تا پالیسی های درست و محتاطانه را طرح و عملی نماید تا بتواند ثبات پولی را تامین و سبب حمایت رشد اقتصادی گردد.

تورم عبارت از افزایش سطح کلی قیمت ها در یک دوره معین بوده که به پول ملی افاده می گردد. به این معنی که افزایش قیمت یک یا چند جنس نشان دهنده تورم نمی باشد، بلکه تغییرات قیمت بصورت کل در سبد مصرفی جامعه در نظر گرفته شده و اوسط تغییرات آن به عنوان تورم محاسبه می گردد.

آمریت سیاست پولی بانک مرکزی نرخ تورم را با استفاده از شاخص قیمت مصرف کننده ارزیابی می نماید. شاخص قیمت عبارت از معیار سنجش تغییرات قیمت سبد کالا و خدمات در یک دوره می باشد. این شاخص در افغانستان با استفاده از میتود های مختلف محاسبه می گردد، زیرا هر میتود نشان دهنده تغییرات مختلف از لحاظ زمانی و محتوایی می باشد. تحلیلگران آمریت عمومی سیاست پولی تاثیرات ناگوار افزایش سطح قیمت ها را بالای اقتصاد ارزیابی نموده و با ارائه تحلیل های دقیق وضعیت تورمی، این آمریت و رهبری د افغانستان بانک را در پروسه تصمیم گیری کمک می نمایند.

نوسانات شدید در سطح قیمت ها تاثیرات ناگواری بر رشد دوامدار اقتصادی دارد. به این منظور، آمریت سیاست پولی متعهد است تا سیاست های درست پولی را طرح و عملی نموده و تورم را در سطح یک رقمی نگهدارد تا ازین طریق بتواند رشد اقتصادی را کمک نماید.

شاخص قیمت مصرف کننده

شاخص قیمت مصرف کننده تنها معیار سنجش مصارف زندگی خانوار در افغانستان می باشد. هر چند معیار های دیگری نیز جهت سنجش تغییرات قیمت در جهان مورد استفاده قرار می گیرند، اما این شاخص به این دلیل که یک معیار جامع و کامل بوده و در شرایط فعلی افغانستان به خوبی می تواند مورد استفاده قرار گیرد به عنوان مهمترین شاخص سنجش تغییرات قیمت شناخته شده است.

اداره ملی احصائیه و معلومات که مسئول تدوین شاخص قیمت مصرف کننده در افغانستان می باشد، ابتدا تغییرات قیمت را بر اساس ماه مارچ ۲۰۰۴ محاسبه می نمود که در این ماه سطح قیمت ها مساوی به ۱۰۰ در نظر گرفته شده است. بعداً نظر به تغییرات در سیستم مصرفی خانواده ها، یک سلسله تغییرات در شاخص بوجود آمد که بر مبنای آن هم زمان اساس به ماه مارچ ۲۰۱۱ تغییر داده شد و هم تغییراتی در اجزای شاخص بوجود آمد. اخیراً اداره ملی احصائیه و معلومات برای سومین بار شاخص قیمت مصرف کننده را مورد بازنگری قرار داده که بر اساس آن سازه تحت سروی قیم از ده ولایت به بیست ولایت توسعه یافته و سال اساس نیز ماه اپریل ۲۰۱۵ تعیین گردیده است. برعلاوه، بعضی از اجزای شاخص که دیگر توسط خانواده ها به مصرف نمی رسید از شاخص حذف گردیده اند، بعضی از اجزا باهم مدغم شده و یک تعداد اجزای دیگر جدیداً شامل شاخص گردیده است. ثقلت اجزا در شاخص نیز در این بازبینی دچار تغییرات گردیده است.

وزن یا ثقلت اجزا در شاخص نشان دهنده سهم آن جز در کل شاخص بوده و نحوه مصرف خانواده ها را نشان می دهد. با توجه به تغییرات در نحوه مصارف خانواده ها در افغانستان، بخش غذایی شاخص که قبلاً در حدود ۵۲٪ شاخص عمومی را تشکیل میداد اهمیت خود را از دست داده و اکنون در حدود ۴۸٪ درصد شاخص را بخود اختصاص میدهد. متباقی در حدود ۵۲٪ درصد شاخص عمومی به بخش غیرغذایی اختصاص داده شده است.

مرور مختصر بر روند تغییرات نرخ تورم در افغانستان

هرگاه تغییرات تورم را در دراز مدت در نظر بگیریم، توقعات تورمی زمانی می تواند مثبت و توسط بانک مرکزی قابل کنترل باشد که سیاست ها و پلان ها طوری طرح گردیده باشند که در کاهش خلای عرضه و تقاضا و کاهش وابستگی مارکیت های داخلی به واردات اجناس موثر باشند. در حال حاضر، عوامل متعددی وجود دارند که بالای تورم در افغانستان موثر بوده و نقش مهم را در تغییرات تورم بازی می نماید. از آن جمله، مهمترین عامل موثر بر تورم در افغانستان، عوامل بیرونی از قبیل تغییرات تورم در شرکای بزرگ تجاری از قبیل پاکستان و ایران می باشد، زیرا افغانستان قسمت بیشتر نیازمندی خود را از این کشور ها تهیه نموده و مارکیت های داخلی شدیداً وابسته به واردات از این کشور ها می باشد. سطح پایین تولیدات داخلی، استفاده از اسعار خارجی در معاملات، عدم موجودیت سیستم منظم ترانسپورتی در داخل کشور، مشکلات تجاری و ترانزیتی با کشور های همسایه، عدم موجودیت رقابت کامل در مارکیت (موجودیت انحصار)، عدم ثبات اقتصادی و سیاسی و عدم اطمینان نسبت به آینده از عواملی هستند. که سبب نوسانات قیمت در داخل کشور می گردد. با این حال، سیاست پولی بانک مرکزی توانسته است نرخ تورم را در کشور موفقانه کنترل نموده و آنرا در سطح یک رقمی نگهدارد، چنانچه نرخ تورم، به استثنای بعضی حالاتی که بدلیل موجودیت عوامل غیرقابل کنترل دچار نوسانات شدید گردیده است، در حد قابل قبولی قرار داشته است.

نکات کلیدی

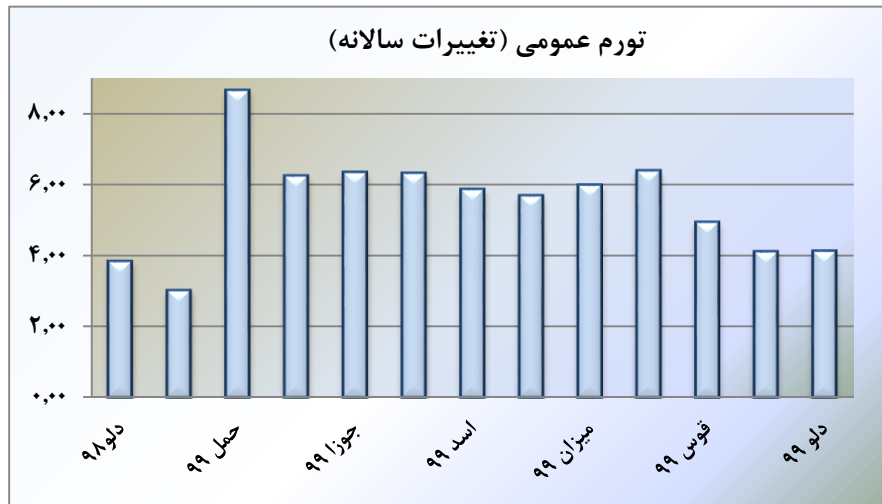
- برای سومین ماه پی در پی، نرخ تورم پولی در ماه دلو سال ۱۳۹۹ کاهش نموده است. بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۱۱.۴ درصد در ماه جدی ۴،۱۳ درصد در دوره تحت بررسی افزایش نموده است. این افزایش از بخش شاخص مواد غیرغذایی سرچشمه گرفته، درحالیکه شاخص مواد غذایی در دوره تحت ارزیابی افزایش نموده است.
- تورم در بخش شاخص قیمت مواد غذایی از ۶،۱۰ درصد در ماه جدی به ۵،۳۲ درصد در ماه دلو کاهش نموده است. اجزای فرعی این شاخص از قبیل شاخص قیمت گوشت، شیر، پنیر و تخم، میوه خشک و تازه، سبزی جات، مصالحه جات و نوشابه غیر الکولی سبب کاهش قیمت شاخص مواد غذایی در این دوره گردیده است.
- تورم در بخش مواد غیرغذایی در ماه دلو سال ۱۳۹۹ به ۲،۹۵ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته از ۲،۱۶ درصد محاسبه گردیده است اجزای فرعی شاخص مواد غیرغذایی مانند: شاخص قیمت دخانیات، سرپناه و ترانسپورت در افزایش شاخص قیمت مواد غیرغذایی سهم بیشتر را در دوره تحت بررسی دارا می باشد.
- یکی از معیار های مهم تورم هسته عبارت از (اوسط خلاصه شده (Trimmed mean 30%) می باشد که بر اساس محاسبه سالانه، از ۳،۹۸ درصد در ماه جدی به ۳،۶۱ درصد در ماه دلو ۱۳۹۹ کمتر گردیده است.
- تورم به سطح کابل نیز محاسبه میگردد که بر اساس محاسبه سالانه، شاخص عمومی قیمت مصرف کننده از ۳،۴۲ درصد در ماه دلو ۳،۴۲ درصد در دوره گزارش دهی افزایش نموده است. تورم در کابل بر اساس معیار محاسبه ماهانه از ۰،۵۲ درصد در ماه دلو ۱،۵۶- درصد در ماه دلو کمتر گردیده است.
- بر اساس محاسبه سالانه، تورم در بخش مواد غذایی از ۲،۶۲ درصد در ماه جدی به ۱،۷۳ درصد در ماه دلو کاهش نموده است، در حالیکه تورم در بخش مواد غیرغذایی در ماه دلو به ۴،۵۶ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۳،۹۵ صد محاسبه گردیده است.

جدول ۱. تورم عمومی در سطح ملی

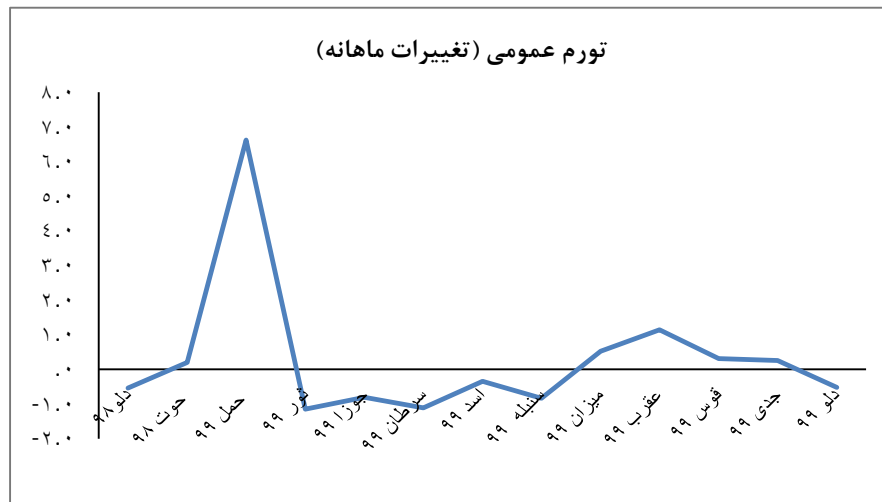
فیصدی تغییرات ماهانه		فیصدی تغییرات سالانه	
جدی ۱۳۹۹	جدی ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹	جدی ۱۳۹۹
تورم به سطح کشور			
			تورم عمومی
-۰،۵۲	۰،۲۶	۴،۱۳	۴،۱۱
			مواد غذایی
-۰،۷۵	۰،۲۰	۵،۳۲	۶،۱۰
			مواد غیرغذایی
-۰،۳۱	۰،۳۲	۲،۹۵	۲،۱۶
			شاخص عمومی به استثنای نان، غله، ورغن و ترانسپورت
-۰،۷۴	۰،۰۸	۳،۱۴	۳،۴۳
			نرخ تورم بر اساس محاسبه اوسط خلاصه شده (۳۰٪)
		۳،۶۱	۳،۹۸
تورم به سطح کابل			
			تورم عمومی
۰،۵۲	۰،۵۲	۳،۴۲	۳،۴۱
			مواد غذایی
-۱،۵۶	۱،۲۲	۱،۷۳	۲،۶۲
			مواد غیرغذایی
-۱،۰۱	۰،۰۶	۴،۵۶	۳،۹۵

تورم عمومی

نرخ تورم شاخص عمومی قیمت مصرف کننده بر اساس محاسبه سالانه، از ۴,۱۱ درصد در ماه جدی ۱۳۹۹ به ۴,۱۳ درصد در ماه دلو سال ۱۳۹۹ اندکی افزایش را نشان میدهد. این افزایش از بخش شاخص و غیرغذایی سرچشمه، در حالیکه شاخص مواد غیرغذایی در این دوره کاهش نموده است.

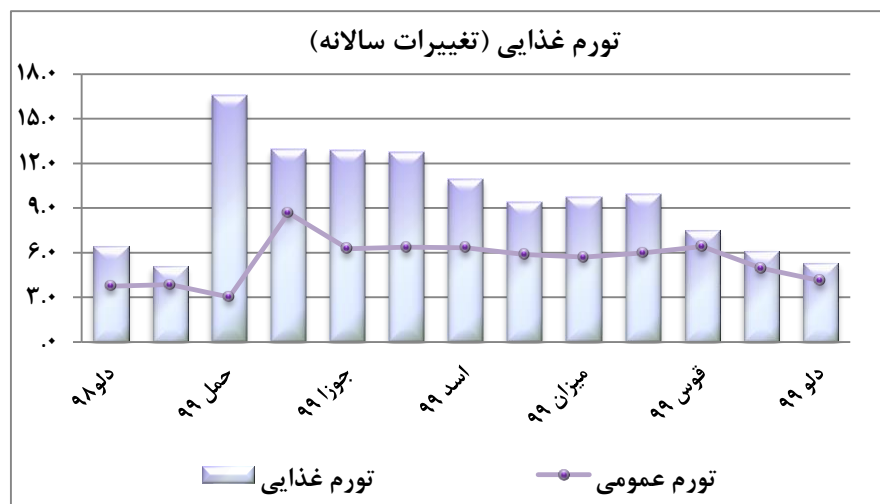


بر اساس محاسبه ماهانه قیمت این جزء شاخص از ۰,۲۶ درصد در ماه جدی به ۰,۵۲- درصد در دوره تحت ارزیابی کاهش نموده است.



تورم مواد غذایی

نرخ تورم در بخش مواد غذایی از ماه عقرب سال روان روند نزولی را به خود اختیار نموده است. شاخص قیمت مواد غذایی که ۴۷,۸ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد. بر مبنای معیار محاسبه سالانه، از ۶,۱۰ درصد در ماه جدی به ۵,۳۲ درصد در ماه دلو سال جاری کاهش نموده است. اجزای فرعی این شاخص از قبیل شاخص قیمت گوشت، شیر، پنیر و تخم، میوه خشک و تازه، سبزی جات، مصاله جات و نوشابه غیر الکولی سبب کاهش قیمت شاخص مواد غذایی در این دوره گردیده است.

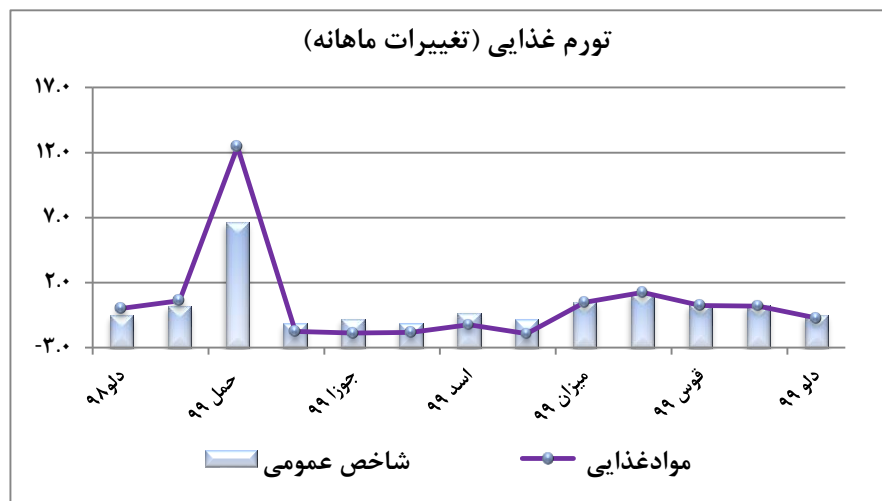


جدول ۲. تورم غذایی

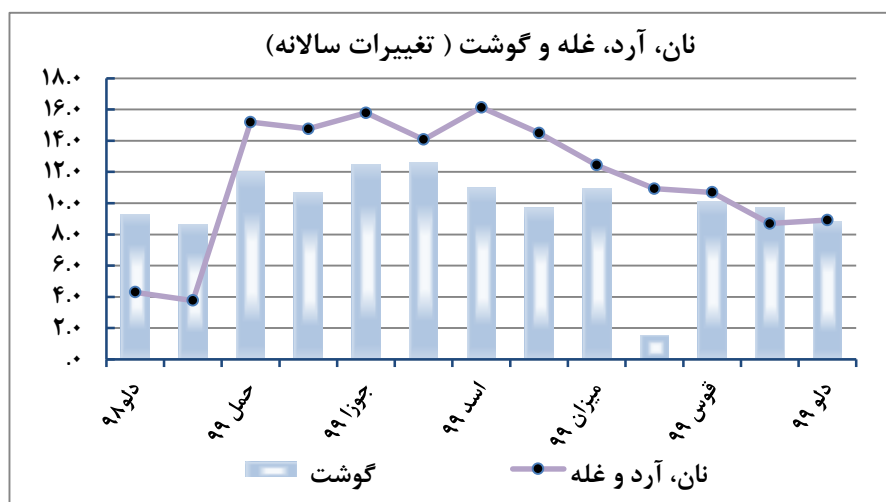
اقلام	وزن (%)	تغییرت سالانه		تغییرات ماهانه	
		دلو ۱۳۹۹	جدی ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹	جدی ۱۳۹۹
مواد غذایی و نوشابه غیر الکولی	۴۷,۸	۵,۳۲	۶,۱۰	-۰,۷۲	۰,۲۰
نان، آرد و غله	۱۴,۶	۸,۹۲	۸,۶۹	-۰,۱۸	-۰,۵۱
گوشت	۷,۵	۸,۸۶	۹,۷۶	-۰,۵۶	۰,۳۲
شیر، پنیر و تخم	۴,۷	۳,۳۳	۵,۹۵	-۲,۲۶	۰,۹۰
روغن	۴,۶	۱۶,۱۶	۱۴,۸۷	۰,۲۱	۴,۸۲
میوه خشک و تازه	۵,۰	۱,۶۵	۲,۶۴	-۱,۰۳	-۱,۳۳
سبزیجات	۶,۰	-۶,۷۸	-۳,۷۳	-۱,۹۱	-۰,۳۰
شکر و شیرینی	۲,۷	۶,۲۵	۵,۶۰	-۰,۱۲	-۰,۴۹
مصاله	۱,۳	-۶,۸۵	-۵,۰۲	-۱,۱۸	-۱,۰۶
نوشابه غیر الکولی	۱,۴	۲,۱۷	۳,۰۵	-۰,۴۹	-۰,۱۸

منبع: اداره ملی احصائیه و معلومات / دافغانستان بانک

محاسبه ماهانه نرخ تورم تغییرات را در کوتاه مدت مورد مطالعه قرار میدهد. بر اساس این معیار نرخ تورم شاخص مواد غذایی از ۰,۲۰ درصد در ماه جدی به -۰,۷۲ درصد در ماه دلو کاهش را نشان میدهد.

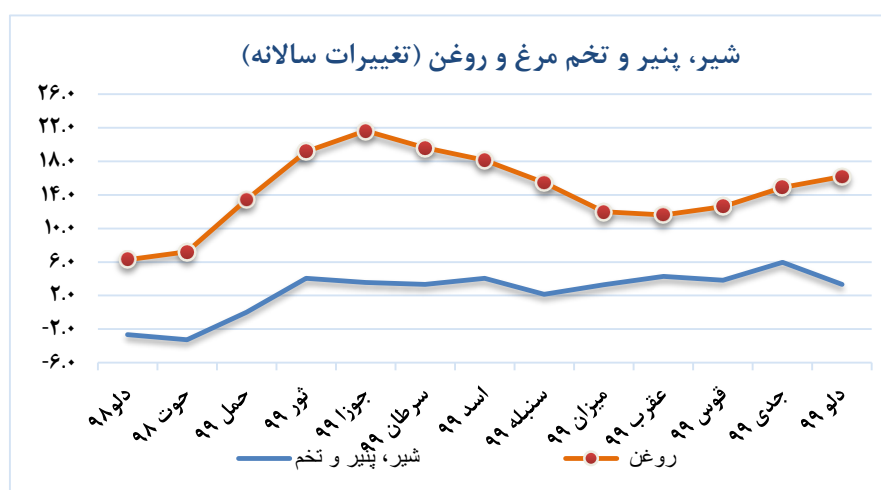


شاخص قیمت نان و غله که ۱۴,۶ درصد شاخص عمومی قیمت مصرف کننده را تشکیل میدهد، بر اساس محاسبه سالانه، از ۸,۶۹ در صد در ماه جدی به ۸,۹۲ درصد در ماه دی افزایش نموده است. بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۰,۵۱- درصد در ماه جدی به ۰,۱۸- درصد در ماه دی افزایش نموده است. شاخص قیمت گندم و برنج در بازار جهانی بالترتیب ۳۹ درصد و ۲۳,۷ درصد به مقایسه ماه مشابه سال گذشته افزایش نموده و سبب افزایش این جزء شاخص در دوره تحت ارزیابی گردیده است.



شاخص قیمت گوشت که ۷,۵ درصد شاخص عمومی را تشکیل می‌دهد، بر اساس تغییرات سالانه از ۹,۷۶ درصد در ماه جدی به ۸,۸۶ درصد در ماه دلو کمتر گردیده است. همچنان بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۰,۳۲ درصد در ماه جدی به ۰,۵۶- درصد در ماه دلو کاهش را نشان می‌دهد. کاهش در قیمت گوشت ناشی از افزایش ۳۵۰ فارم پرورش ماهی که سبب بیشتر شدن ۱۵۰۰ تن ماهی در سال جاری به مقایسه سال گذشته گردیده است. همچنان افزایش در فارم‌های مرغداری در ولایات ننگرهار و خوست و افزایش واردات غیرقانونی گوشت مرغ از کشورهای همسایه موجب کاهش شاخص قیمت گوشت در کشور گردیده است.

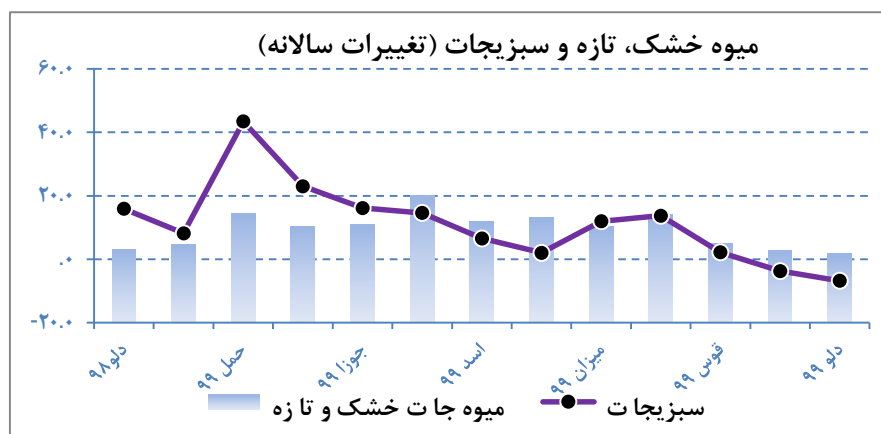
شاخص قیمت شیر، پنیر و تخم که ۴,۷ درصد شاخص عمومی را تشکیل می‌دهد، بر اساس محاسبه سالانه، از ۵,۹۵ درصد در ماه جدی به ۳,۳۳ درصد در ماه دلو کاهش نموده است. بر اساس محاسبه ماهانه، از ۰,۹۰ درصد در ماه جدی به ۲,۲۶- درصد در ماه دلو کاهش نموده است. چون یک بخش از شاخص قیمت لبنیات را تخم مرغ تشکیل می‌دهد. بناءً افزایش فارم‌های مرغ داری و شرکت‌های لبنیات در داخل کشور سبب کاهش قیمت آن گردیده است.



یکی از اجزای مهم دیگر بخش شاخص مواد غذایی عبارت از شاخص قیمت روغن می باشد. شاخص قیمت روغن و ۴,۶ درصد شاخص عمومی را از آن خود ساخته است، بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۱۴,۸۷ درصد در ماه جدی به ۱۶,۱۶ درصد در ماه دلو افزایش نموده است، در حالیکه قیمت شاخص روغن بر اساس معیار محاسبه ماهانه، از ۴,۸۲ درصد در ماه جدی به ۰,۲۱ درصد در ماه دلو کاهش را تجربه می نماید. افزایش قیمت روغن گل آفتاب پرست، روغن زیتون و روغن جواری بالترتیب ۸ درصد، ۴۲ درصد و ۵۰ درصد در بازار جهانی افزایش نموده و شاخص روغن را در کشور تحت تأثیر قرار داده است.

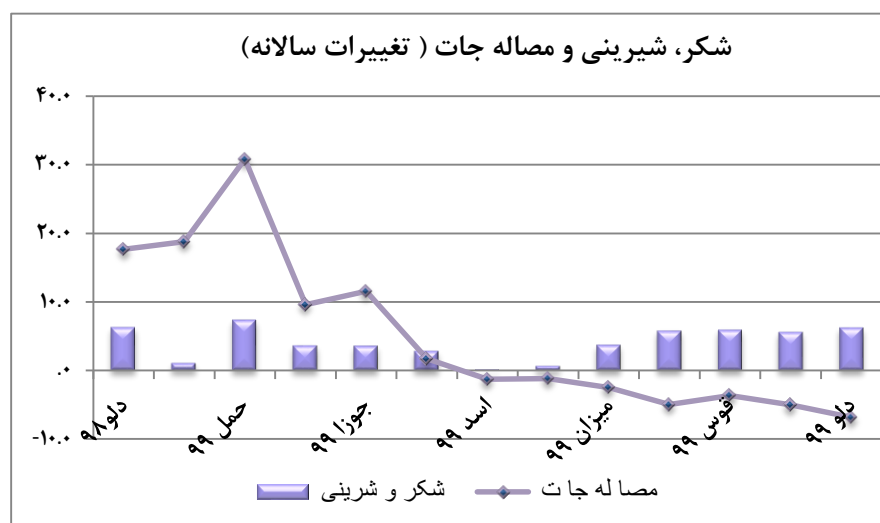
شاخص قیمت میوه خشک و تازه که ۵ درصد شاخص عمومی را احتوا می نماید. بر اساس محاسبه سالانه در ماه دلو ۱۳۹۹ به ۱,۶۵ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه در ماه گذشته ۲,۶۴ درصد محاسبه گردیده است. بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۱,۳۳- درصد در ماه جدی به ۱,۰۳- در ماه دلو بیشتر گردیده است. دلیل اصلی کاهش شاخص قیمت میوه خشک و تازه در دوره بررسی افزایش تولید آلو بخارا در ولایات قندهار و غزنی، تولیدات ستروس در ولایت ننگرهار، تولیدات انار در فراه و تولید پسته در ولایت بدخشان در این مدت ۶۴ درصد افزایش یافته است.

سبزیجات که ۶ درصد شاخص عمومی را به خود اختصاص داده است. از ۳,۷۳- درصد در ماه جدی به ۶,۷۸- درصد در ماه دلوکاهش نموده است، بر اساس محاسبه ماهانه در ماه دلو به ۱,۹۱- درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۰,۳۰-



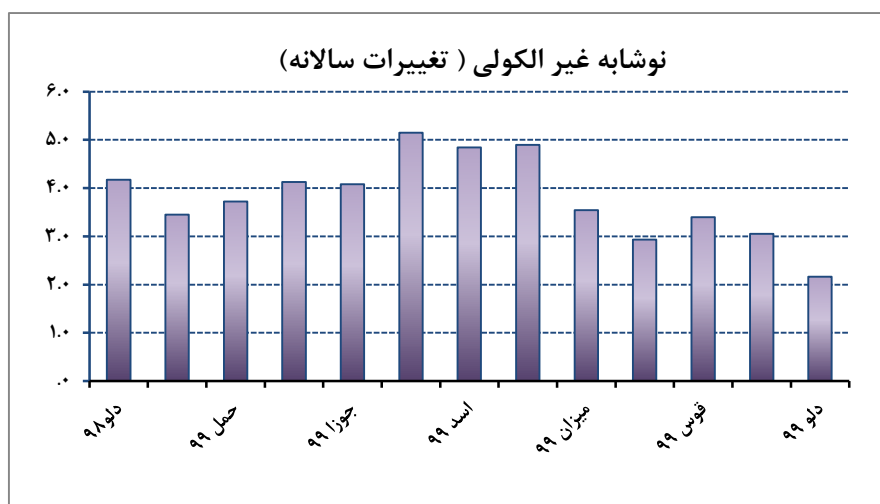
درصد محاسبه گردیده است. اعمار سرد خانه و ذخیره سبزیجات در کشور و همچنان افزایش برداشت حاصلات سبزیجات در ولایات لغمان و ننگرهار سبب افزایش عرضه و کاهش قیمت سبزیجات در کشور گردیده است.

شاخص قیمت شکر بر اساس محاسبه سالانه، از ۵,۶۰ درصد در ماه جدی به ۶,۲۵ درصد در ماه دلو افزایش نموده است. این جزء شاخص که ۲,۷ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، بر مبنای محاسبه ماهانه قیمت شکر از ۰,۴۹- درصد در ماه جدی به ۰,۱۲- درصد در ماه دلو افزایش نموده است. چون افغانستان بیشتر شکر مورد ضرورت خود را از کشورهای همسایه وارد می نماید و از طرف دیگر، قیمت شکر در کشورهای همسایه بخصوص پاکستان و ایران بیشتر گردیده و شاخص شکر را در کشور تحت تاثیر قرار داده است.



شاخص قیمت مصالحه بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۵،۰۲- درصد در ماه جدی به ۶،۸۵- درصد در ماه دلو کاهش نموده است، همچنان بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۱،۰۶- درصد در ماه جدی به ۱،۱۸- درصد در ماه دلو کمتر گردیده است. شرکت رب بادنجان رومی بوستان سبز که در ولایت هرات شروع و فعالیت نموده است و این شرکت گنجایش تولید ۲۰ تَن رب را در یک ساعت دارد. همچنان ایجاد فابریکه نمک در ولایت لغمان که در یک ساعت ظرفیت ۱ تَن نمک را داشته سبب کاهش قیمت شاخص مصالحه جات در ماه دلو ۱۳۹۹ گردیده است.

شاخص قیمت نوشابه غیرالکولی بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۳،۰۵ در صد در ماه جدی به ۲،۱۷ درصد در ماه دلو کاهش نموده است. بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۰،۱۸- درصد در ماه جدی به ۰،۴۹- درصد در ماه دلو کمتر گردیده است.



افزایش شرکت های تولیدی نوشابه های غیر الکولی در کشور از یک طرف و بلند رفتن قیمت چای در بازار جهانی نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۴ درصد کاهش نموده و سبب کم شدن قیمت نوشابه غیر الکولی در کشور گردیده است.

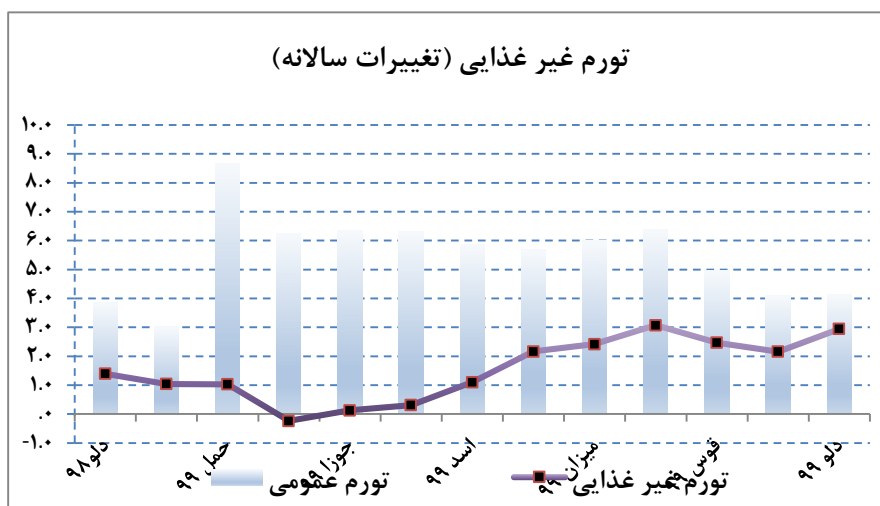
جدول ۳. تورم غیر غذایی

اقلام	وزن (%)	تغییرات سالانه		تغییرات ماهانه	
		دلو ۱۳۹۹	جدی ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹	جدی ۱۳۹۹
مواد غیر غذایی، دخانیات و خدمات	۵۲.۲	۲.۱۶	۲.۹۵	۰.۳۲	-۰.۳۱
تنباکو	۰.۳	۴.۹۷	۵.۳۵	۰.۴۷	۱.۰۰
البسه	۴.۶	۶.۹۳	۵.۵۱	-۰.۰۳	-۱.۱۸
سرپناه	۱۹.۱	-۰.۲۸	۲.۱۶	-۰.۱۴	-۰.۸۱
اثاثیه منزل	۱۱.۹	۶.۰۸	۵.۴۰	۰.۹۴	-۰.۱۸
معالجه و تداوی	۶.۲	۶.۰۸	۵.۷۲	-۰.۱۳	۰.۱۵
ترانسپورت	۴.۳	-۱۱.۸۱	-۸.۳۴	۱.۳۲	۱.۸۶
مخابرات	۱.۷	-۰.۶۶	-۰.۶۸	-۰.۰۶	۰.۲۱
اطلاعات و فرهنگ	۱.۱	۱.۳۰	۰.۵۸	-۰.۷۱	-۰.۱۸
تعلیم و تربیه	۰.۴	۵.۴۸	۵.۰۸	۱.۰۴	-۰.۳۵
رستوران و هتل	۱.۱	-۰.۱۴	-۰.۳۹	-۰.۰۸	-۰.۴۰
متفرقه	۱.۴	۹.۰۵	۸.۳۸	۲.۰۸	-۰.۴۹

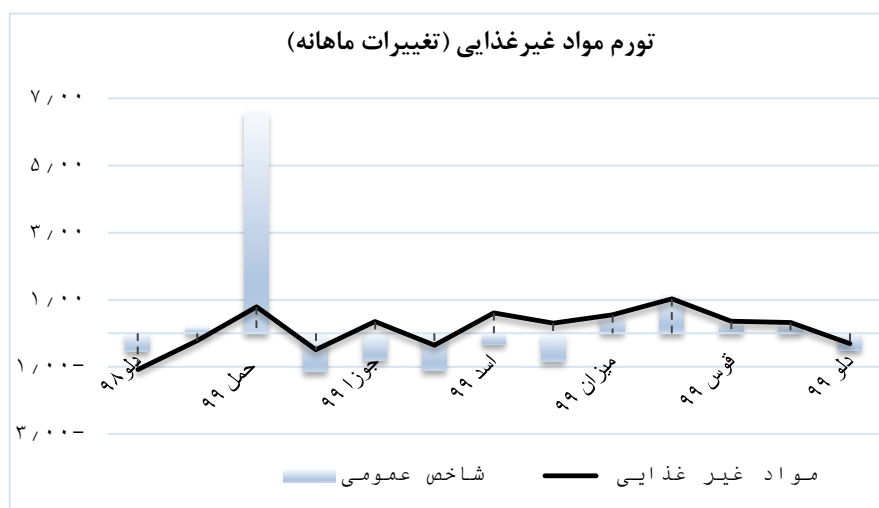
منبع: اداره ملی احصائیه و معلومات / دافغانستان بانک

تورم مواد غیر غذایی

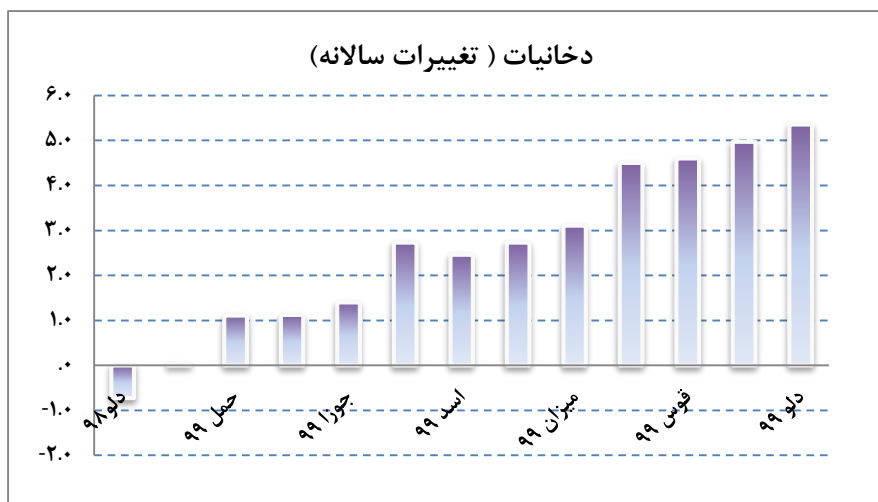
شاخص مواد غیر غذایی در ماه دلو افزایش نموده است. بر اساس محاسبه سالانه، شاخص مواد غیر غذایی که ۵۲.۲ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد در ماه دلو به ۲.۹۵ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۲.۱۶ درصد محاسبه گردیده است. این افزایش به علت زیاد شدن شاخص قیمت سرپناه که بیشترین سهم را در شاخص مواد غیر غذایی داشته، شاخص قیمت ترانسپورت، رستوران و هتل و اطلاعات و معلومات سبب افزایش شاخص مواد غیر غذایی در دوره تحت بررسی گردیده است.



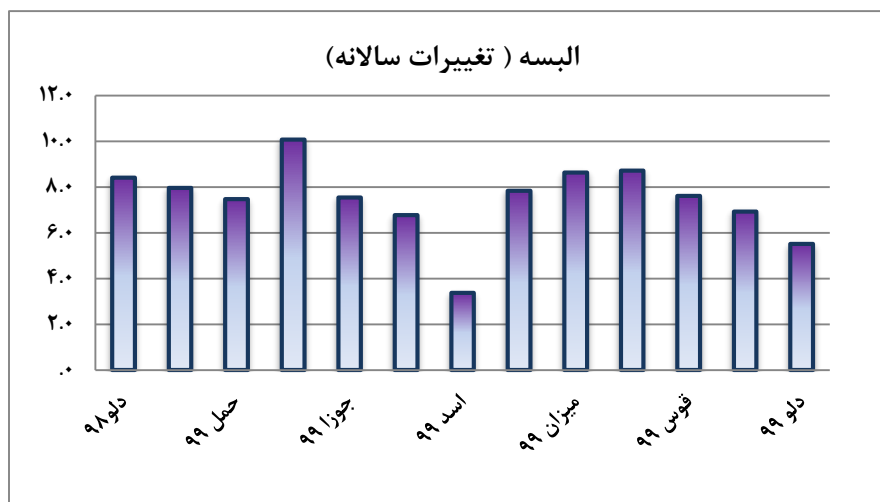
بر اساس معیار محاسبه ماهانه، نرخ تورم در بخش غیر غذایی از ۰,۳۲ درصد در ماه جدی به -۰,۳۱ درصد در ماه دلو کاهش نموده است.



شاخص قیمت دخانیات ۰,۳ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد. در ماه دلو سال روان به ۵,۳۵ رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۴,۹۷ درصد محاسبه گردیده است. بر مبنای محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۰,۴۷ درصد در ماه جدی به ۱,۰۰ درصد در ماه دلو سال ۱۳۹۹ بیشتر گردیده است. افزایش ۱۲,۵ درصدی تکس بالای (بیست قوطی) در سال ۲۰۲۱ بطور اوسط به ۳۵ دالر امریکایی رسیده است. و سبب بلند رفتن قیمت دخانیات در کشور گردیده است.

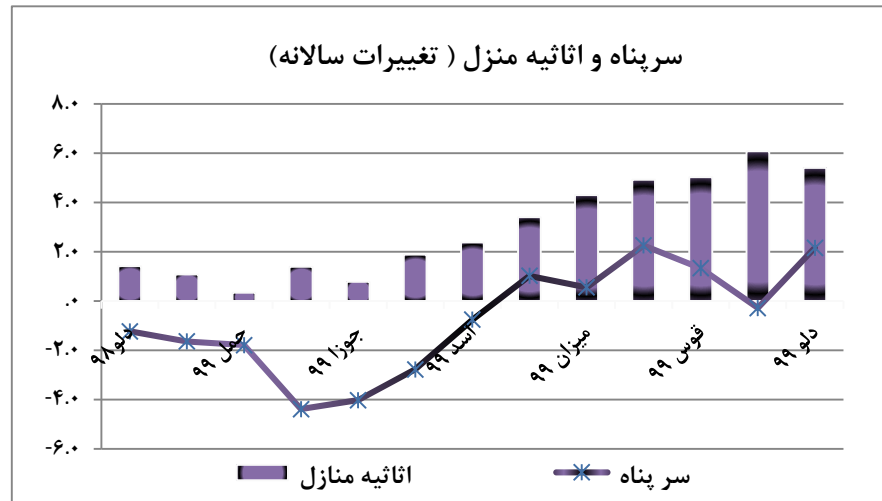


شاخص قیمت البسه که ۴٫۶ درصد کل شاخص را به خود اختصاص داده است، از ۶٫۹۳ درصد در ماه جدی به ۵٫۵۱ درصد در ماه دلو کمتر گردیده است، همچنان بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء در ماه دلو ۱۳۹۹ به ۱٫۱۸- درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۰٫۳- درصد محاسبه گردیده است. افزایش تولیدات پنبه در ولایات نیمروز، هلمند و بلخ به مقایسه سال گذشته، همچنان افزایش دستگاههای تولیدی بوت در داخل کشور باعث کاهش قیمت البسه در کشور گردیده است.



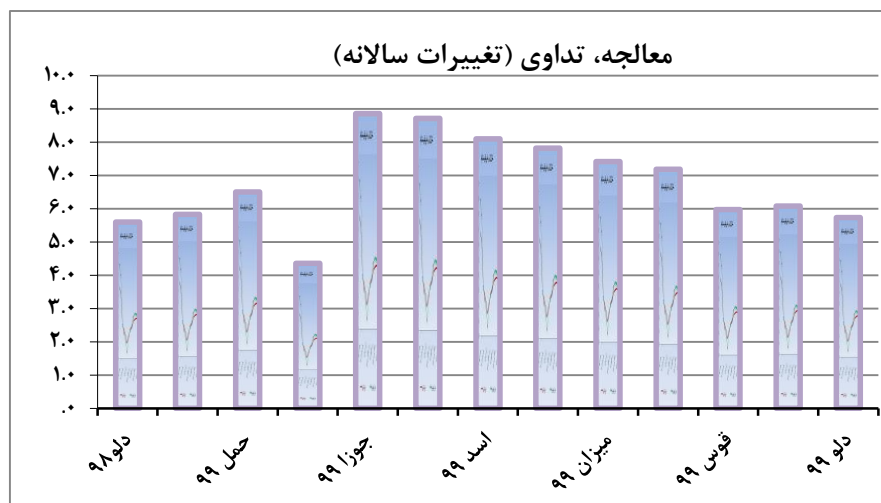
شاخص قیمت سرپناه، برق، آب و گاز مایع که ۱۹٫۱ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، بر اساس معیار محاسبه سالانه، در ماه دلو به ۲٫۱۶ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۰٫۲۸- درصد محاسبه گردیده است. بر اساس محاسبه ماهانه، از ۰٫۱۴- درصد در ماه جدی به ۰٫۸۱- درصد در ماه دلو کاهش نموده است. چون گاز مایع یکی از اجزای شاخص سرپناه بشمار میرود، بناءً قیمت گاز مایع به مقایسه ماه مشابه سال گذشته در بازار جهانی افزایش قابل ملاحظه نموده است، همچنان افزایش تقاضا به

مواد سوخت (سنگ زغال، چوب و گازمایع) به علت سردی هوا و آتش سوزی در گمرک اسلام قلعه سبب افزایش قیمت سرپناه در دروه تحت ارزیابی گردیده است.



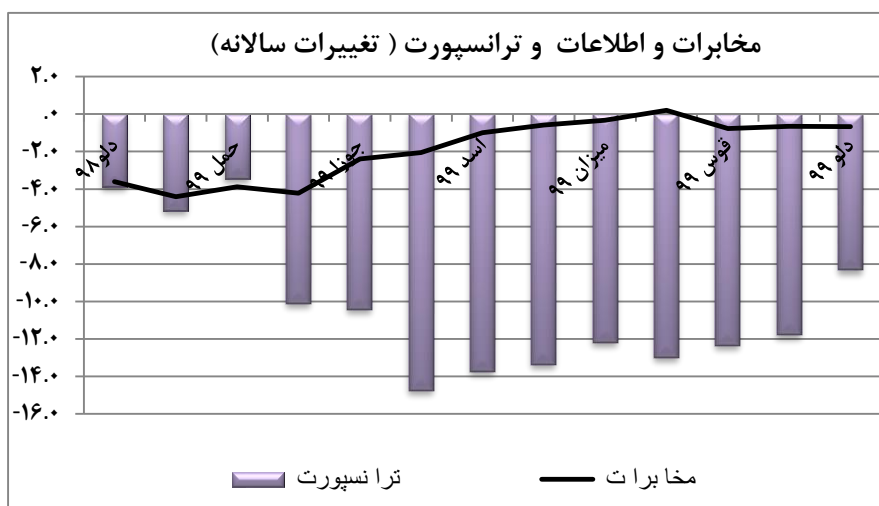
شاخص قیمت لوازم منزل که ۱۱,۹ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد. بر مبنای محاسبه سالانه، از ۶,۰۸ درصد در ماه جدی به ۵,۴۰ درصد در ماه دلو کاهش نموده است. همچنان بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت شاخص لوازم منزل در ماه دلو به ۰,۱۸- درصد رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه گذشته ۰,۹۴ درصد سنجش گردیده است. تولیدات داخلی افغانستان در جریان سال افزایش نموده است. اکنون افغانستان از حمله ۱۰۰ قلم مواد اولیه مورد ضرورت ۵۶ قلم آنرا در داخل کشور تولید می نماید همچنان اولین کارخانه تولید ظروف پلاستیک در ولایت لغمان جدیداً به فعالیت آغاز نموده که در ۲۴ ساعت ظرفیت بیش از ۱۲۰۰ نوع ظروف را داشته و سبب کاهش قیمت لوازم منزل در کشور گردیده است.

بر اساس معیار محاسبه سالانه، شاخص قیمت معالجه و تداوی که ۶,۲ درصد شاخص عمومی قیمت مصرف کننده را تشکیل میدهد، از ۶,۰۸ درصد در ماه جدی به ۵,۷۳ درصد در ماه دلو کاهش نموده است. همچنان قیمت این جزء شاخص بر اساس معیار محاسبه ماهانه، از ۰,۱۳- درصد در ماه جدی به ۰,۱۵ درصد در ماه دلو افزایش نموده است. افغانستان ۹۰ درصد ادویه مورد نیاز خود را از کشورهای خارج وارد نموده که ۷۰ درصد این ادویه جات بصورت غیر قانونی (قاچاق بدون پرداخت مالیات) وارد بازار شده و قیمت این جزء شاخص را تحت تاثیر قرار داده است.



شاخص قيمت ترانسپورت که ۴,۳ درصد شاخص عمومي را احتوا نموده است. بر اساس تغييرات سالانه، از ۱۱,۸۱- درصد در ماه جدی به ۸,۳۴- درصد در ماه دلو افزایش نموده است. همچنان بر اساس معيار محاسبه ماهانه، قيمت اين جزء شاخص در ماه دلو به ۱,۸۶ رسیده است، درحاليکه اين رقم در ماه گذشته ۱,۳۲ درصد محاسبه گردیده است. اين افزایش ناشی از بلند رفتن قيمت نفت خام در بازار جهانی می باشد، قيمت نفت خام در بازار جهانی در دوره تحت بررسی ۱۲,۶۵ درصد و قيمت بنزين ۱۱,۴ درصد به مقايسه ماه مشابه سال گذشته افزایش نموده است. همچنان آتش سوزی های اخير در گمرک اسلام قلعه از جمله عواملی اند که سبب بلندرفتن شاخص قيمت ترانسپورت گردیده است.

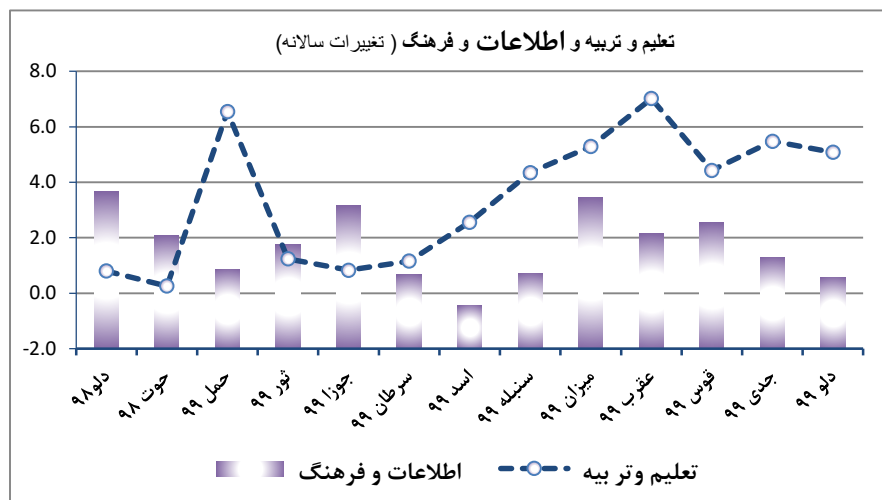
بر اساس معيار محاسبه سالانه، شاخص قيمت مخابرات که ۱,۷ درصد شاخص عمومي را به خود اختصاص داده است، از ۰,۶۶- درصد در ماه جدی به ۰,۶۸- درصد در ماه دلو کمترگردیده است، همچنان بر مبنای محاسبه ماهانه، قيمت اين جزء شاخص از



۰,۰۶- درصد در ماه جدی به ۰,۲۱ درصد در ماه دلو افزایش نموده است.

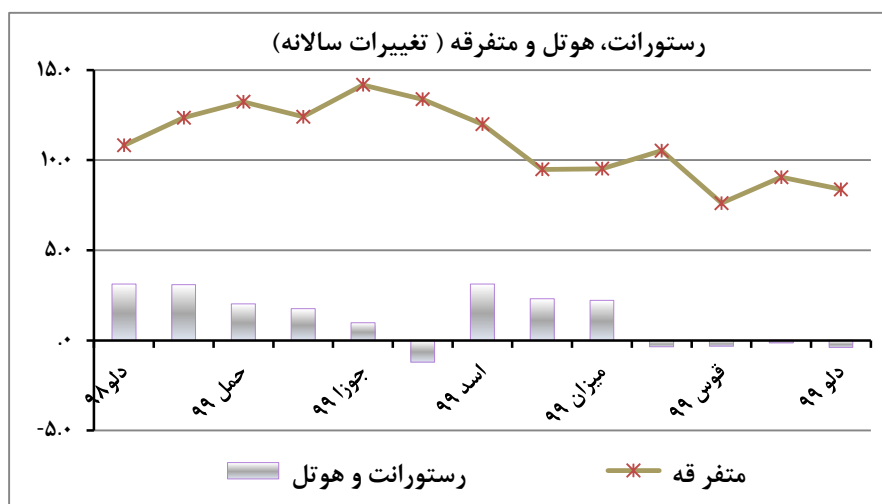
اطلاعات و فرهنگ که ۱,۱ درصد شاخص عمومي قيمت مصرف کننده را بخود اختصاص داده است، بر اساس معيار محاسبه سالانه، در ماه دلو ۱۳۹۹ به ۰,۵۸ درصد رسیده است، در حاليکه اين رقم در ماه گذشته ۱,۳۰ درصد محاسبه گردیده است. همچنان، بر

اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۰,۷۱- درصد در ماه جدی به ۰,۱۸- درصد در ماه دلو افزایش نموده است. دلیل اصلی کاهش قیمت این جزء شاخص ایجاد اولین فابریکه تولید کاغذ در کابل با ظرفیت ۱۲۰ تَن کاغذ در روز سبب کم شدن قیمت شاخص اطلاعات و فرهنگ گردیده است



شاخص قیمت تعلیم و تربیه بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۵,۴۸ درصد در ماه جدی به ۵,۰۸ درصد در ماه دلو ۱۳۹۹ کاهش را نشان میدهد. همچنان بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص در ماه دلو به ۰,۳۵- درصد رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه گذشته ۱,۱۴ درصد محاسبه گردیده است.

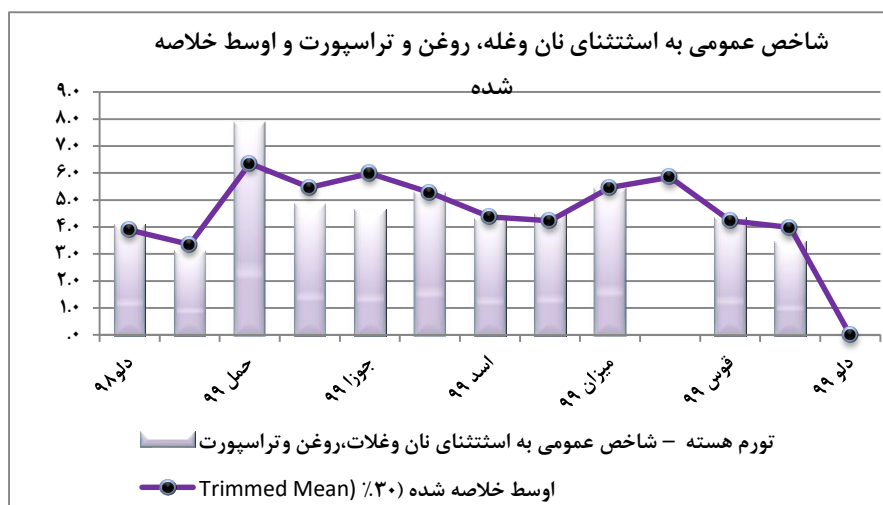
شاخص قیمت رستوران و هتل بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۰,۱۴- درصد در ماه جدی به ۰,۳۹- درصد در ماه دلو سال ۱۳۹۹ کاهش نموده است. بر مبنای محاسبه ماهانه قیمت این جزء شاخص از ۰,۰۸- درصد در ماه جدی به ۰,۴۰- درصد در ماه دلو کاهش نموده است. کاهش در قیمت مواد غذایی سبب کم شدن شاخص قیمت رستوران و هتل در دوره تحت ارزیابی گردیده است.



شاخص قیمت متفرقه بر اساس محاسبه سالانه، از ۹,۰۵ درصد در ماه جدی به ۸,۳۸ در ماه دلواکاهش نموده است. همچنان بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۲,۰۸ درصد در ماه جدی به ۰,۴۹- درصد در ماه دلو سال جاری کمتر گردیده است.

تورم هسته

معیار تورم هسته تغییرات سطح عمومی قیمت ها را بطور مشخص تر و دقیق تر مورد مطالعه قرار میدهد. این میتود به منظور تحلیل تغییرات تورمی با بیرون ساختن عوامل غیرعادی از شاخص که میتواند ناشی از تغییرات فصلی یا حالات خاص دیگری باشد مورد استفاده قرار می گیرد. در این میتود، اجزایکه قیمت شان بطور غیر نورمال تغییر کرده است در شاخص در نظر گرفته نمیشود تا از تاثیر گذاری آن بالای شاخص عمومی جلوگیری نماید.



یکی از میتود های معمول و مهم تورم هسته عبارت از اوسط خلاصه شده می باشد. این معیار یک بخش مشخص شاخص را دربر گرفته و بر اساس اوسط ساده شاخص بعد از حذف اجزای مورد نظر محاسبه میگردد. بر اساس این معیار، تورم از ۳,۹۸ درصد در ماه جدی به ۳,۶۱ درصد در ماه دلو سال روان کاهش نموده است. معیار دیگر تورم هسته عبارت از شاخص قیمت مصرف کننده به استثنای نان و غله، روغن و ترانسپورت می باشد. تورم بر اساس این معیار از ۳,۴۳ درصد در ماه جدی به ۳,۱۴ درصد در ماه دلواکاهش نموده است. و بر اساس معیار محاسبه ماهانه قیمت این جزء شاخص در ماه دلو به ۰,۷۴- درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۰,۰۸ درصد محاسبه گردیده است.