



گزارش ماهانه تورم

امريت عمومي سياست پولي

حوت ۱۳۹۹

فهرست مطالب

ب	مقدمه
ج	شاخص قیمت مصرف کننده
ج	مرور مختصر بر روند تغییرات نرخ تورم در افغانستان
۱	نکات کلیدی
۳	تورم عمومی
۴	تورم مواد غذایی
۹	تورم مواد غیر غذایی
۱۶	تورم هسته

مقدمه

بر اساس بند اول ماده دوم قانون د افغانستان بانک، هدف اساسی این بانک تامین ثبات قیمت های داخلی در کشور می باشد که در آن نرخ تورم پایین بوده و تاثیرات قابل ملاحظه ای بالای تصمیم اقتصادی مردم ندارد.

آمریت عمومی سیاست پولی به عنوان مجری سیاست های پولی بانک مرکزی مسئولیت دارد تا پالیسی های درست و محتاطانه را طرح و عملی نماید تا بتواند ثبات پولی را تامین و سبب حمایت رشد اقتصادی گردد.

تورم عبارت از افزایش سطح کلی قیمت ها در یک دوره معین بوده که به پول ملی افاده می گردد. به این معنی که افزایش قیمت یک یا چند جنس نشان دهنده تورم نمی باشد، بلکه تغییرات قیمت بصورت کل در سبد مصرفی جامعه در نظر گرفته شده و اوسط تغییرات آن به عنوان تورم محاسبه می گردد.

آمریت سیاست پولی بانک مرکزی نرخ تورم را با استفاده از شاخص قیمت مصرف کننده ارزیابی می نماید. شاخص قیمت عبارت از معیار سنجش تغییرات قیمت سبد کالا و خدمات در یک دوره می باشد. این شاخص در افغانستان با استفاده از میتود های مختلف محاسبه می گردد، زیرا هر میتود نشان دهنده تغییرات مختلف از لحاظ زمانی و محتوایی می باشد. تحلیلگران آمریت عمومی سیاست پولی تاثیرات ناگوار افزایش سطح قیمت ها را بالای اقتصاد ارزیابی نموده و با ارائه تحلیل های دقیق وضعیت تورمی، این آمریت و رهبری د افغانستان بانک را در پروسه تصمیم گیری کمک می نمایند.

نوسانات شدید در سطح قیمت ها تاثیرات ناگواری بر رشد دوامدار اقتصادی دارد. به این منظور، آمریت سیاست پولی متعهد است تا سیاست های درست پولی را طرح و عملی نموده و تورم را در سطح یک رقمی نگهدارد تا ازین طریق بتواند رشد اقتصادی را کمک نماید.

شاخص قیمت مصرف کننده

شاخص قیمت مصرف کننده تنها معیار سنجش مصارف زندگی خانوار در افغانستان می باشد. هر چند معیار های دیگری نیز جهت سنجش تغییرات قیمت در جهان مورد استفاده قرار می گیرند، اما این شاخص به این دلیل که یک معیار جامع و کامل بوده و در شرایط فعلی افغانستان به خوبی می تواند مورد استفاده قرار گیرد به عنوان مهمترین شاخص سنجش تغییرات قیمت شناخته شده است.

اداره ملی احصائیه و معلومات که مسئول تدوین شاخص قیمت مصرف کننده در افغانستان می باشد، ابتدا تغییرات قیمت را بر اساس ماه مارچ ۲۰۰۴ محاسبه می نمود که در این ماه سطح قیمت ها مساوی به ۱۰۰ در نظر گرفته شده است. بعداً نظر به تغییرات در سیستم مصرفی خانواده ها، یک سلسله تغییرات در شاخص بوجود آمد که بر مبنای آن هم زمان اساس به ماه مارچ ۲۰۱۱ تغییر داده شد و هم تغییراتی در اجزای شاخص بوجود آمد. اخیراً اداره ملی احصائیه و معلومات برای سومین بار شاخص قیمت مصرف کننده را مورد بازنگری قرار داده که بر اساس آن ساحة تحت سروی قیم از ده ولایت به بیست ولایت توسعه یافته و سال اساس نیز ماه اپریل ۲۰۱۵ تعیین گردیده است. برعلاوه، بعضی از اجزای شاخص که دیگر توسط خانواده ها به مصرف نمی رسید از شاخص حذف گردیده اند، بعضی از اجزا باهم مدغم شده و یک تعداد اجزای دیگر جدیداً شامل شاخص گردیده است. ثقلت اجزا در شاخص نیز در این بازبینی دچار تغییرات گردیده است.

وزن یا ثقلت اجزا در شاخص نشان دهنده سهم آن جز در کل شاخص بوده و نحوه مصرف خانواده ها را نشان می دهد. با توجه به تغییرات در نحوه مصارف خانواده ها در افغانستان، بخش غذایی شاخص که قبلاً در حدود ۵۲٪ شاخص عمومی را تشکیل میداد اهمیت خود را از دست داده و اکنون در حدود ۴۸٪ درصد شاخص را بخود اختصاص میدهد. متباقی در حدود ۵۲٪ درصد شاخص عمومی به بخش غیر غذایی اختصاص داده شده است.

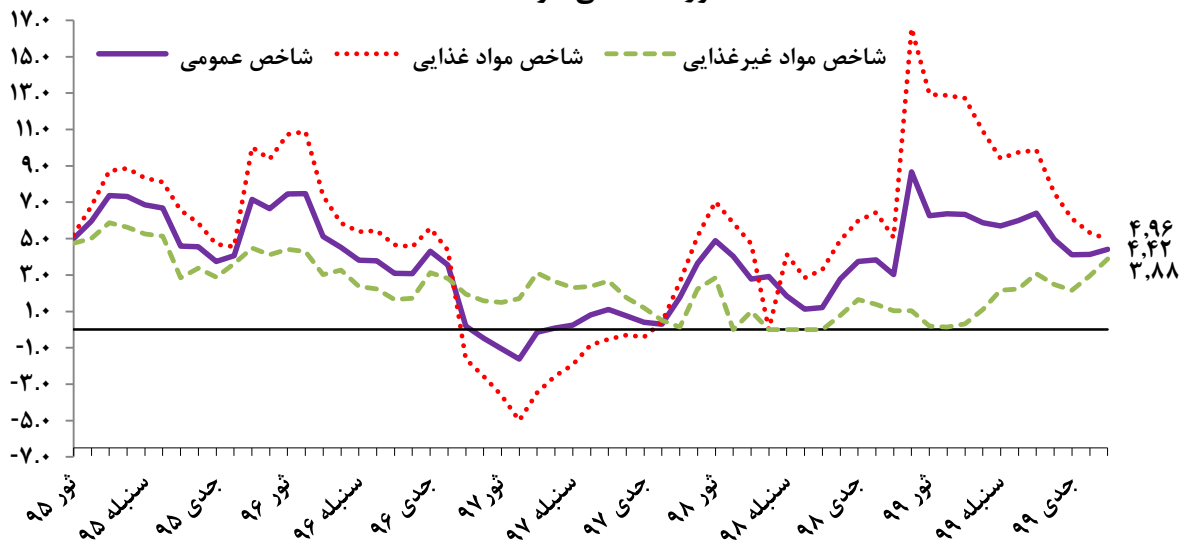
مرور مختصر بر روند تغییرات نرخ تورم در افغانستان

هرگاه تغییرات تورم را در دراز مدت در نظر بگیریم، توقعات تورمی زمانی می تواند مثبت و توسط بانک مرکزی قابل کنترل باشد که سیاست ها و پلان ها طوری طرح گردیده باشند که در کاهش خلای عرضه و تقاضا و کاهش وابستگی مارکیت های داخلی به واردات اجناس موثر باشند. در حال حاضر، عوامل متعددی وجود دارند که بالای تورم در افغانستان موثر بوده و نقش مهم را در تغییرات تورم بازی می نماید.-- از آن جمله، مهمترین عامل موثر بر تورم در افغانستان، عوامل بیرونی از قبیل تغییرات تورم در شرکای بزرگ تجارتي از قبیل پاکستان و ایران می باشد، زیرا افغانستان قسمت بیشتر نیازمندی خود را از این کشور ها تهیه نموده و مارکیت های داخلی شدیداً وابسته به واردات از این کشور ها می باشد. سطح پایین تولیدات داخلی، استفاده از اسعار خارجی در معاملات، عدم موجودیت سیستم منظم ترانسپورتي در داخل کشور، مشکلات تجارتي و ترانزیتی با کشور های همسایه، عدم موجودیت رقابت کامل در مارکیت (موجودیت انحصار)، عدم ثبات اقتصادی و سیاسی و عدم اطمینان نسبت به آینده از عواملی هستند. که سبب نوسانات قیمت در داخل کشور می گردد. با این حال، سیاست پولی بانک مرکزی توانسته است نرخ تورم را در کشور موفقانه کنترل نموده و آنرا در سطح یک رقمی نگهدارد، چنانچه نرخ تورم، به استثنای بعضی حالاتی که بدلیل موجودیت عوامل غیرقابل کنترل دچار نوسانات شدید گردیده است، در حد قابل قبولی قرار داشته است.

نکات کلیدی

- شاخص قیمت عمومی نرخ تورم در ماه حوت ۱۳۹۹ بر اساس محاسبه سالانه به ۴,۴۲ درصد افزایش نموده است، درحالیکه این رقم در ماه گذشته ۴,۱۳ درصد محاسبه گردیده است. این افزایش از بخش شاخص مواد غیرغذایی بوجود آمده درحالیکه شاخص مواد غذایی در این دوره کاهش را نشان میدهد.
- تورم در بخش شاخص قیمت مواد غذایی از ۵.۳۲ درصد در ماه دلو به ۴,۹۶ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ کاهش نموده است. این کاهش ناشی از کم شدن قیمت در اجزای فرعی شاخص مواد غذایی مانند: شاخص قیمت میوه جات خشک و تازه، سبزیجات، مصالحه جات و نوشابه های غیر الکولی می باشد.
- شاخص قیمت مواد غیرغذایی که برعکس شاخص مواد غذایی در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۳,۸۸ درصد رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه دلو همین سال ۲,۹۵ درصد محاسبه گردیده است. افزایش در قیمت این شاخص به دلیل بلند رفتن قیمت تمامی بخش های فرعی این شاخص به استثنای شاخص قیمت معالجه و تداوی، تعلیم و تربیه و متفرقه بوجود آمده و سبب بلند رفتن قیمت در بخش شاخص مواد غیر غذایی گردیده است.
- نرخ تورم هسته که عبارت از تورم اوسط خلاصه شده (Trimmed mean 30%) می باشد، بر اساس محاسبه سالانه، از ۳,۶۱ درصد در ماه دلو سال ۱۳۹۹ به ۳,۷۸ درصد در ماه حوت جاری افزایش نموده است.
- تورم به سطح کابل نیز محاسبه میگردد که بر اساس محاسبه سالانه، شاخص عمومی قیمت مصرف کننده از ۳,۴۲ درصد در ماه حوت ۴,۹۸ درصد در دوره گزارش دهی افزایش نموده است. تورم در کابل بر اساس معیار محاسبه ماهانه از ۱,۵۶- درصد در ماه دلو به ۱,۰۶- درصد در ماه حوت بیشتر گردیده است.
- بر اساس محاسبه سالانه، تورم در بخش مواد غذایی از ۱,۷۳ درصد در ماه دلو به ۳,۹۶ درصد در ماه حوت افزایش نموده است، در حالیکه تورم در بخش مواد غیرغذایی در ماه حوت به ۵,۶۶ درصد رسیده است، حال آن که این رقم در ماه گذشته ۴,۵۶ درصد در ماه دلو محاسبه گردیده است.

نرخ تورم پولی سالانه
ثور ۱۳۹۵ الی حوت ۱۳۹۹

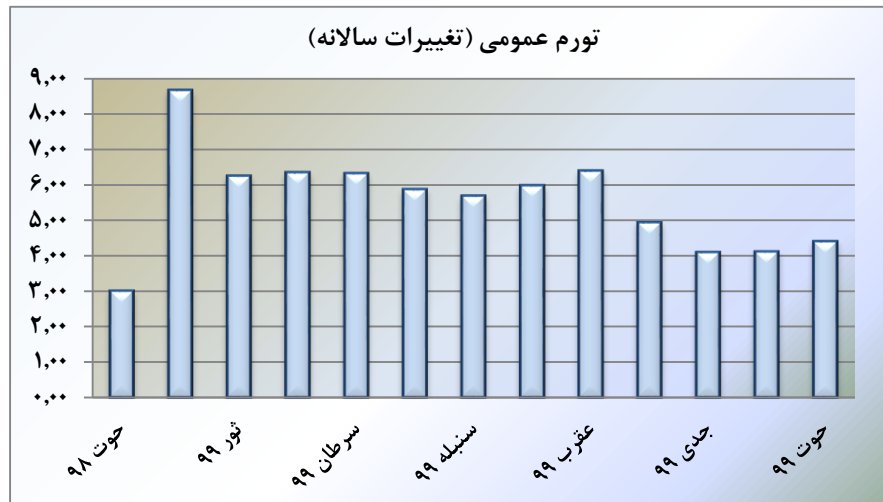


جدول ۱. تورم عمومی در سطح ملی

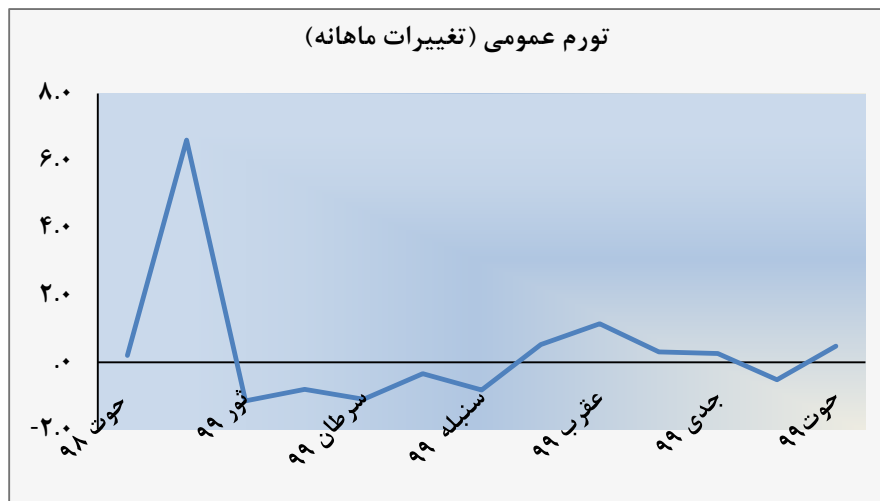
فیصدی تغییرات ماهانه		فیصدی تغییرات سالانه			
حوت ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹	پیش بینی حمل ۱۴۰۰	حوت ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹	
تورم به سطح کشور					
۰.۴۸	-۰.۵۲	۳.۸۲	۴.۴۲	۴.۱۳	تورم عمومی
۰.۲۹	-۰.۷۲	۳.۷۹	۴.۹۶	۵.۳۲	مواد غذایی
۰.۶۸	-۰.۳۱	۳.۷۴	۳.۸۸	۲.۹۵	مواد غیر غذایی
۰.۲۳	-۰.۷۴		۳.۰۵	۳.۱۴	شاخص عمومی به استثنای نان، ورغن و ترانسپورت
			۳.۷۸	۳.۶۱	نرخ تورم بر اساس محاسبه اوسط خلاصه شده (۳۰٪)
شاخص کابل					
۱.۰۶	-۱.۵۶		۴.۹۸	۳.۴۲	تورم عمومی
۱.۲۸	-۲.۴۱		۳.۹۶	۱.۷۳	مواد غذایی
۰.۹۳	-۱.۰۱		۵.۶۶	۴.۵۶	مواد غیر غذایی

تورم عمومی

نرخ تورم شاخص عمومی قیمت مصرف کننده بر اساس محاسبه سالانه، از ۴,۱۳ درصد در ماه دلو به ۴,۴۲ درصد در ماه حوت سال ۱۳۹۹ افزایش نموده است. این افزایش از بخش شاخص و غیرغذایی سرچشمه، حال آنکه شاخص مواد غیرغذای در این دوره کاهش نموده است.

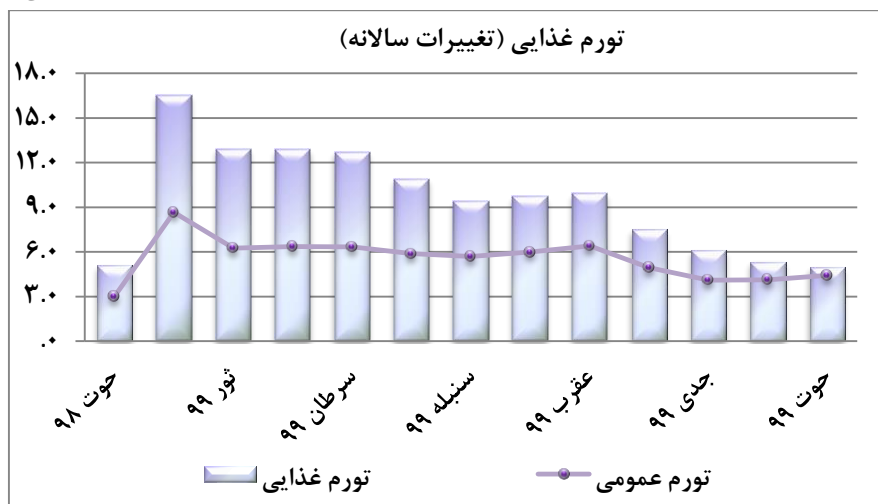


نرخ تورم عمومی بر مبنای محاسبه ماهانه در ماه حوت کاهش نموده است. بر اساس این معیار شاخص عمومی از ۰,۵۲- درصد در ماه دلو به ۰,۴۸ درصد در دوره تحت بررسی افزایش نموده است.



تورم مواد غذایی

شاخص قیمت مواد غذایی که ۴۷,۸ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد. بر مبنای معیار محاسبه سالانه، از ۵,۳۲ درصد در ماه دلو به ۴,۹۶ درصد در ماه حوت سال جاری کاهش نموده است. این کاهش به دلیل کم شدن اجزای فرعی این شاخص مانند:



جدول ۲. تورم غذایی

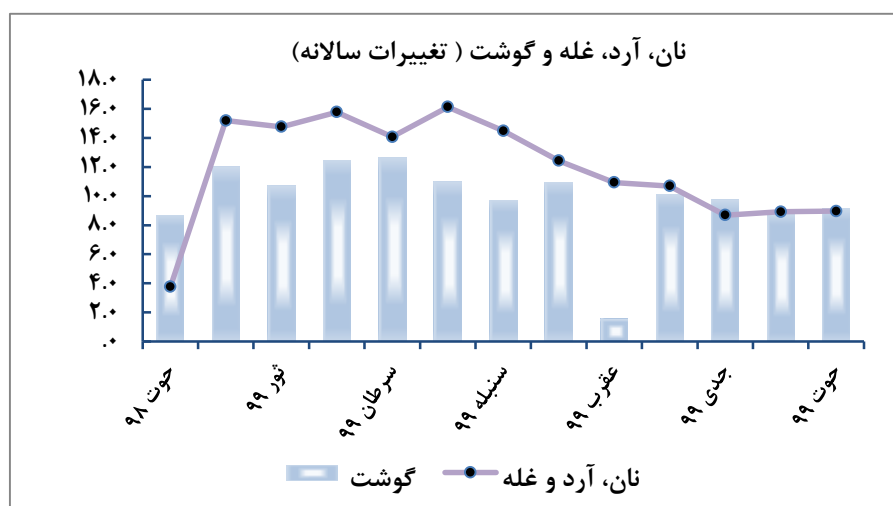
اقلام	وزن (%)	تغییرت سالانه		تغییرات ماهانه	
		حوت ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹	حوت ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹
مواد غذایی و نوشابه غیرالکولی	۴۷,۸	۵,۳۲	-۰,۷۲	۴,۹۶	-۰,۲۹
نان، آرد و غله	۱۴,۶	۸,۹۲	-۰,۱۸	۸,۹۶	-۰,۳۰
گوشت	۷,۵	۸,۸۶	-۰,۵۶	۹,۱۷	-۰,۳۲
شیر، پنیر و تخم	۴,۷	۳,۳۳	-۲,۲۶	۳,۵۱	-۰,۴۸
روغن	۴,۶	۱۶,۱۶	۰,۲۱	۱۸,۷۸	۱,۷۹
میوه خشک و تازه	۵,۰	۱,۶۵	-۱,۰۳	-۰,۲۷	۳,۱۸
سبزیجات	۶,۰	-۶,۷۸	-۱,۹۱	-۹,۶۹	-۲,۳۷
شکر و شیرینی	۲,۷	۶,۲۵	-۰,۱۲	۷,۰۸	-۰,۱۲
مصاله	۱,۳	-۶,۸۵	-۱,۱۸	-۹,۱۰	-۱,۱۵
نوشابه غیر الکولی	۱,۴	۲,۱۷	-۰,۴۹	۲,۱۴	-۰,۰۸

منبع: اداره ملی احصائیه و معلومات / دافغانستان بانک

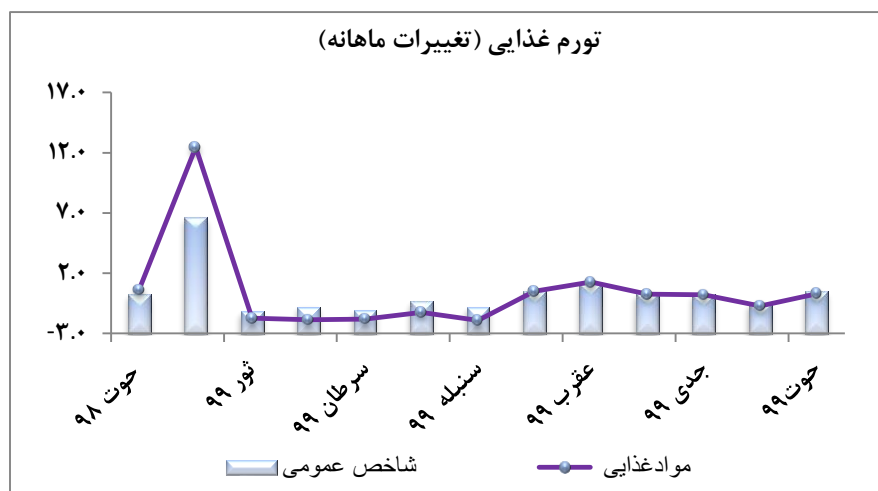
شاخص میوه جات خشک و تازه، سبزیجات، مصاله جات و نوشابه های غیر الکولی به وجود آمده است..

نرخ تورم شاخص قیمت مواد غذایی بر اساس محاسبه ماهانه، از $-0,72$ درصد در ماه دلو به $0,29$ درصد در ماه حوت افزایش نموده است.

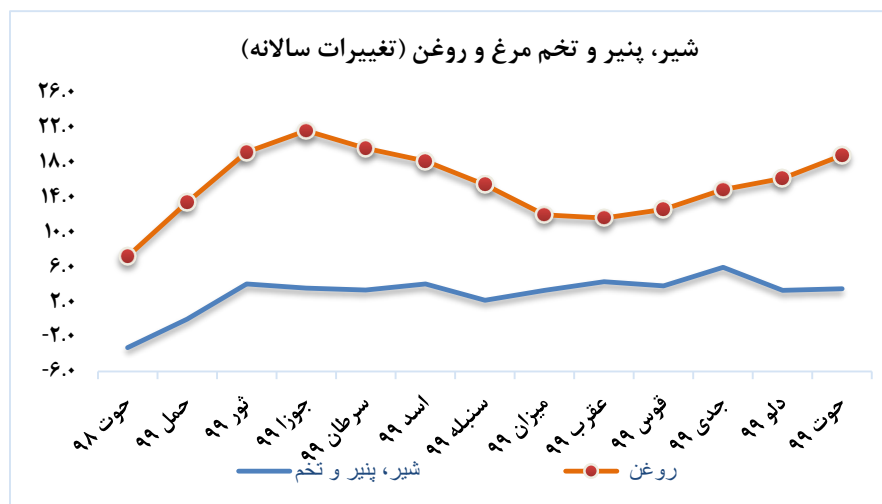
شاخص قیمت نان و غله بر اساس محاسبه سالانه، در ماه حوت اندکی افزایش نشان میدهد و به درصد رسیده است. این شاخص که $14,6$ درصد شاخص عمومی قیمت مصرف کننده را تشکیل میدهد در ماه گذشته $8,92$ درصد محاسبه گردیده است. بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از $-0,18$ درصد در ماه دلو به $0,30$ درصد در ماه حوت 1399 افزایش نموده است.



شاخص قیمت گوشت که $7,5$ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، بر اساس تغییرات سالانه از $8,86$ درصد در ماه دلو به $9,17$ درصد در ماه حوت بیشتر گردیده است. همچنان بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص در ماه حوت به $0,32$ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته $-0,56$ درصد محاسبه گردیده است. چون افغانستان یک کشور وارداتی بوده که بیشتر مواد غذایی بخصوص گوشت را از کشورهای همسایه چون پاکستان و ایران وارد می نماید، بناءً افزایش 40 درصدی قیمت گوشت مرغ در پاکستان از یک طرف و بلند رفتن قیمت گوشت مرغ در کشور ایران از جانب دیگر سبب افزایش قیمت گوشت در کشور گردیده است.

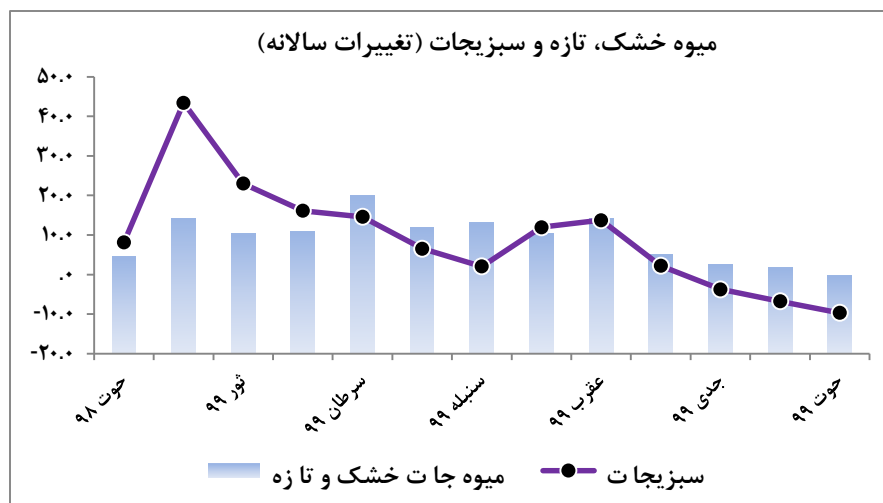


شاخص قیمت شیر، پنیر و تخم که ۴,۷ درصد شاخص عمومی را به خود اختصاص داده است، بر اساس محاسبه سالانه، از ۳,۳۳ درصد در ماه دلو سال ۱۳۹۹ به ۳,۵۱ درصد افزایش نموده است. بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۲,۲۶- درصد در ماه دلو به ۰,۴۸+ درصد در ماه حوت افزایش نموده است. چون افغانستان شیر مورد ضرورت خود را از کشور پاکستان وارد می نماید بنأ قیمت شیر مایع در پاکستان ۱۴,۷ درصد افزایش نموده و سبب بلند رفتن قیمت لبنیان در کشور گردیده است. شاخص قیمت روغن که ۴,۶ درصد شاخص عمومی تشکیل میدهد، براساس معیار محاسبه سالانه، از ۱۶.۱۶ درصد در ماه دلو به

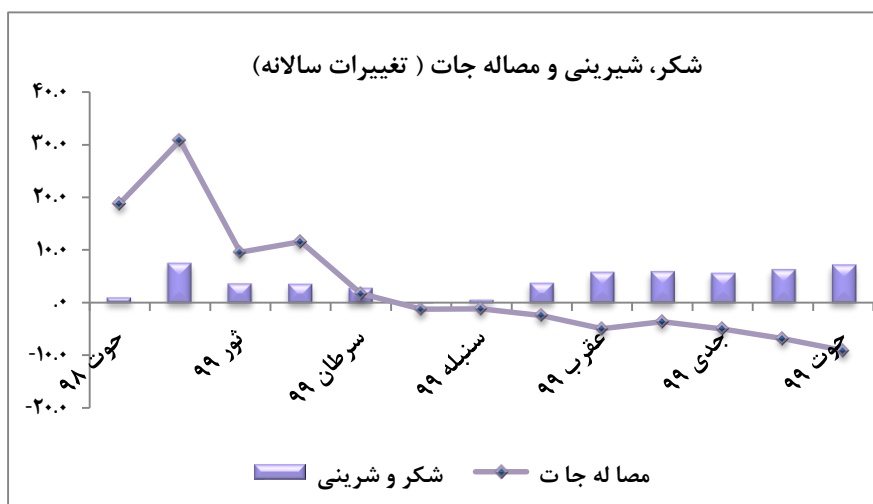


۱۸.۷۸ درصد در ماه حوت افزایش نموده است، همچنان قیمت این شاخص بر اساس معیار محاسبه ماهانه، از ۰,۲۱+ درصد در ماه دلو به ۱,۷۹ درصد در ماه حوت افزایش نموده است. قیمت روغن در پاکستان ۱۵,۲۵ درصد افزایش نموده است، این افزایش ناشی از بلند رفتن قیمت روغن در بازار جهانی بوده و باعث افزایش قیمت روغن وارداتی در کشور گردیده است.

شاخص قیمت میوه خشک و تازه که ۵ درصد شاخص عمومی را به خود اختصاص داده است، بر اساس تغییرات سالانه، از ۱,۶۵ درصد در ماه دلو به ۰,۲۷- درصد در ماه حوت کاهش را نشان میدهد. شاخص قیمت میوه خشک و تازه بر اساس محاسبه ماهانه در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۳,۱۸ درصد رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه گذشته ۱,۰۳- درصد محاسبه گردیده است. افزایش در حاصلات توت زمینی و میوه جات ستروسو چهارمغز و کم شدن ۲۰ درصدی صادرات به کشورهای خارجی عواملی اند که سبب کم شدن قیمت این جزء شاخص گردیده است.

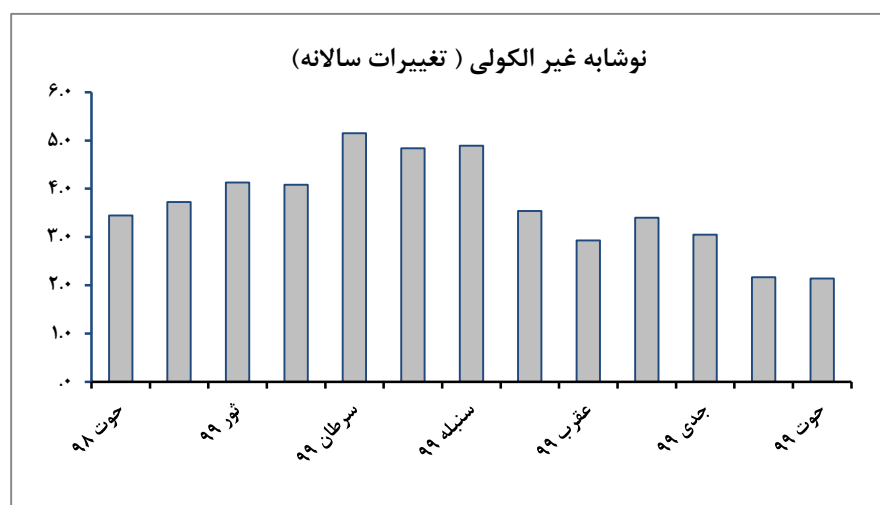


سبزیجات که ۶ درصد شاخص عمومی را به خود اختصاص داده است، براساس محاسبه سالانه، از ۶،۷۸- درصد در ماه دلو به ۹،۶۹- درصد در ماه حوت کاهش نموده است، همچنان بر اساس محاسبه ماهانه قیمت این جزء شاخص از ۱،۹۱- درصد در ماه دلو به ۲،۳۷- درصد در ماه حوت کاهش نموده است. حاصلات سبزیجات به سطح کشور بین ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش نموده که بخصوص ازدیاد در حاصلات سوبابین، بامیه و مرچ دولمه افزایش نموده است و سبب افزایش عرضه داخلی گردیده است.



شاخص قیمت شکر بر اساس محاسبه سالانه، در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۷،۰۸ درصد افزایش نموده است، درحالیکه این رقم در ماه دلو همین سال ۶،۲۵ درصد محاسبه گردیده است. بر مبنای محاسبه ماهانه قیمت شکر از ۰،۱۲- درصد در ماه دلو به ۰،۱۲ درصد افزایش نموده است. کشور های همسایه بخصوص هند و پاکستان که از جمله صادر کننده شکر به افغانستان به شمار میروند، قیمت شکر در پاکستان ۲۳،۴۷ درصد افزایش نموده و شاخص شکر را در کشور تحت تأثیر قرار داده است

شاخص قیمت مصالحه بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۶،۸۵- درصد در ماه دلو به ۹،۱۰- درصد در ماه حوت کاهش نموده است، همچنان بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۱،۱۸- درصد در ماه دلو به ۱،۱۵- درصد در ماه حوت بیشتر گردیده است. ایجاد فابریکه نمک آیودین دار که در ۲۴ ساعت گنجایش ۱ تن نمک را دارد در ولایت لغمان شروع به فعالیت نموده است. همچنان تولید شرکت زراعتی بوستان سبز که ظرفیت ۲۰ تن تولید ربیع در فی ساعت را دارا می باشد، سبب کاهش قیمت



جدول ۳. تورم غیر غذایی					
اقلام	وزن (%)	تغییرات سالانه		تغییرات ماهانه	
		حوت ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹	حوت ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹
مواد غیر غذایی، دخانیات و خدمات	۵۲،۲	۲،۹۵	۳،۸۸	-۰،۳۱	۰،۶۸
تنباکو	۰،۳	۵،۳۵	۵،۵۰	۱،۰۰	۰،۹۱
البسه	۴،۶	۵،۵۱	۶،۱۶	-۱،۱۸	-۰،۰۸
سرپناه	۱۹،۱	۲،۱۶	۲،۵۱	-۰،۸۱	-۰،۰۸
اثاثیه منزل	۱۱،۹	۵،۴۰	۶،۶۲	-۰،۱۸	۱،۴۳
معالجه و تداوی	۶،۲	۵،۷۳	۵،۳۵	۰،۱۵	۰،۱۸
ترانسپورت	۴،۳	-۸،۳۴	-۲،۴۲	۱،۸۶	۴،۷۸
مخابرات	۱،۷	-۰،۶۸	۰،۷۶	۰،۲۱	۰،۴۳
اطلاعات و فرهنگ	۱،۱	۰،۵۸	۱،۹۰	-۰،۱۸	۰،۰۲
تعلیم و تربیه	۰،۴	۵،۰۸	۵،۰۲	-۰،۳۵	۰،۰۵

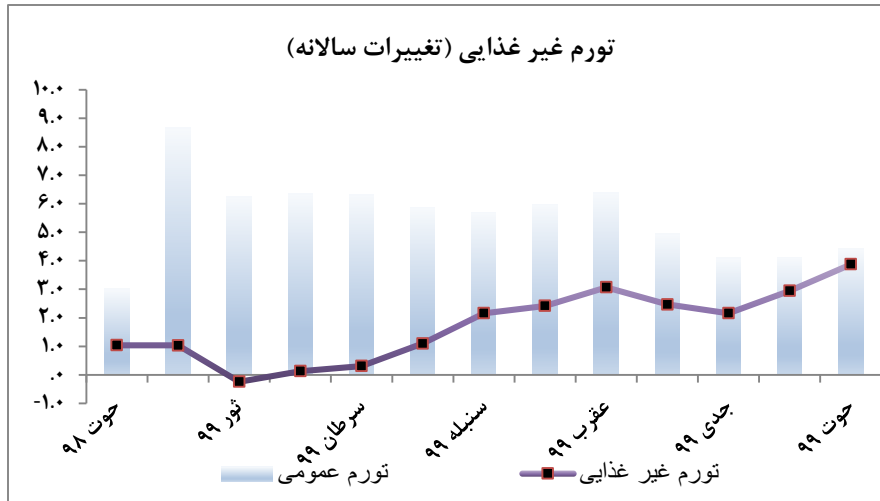
۰,۲۴	-۰,۴۰	۰,۳۰	-۰,۳۹	۱,۱	رستورانت و هوتل
-۰,۵۸	-۰,۴۹	۶,۳۵	۸,۳۸	۱,۴	متفرقه

منبع: اداره ملی احصائیه و معلومات و دافغانستان بانک

شاخص قیمت نوشابه غیرالکولی بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۲,۱۷ در صد در ماه دلو به ۲,۱۴ درصد در ماه حوت کاهش نموده است. بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۰,۴۹- درصد در ماه دلو به ۰,۰۸ درصد در ماه حوت بیشتر گردیده است.

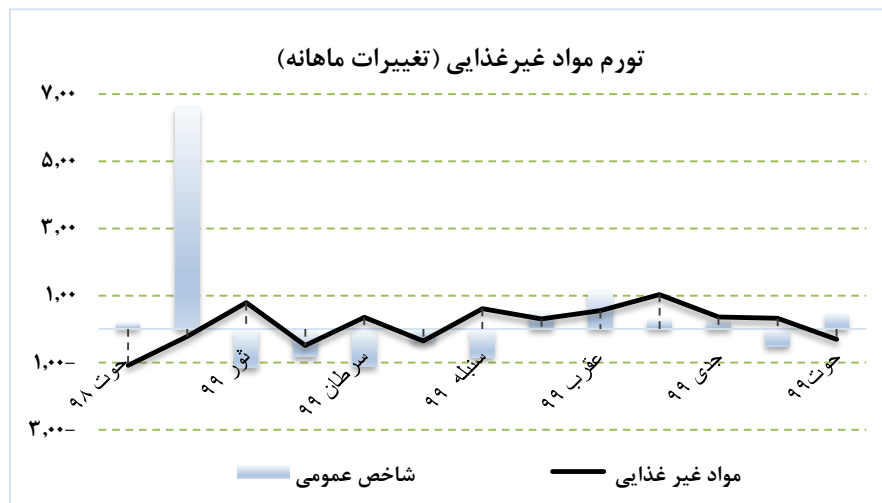
تورم مواد غیرغذایی

شاخص قیمت مواد غیرغذایی که ۵۲,۲ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، در ماه حوت به ۳,۸۸ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۲,۹۵ درصد محاسبه گردیده است. افزایش در قیمت شاخص مواد غیرغذایی به دلیل بلند رفتن قیمت در تمامی بخش های فرعی این شاخص به استثنای شاخص قیمت معالجه و تداوی، تعلیم و تربیه و متفرقه بوجود آمده و سبب بلند رفتن قیمت در بخش شاخص مواد غیر غذایی گردیده است.

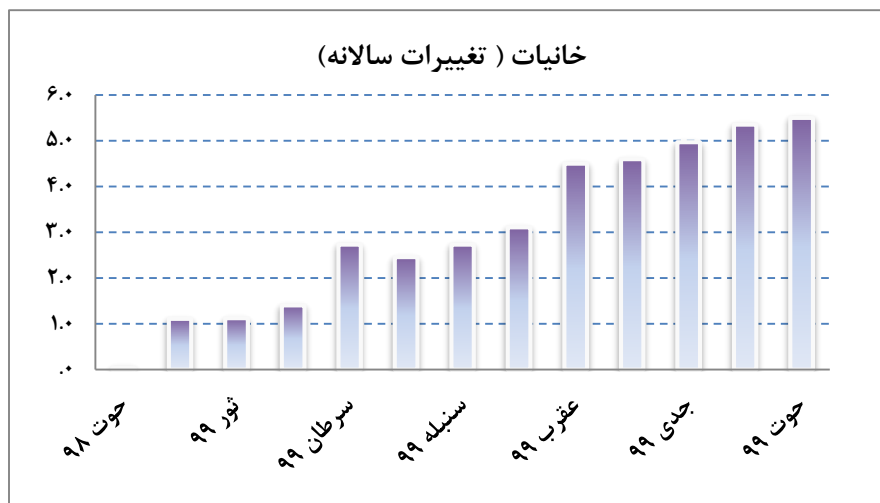


منبع: اداره ملی احصائیه و معلومات و دافغانستان بانک

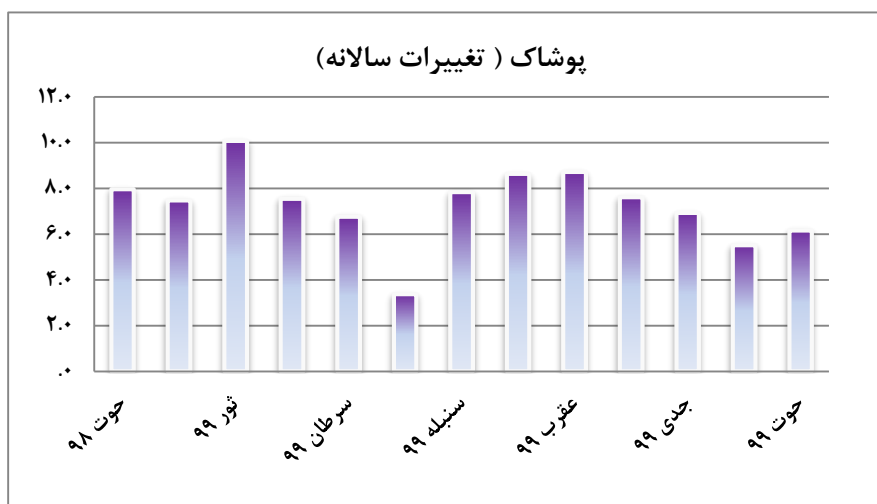
بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت شاخص مواد غیر غذایی از $-۰,۳۱$ درصد در ماه دلو به $+۰,۶۸$ درصد در ماه حوت افزایش نموده است.



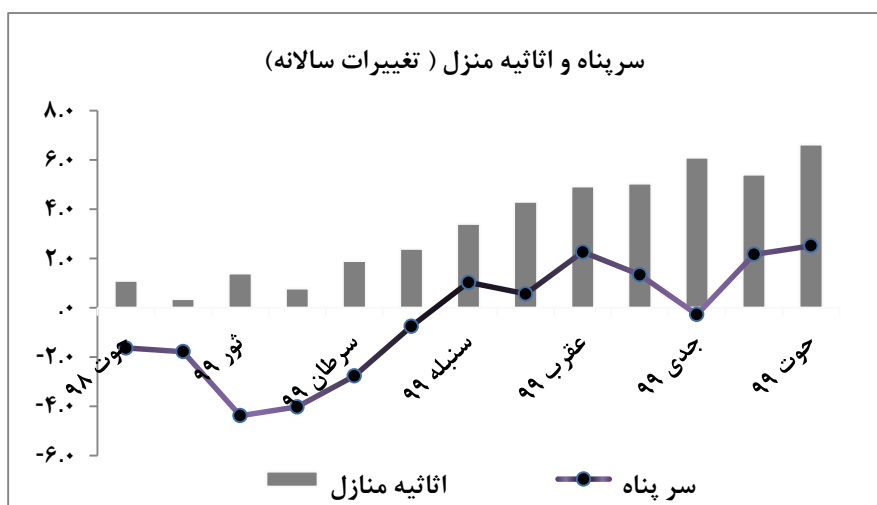
شاخص قیمت دخانیات $+۰,۳$ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد. در ماه حوت سال روان به $۵,۵۰$ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته $۵,۳۵$ درصد محاسبه گردیده است. بر مبنای محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از $۱,۰۰$ درصد در ماه دلو به $۰,۹۱$ در ماه حوت ۱۳۹۹ کمتر گردیده است. افزایش $۱۲,۵$ درصدی تکس بالای سگریت سبب گردیده تا قیمت این جزء شاخص را در دوره تحت ارزیابی تحت تأثیر قرار دهد.



شاخص قیمت البسه در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۶،۱۶ درصد رسیده است، این جزء شاخص که ۴،۶ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، در ماه دلو همین سال ۵،۵۱ در صد محاسبه گردیده است. همچنان بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۱،۱۸- درصد در ماه دلو به ۰،۰۸- در ماه حوت سال ۱۳۹۹ افزایش نموده است. چون افغانستان یک کشور وارداتی بوده که بیشتر لباس و کفش های مورد ضرورت خود را از کشورهای خارجی مانند: ترکیه، چین و پاکستان وارد می نماید، بناءً قیمت این شاخص ها در کشورهای یاد شده بالترتیب ۷،۳۴ درصد، ۰،۱ درصد و ۱۰،۷۲ درصد افزایش نموده است. همچنین با فرارسیدن سال نو ۱۴۰۰ تقاضا به خریداری کفش و پوشاک داخلی نیز افزایش نموده است.



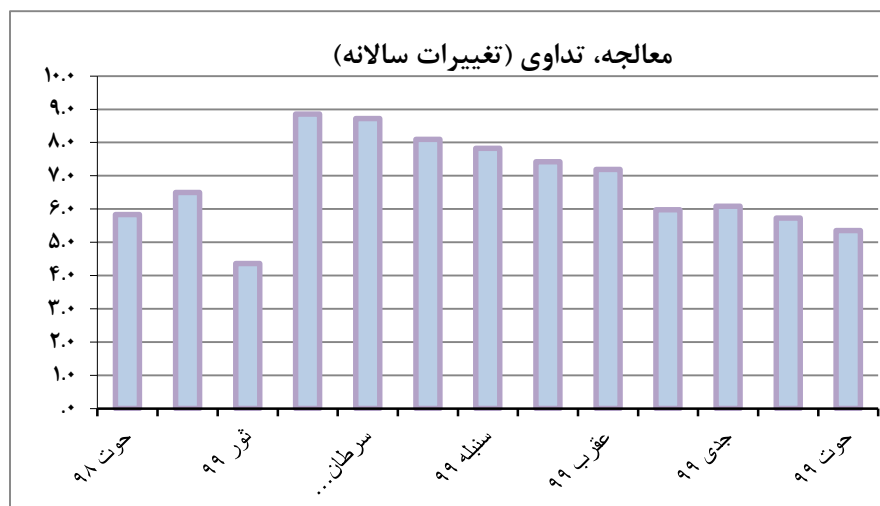
شاخص قیمت سرپناه، برق، آب و گاز مایع که ۱۹,۱ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد و با کمترین تغییر بیشترین تأثیرگذاری را بالای شاخص مواد غیرغذایی وارد می نماید. بر اساس معیار محاسبه سالانه، در ماه حوت به ۲,۵۱ درصد رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه گذشته ۲,۱۶ درصد محاسبه گردیده است. بر اساس محاسبه ماهانه، از ۰,۸۱- درصد در ماه دلو به ۰,۰۸- درصد در ماه حوت افزایش نموده است. افزایش ۲,۴ درصدی قیمت مواد ساختمانی از اثر تاثیرات موسمی و همچنان بلند رفتن قیمت گاز مایع و ذغال سنگ در بازار جهانی در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته به دلیل سردی هوا و افزایش تقاضا و همچنان آتش سوزی های اخیر در گمرک اسلام قلعه و ولایت فراه در ذخیره گاهای تیل در داخل کشور عوامل اند که باعث بلند رفتن قیمت این جزء



شاخص گردیده است.

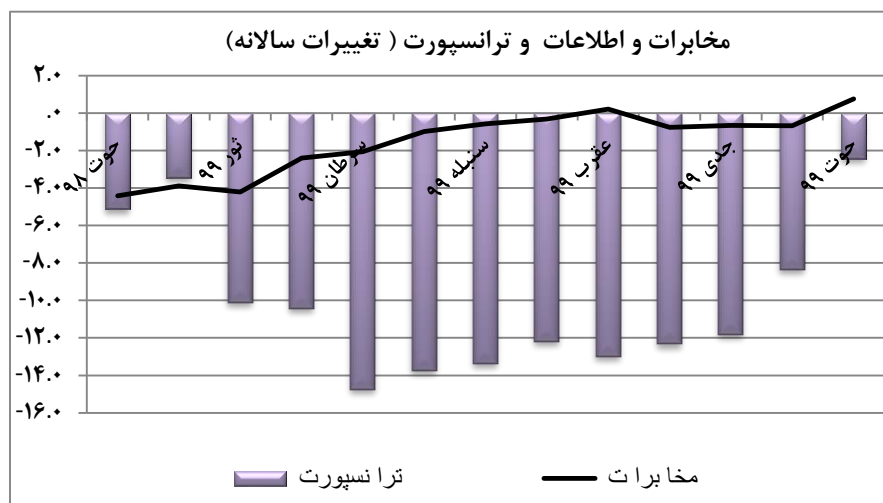
شاخص قیمت لوازم منزل که ۱۱,۹ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد. بر مبنای محاسبه سالانه، از 5.40 درصد در ماه دلو به ۶,۶۲ درصد در ماه حوت افزایش نموده است. همچنان بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص در ماه حوت به ۱,۴۳ درصد رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه گذشته ۰,۱۸- درصد محاسبه گردیده است. چون افغانستان بیشتر لوازم منزل مورد ضرورت خود را از کشورهای پاکستان و ایران وارد نماید، واردات فالین در جریان سال ۱۳۹۹ از ایران ۵ درصد کاهش نموده است همچنان قیمت مبل و فرنیچر در کشورهای همسایه بخصوص پاکستان و ایران بالترتیب ۸,۸۵ و ۶,۶ درصد افزایش نموده و سبب بلند رفتن قیمت این جزء شاخص گردیده است.

بر اساس معیار محاسبه سالانه، شاخص قیمت معالجه و تداوی که ۶,۲ درصد شاخص عمومی قیمت مصرف کننده را تشکیل میدهد، از ۵,۷۳ درصد در ماه دلو به ۵,۳۵ درصد در ماه حوت کاهش نموده است. همچنان قیمت این جزء شاخص بر اساس معیار محاسبه ماهانه، از ۰,۱۵ درصد در ماه دلو به ۰,۱۸ درصد در ماه حوت افزایش نموده است. افغانستان ۹۰ درصد ادویه مورد نیاز خود را از کشورهای خارج وارد نموده که ۷۰ درصد این ادویه جات بصورت غیر قانونی (قاچاق بدون پرداخت مالیات) وارد بازار شده و قیمت این جزء شاخص را تحت تاثیر قرار داده است.



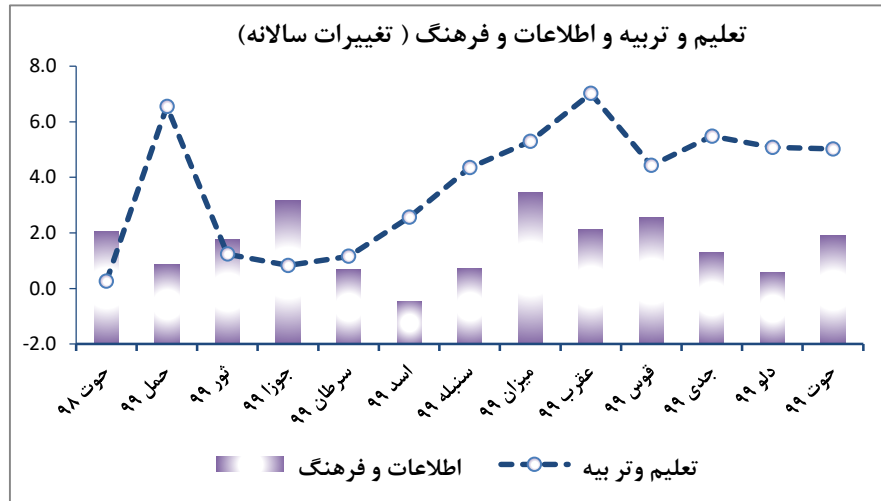
شاخص قیمت ترانسپورت که ۴,۳ درصد شاخص عمومی را احتوا نموده است. بر اساس تغییرات سالانه، از ۸,۳۴- درصد در ماه دلو به ۲,۴۲- درصد در ماه حوت افزایش نموده است. همچنان بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص در ماه حوت به ۴,۷۸ رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه گذشته ۱,۸۶ درصد محاسبه گردیده است. بر اساس تصمیم کشورهای عضو اوپک برای کاهش در تولیدات نفت از شرع ربع دوم سال ۲۰۲۰ بدینسو بطور اوسط در قیمت یک بوشکه نفت خام برنت ۶۵,۴۱ دالر

امریکائی افزایش نموده و سبب بلند رفتن قیمت نفت خام، تیل دیزل و پترول در بازار جهانی گردیده و شاخص قیمت ترانسپورت را در کشور تحت تأثیر قرار داده است.



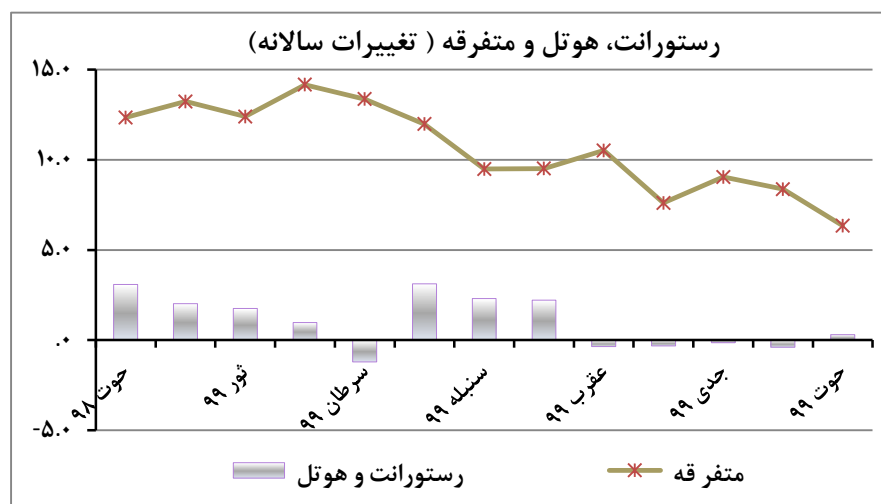
بر اساس معیار محاسبه سالانه، شاخص قیمت مخابرات که ۱,۷ درصد شاخص عمومی را به خود اختصاص داده است، از ۰,۶۸- درصد در ماه دلو به ۰,۷۶ درصد در ماه حوت بیشتر گردیده است، همچنان بر مبنای محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۰,۲۱ درصد در ماه دلو به ۰,۴۳ درصد در ماه حوت افزایش نموده است. افزایش در قیمت گوشی های هوشمند به دلیل کمبود مواد خام در بازار جهانی و افزایش تقاضا با آنرا می توان عنوان نموده.

اطلاعات و فرهنگ که ۱,۱ درصد شاخص عمومی قیمت مصرف کننده را بخود اختصاص داده است، بر اساس معیار محاسبه سالانه، در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۱,۹۰ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۰,۵۸ درصد محاسبه گردیده است. همچنان، بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۰,۱۸- درصد در ماه دلو به ۰,۰۲ درصد در ماه حوت افزایش نموده است. با شروع شدن مکاتب و پوهنتون های در کشور تقاضا به قرطاسیه باب افزایش نموده و سبب بلند رفتن قیمت این جزء شاخص گردیده است.



شاخص قیمت تعلیم و تربیه بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۵,۰۸ درصد در ماه دلو به ۵,۰۲ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ اندک کاهش را نشان میدهد. همچنان براساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص در ماه حوت به ۰,۰۵ درصد رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه گذشته ۰,۳۵- درصد محاسبه گردیده است. کاهش تقاضا به کورس های زمستانی به دلیل شروع شدن مکتب و آغاز سال تعلیمی ۱۴۰۰ شاخص قیمت تعلیم و تربیه در این دوره کاهش نموده است.

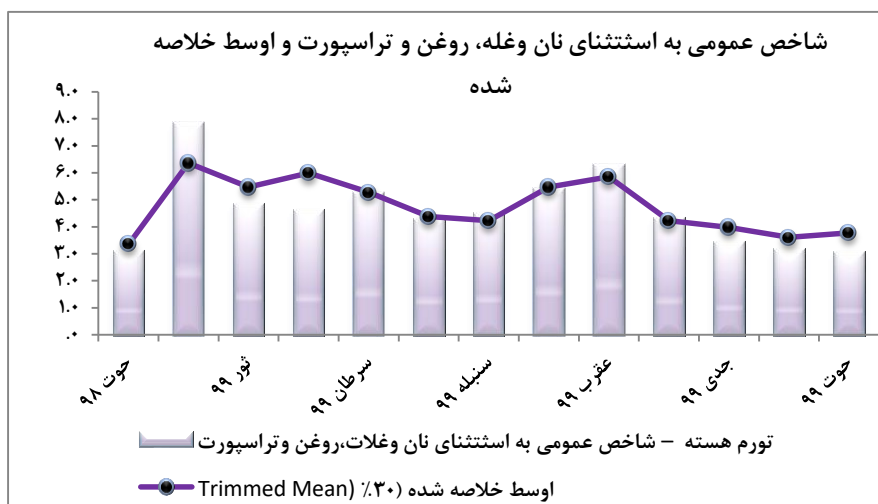
شاخص قیمت رستوران و هتل بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۰,۳۹- درصد در ماه دلو به ۰,۳۰ درصد در ماه حوت سال ۱۳۹۹ بیشتر گردیده است، همچنان بر مبنای محاسبه ماهانه قیمت این جزء شاخص از ۰,۴۰- درصد در ماه دلو به ۰,۲۴ درصد در ماه حوت افزایش نموده است. افزایش در قیمت این جزء شاخص ناشی از بلند رفتن قیمت شکر و شیرینی، ورغن و گوشت در دوره تحت ارزیابی می باشد.



شاخص قیمت متفرقه بر اساس محاسبه سالانه، از ۸,۳۸ درصد در ماه دلو به ۶,۳۵ در ماه حوت کاهش نموده است. همچنان بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۰,۴۹- درصد در ماه دلو به ۰,۵۸- درصد در ماه حوت سال جاری کمتر گردیده است. دلیل عمده در کاهش قیمت این شاخص ایجاد اولین کارخانه تولید مواد شوینده در ولایت بامیان و همچنان کارخانه تولید دستمال کاغذی در ولایت قندهار با ظرفیت ۱۳۰۰۰ هزار تن کاغذ در یک روز که در ماه حوت ۱۳۹۹ فعالیت وسعت بخشیده که سبب عرضه در بازار داخلی گردیده است.

تورم هسته

معیار تورم هسته تغییرات سطح عمومی قیمت ها را بطور مشخص تر و دقیق تر مورد مطالعه قرار میدهد. این میتود به منظور تحلیل تغییرات تورمی با بیرون ساختن عوامل غیرعادی از شاخص که میتواند ناشی از تغییرات فصلی یا حالات خاص دیگری باشد مورد استفاده قرار می گیرد. در این میتود، اجزایکه قیمت شان بطور غیر نورمال تغییر کرده است در شاخص در نظر گرفته نمیشود تا از تاثیر گذاری آن بالای شاخص عمومی جلوگیری نماید.



یکی از میتود های معمول و مهم تورم هسته عبارت از اوسط خلاصه شده می باشد. این معیار یک بخش مشخص شاخص را دربر گرفته و بر اساس اوسط ساده شاخص بعد از حذف اجزای مورد نظر محاسبه میگردد. بر اساس این معیار، تورم از 3.61 درصد در ماه دلو به 3.78 درصد در ماه حوت سال روان افزایش نموده است. معیار دیگر تورم هسته عبارت از شاخص قیمت مصرف کننده به استثنای نان و غله، روغن و ترانسپورت می باشد. تورم بر اساس این معیار از ۳,۱۴ درصد در ماه دلو به ۳,۰۵ درصد در ماه حوت کاهش نموده است و بر اساس معیار محاسبه ماهانه قیمت این جزء شاخص در ماه حوت به ۰,۲۳ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۰,۷۴- درصد محاسبه گردیده است.