



---

# گزارش ماهانه تورم

---

امريت عمومي سياست پولي

حمل ۱۴۰۰

## فهرست

ب	مقدمه
ب	شاخص قیمت مصرف کننده
ت	مرور مختصر بر روند تغییرات نرخ تورم در افغانستان
۱	نکات کلیدی
۲	تورم عمومی
۳	تورم مواد غذایی
۷	تورم شاخص مواد غیر غذایی
۱۲	تورم هسته

## مقدمه

بر اساس بند اول ماده دوم قانون د افغانستان بانک، هدف اساسی این بانک تامین ثبات قیمت های داخلی در کشور می باشد که در آن نرخ تورم پایین بوده و تاثیرات قابل ملاحظه ای بالای تصمیم اقتصادی مردم ندارد. آمریت عمومی سیاست پولی به عنوان مجری سیاست های پولی بانک مرکزی مسئولیت دارد تا پالیسی های درست و محتاطانه را طرح و عملی نماید تا بتواند ثبات پولی را تامین و سبب حمایت رشد اقتصادی گردد. تورم عبارت از افزایش سطح کلی قیمت ها در یک دوره معین بوده که به پول ملی افاده می گردد. به این معنی که افزایش قیمت یک یا چند جنس نشان دهنده تورم نمی باشد، بلکه تغییرات قیمت بصورت کل در سبد مصرفی جامعه در نظر گرفته شده و اوسط تغییرات آن به عنوان تورم محاسبه می گردد. آمریت سیاست پولی بانک مرکزی نرخ تورم را با استفاده از شاخص قیمت مصرف کننده ارزیابی می نماید. شاخص قیمت عبارت از معیار سنجش تغییرات قیمت سبد کالا و خدمات در یک دوره می باشد. این شاخص در افغانستان با استفاده از میتود های مختلف محاسبه می گردد، زیرا هر میتود نشان دهنده تغییرات مختلف از لحاظ زمانی و محتوایی می باشد. تحلیلگران آمریت عمومی سیاست پولی تاثیرات ناگوار افزایش سطح قیمت ها را بالای اقتصاد ارزیابی نموده و با ارائه تحلیل های دقیق وضعیت تورمی، این آمریت و رهبری د افغانستان بانک را در پروسه تصمیم گیری کمک می نمایند. نوسانات شدید در سطح قیمت ها تاثیرات ناگوار بر رشد دوامدار اقتصادی دارد. به این منظور، آمریت سیاست پولی متعهد است تا سیاست های درست پولی را طرح و عملی نموده و تورم را در سطح یک رقمی نگهدارد تا از این طریق بتواند رشد اقتصادی را کمک نماید.

## شاخص قیمت مصرف کننده

شاخص قیمت مصرف کننده تنها معیار سنجش مصارف زندگی خانوار در افغانستان می باشد. هر چند معیار های دیگری نیز جهت سنجش تغییرات قیمت در جهان مورد استفاده قرار می گیرند، اما این شاخص به این دلیل که یک معیار جامع و کامل بوده و در شرایط فعلی افغانستان به خوبی می تواند مورد استفاده قرار گیرد به عنوان مهمترین شاخص سنجش تغییرات قیمت شناخته شده است.

اداره ملی احصائیه و معلومات که مسئول تدوین شاخص قیمت مصرف کننده در افغانستان می باشد، ابتدا تغییرات قیمت را بر اساس ماه مارچ ۲۰۰۴ محاسبه می نمود که در این ماه سطح قیمت ها مساوی به ۱۰۰ در نظر گرفته شده است. بعداً نظر به تغییرات در سیستم مصرفی خانواده ها، یک سلسله تغییرات در شاخص بوجود آمد که بر مبنای آن هم زمان اساس به ماه مارچ ۲۰۱۱ تغییر داده شد و هم تغییراتی در اجزای شاخص بوجود آمد. اخیراً اداره ملی احصائیه و معلومات برای سومین بار شاخص قیمت مصرف کننده را مورد بازنگری قرار داده که بر اساس آن ساحة تحت سروی قیم از ده ولایت به بیست ولایت توسعه یافته و سال اساس نیز ماه اپریل ۲۰۱۵ تعیین گردیده است. برعلاوه، بعضی از اجزای شاخص که دیگر توسط خانواده ها به مصرف نمی رسید از شاخص حذف گردیده اند، بعضی از اجزا باهم مدغم شده و یک تعداد اجزای دیگر جدیداً شامل شاخص گردیده است. ثقلت اجزا در شاخص نیز در این بازبینی دچار تغییرات گردیده است.

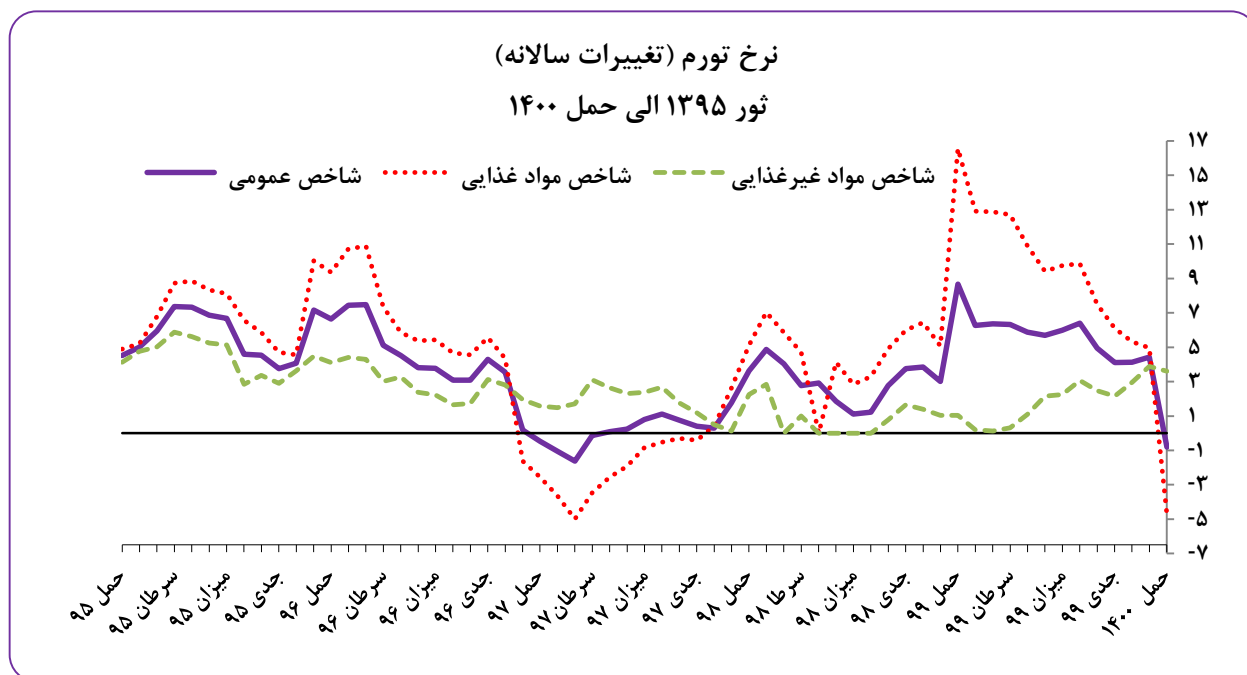
وزن یا ثقلت اجزا در شاخص نشان دهنده سهم آن جز در کل شاخص بوده و نحوه مصرف خانواده ها را نشان می دهد. با توجه به تغییرات در نحوه مصارف خانواده ها در افغانستان، بخش غذایی شاخص که قبلاً در حدود ۵۲٪ شاخص عمومی را تشکیل میداد اهمیت خود را از دست داده و اکنون در حدود ۴۸٪ درصد شاخص را بخود اختصاص میدهد. متباقی در حدود ۵۲٪ درصد شاخص عمومی به بخش غیر غذایی اختصاص داده شده است.

## مرور مختصر بر روند تغییرات نرخ تورم در افغانستان

هرگاه تغییرات تورم را در دراز مدت در نظر بگیریم، توقعات تورمی زمانی می تواند مثبت و توسط بانک مرکزی قابل کنترل باشد که سیاست ها و پلان ها طوری طرح گردیده باشند که در کاهش خلای عرضه و تقاضا و کاهش وابستگی مارکیت های داخلی به واردات اجناس موثر باشند. در حال حاضر، عوامل متعددی وجود دارند که بالای تورم در افغانستان موثر بوده و نقش مهم را در تغییرات تورم بازی می نماید.-- از آن جمله، مهمترین عامل موثر بر تورم در افغانستان، عوامل بیرونی از قبیل تغییرات تورم در شرکای بزرگ تجارتي از قبیل پاکستان و ایران می باشد، زیرا افغانستان قسمت بیشتر نیازمندی خود را از این کشور ها تهیه نموده و مارکیت های داخلی شدیداً وابسته به واردات از این کشور ها می باشد. سطح پایین تولیدات داخلی، استفاده از اسعار خارجی در معاملات، عدم موجودیت سیستم منظم ترانسپورتي در داخل کشور، مشکلات تجارتي و ترانزیتی با کشور های همسایه، عدم موجودیت رقابت کامل در مارکیت (موجودیت انحصار)، عدم ثبات اقتصادی و سیاسی و عدم اطمینان نسبت به آینده از عواملی هستند. که سبب نوسانات قیمت در داخل کشور می گردد. با این حال، سیاست پولی بانک مرکزی توانسته است نرخ تورم را در کشور موفقانه کنترل نموده و آنرا در سطح یک رقمی نگهدارد، چنانچه نرخ تورم، به استثنای بعضی حالاتی که بدلیل موجودیت عوامل غیرقابل کنترل دچار نوسانات شدید گردیده است، در حد قابل قبولی قرار داشته است

## نکات کلیدی

- شاخص عمومی قیمت مصرف کننده در ماه حمل ۱۴۰۰ برای اولین بار حالت ضد تورمی را به خود اختیار نموده است. نرخ تورم بر اساس محاسبه سالانه، از ۴,۴۲ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به -۰,۸۰ درصد در دوره تحت ارزیابی کاهش نموده است. فشار های ضد تورمی بالای شاخص عمومی در این دوره از هر دو بخش شاخص مواد غذایی و شاخص مواد غیر غذایی سرچشمه گرفته و سبب کاهش قیمت در شاخص عمومی گردیده است.
- شاخص مواد غذایی که در حدود ۴۷,۸ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد از ۴,۹۶ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به -۴,۷۳ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش یافته است.
- شاخص قیمت مواد غیر غذایی که در حدود ۵۲,۲ درصد شاخص عمومی را به خود اختصاص داده است، در ماه حمل ۱۴۰۰ به ۳,۶۰ درصد کاهش نمود است، در حالیکه این رقم ماه حوت ۱۳۹۹ در حدود ۳,۸۸ درصد محاسبه گردیده است.
- نرخ تورم هسته که عبارت از تورم اوسط خلاصه شده (Trimmed mean 30%) می باشد، بر اساس محاسبه سالانه، از ۳,۷۸ درصد در ماه حوت به ۲,۲۶ درصد در دوره تحت ارزیابی کمتر گردیده است.
- تورم به سطح کابل نیز محاسبه میگردد که بر اساس محاسبه سالانه، شاخص عمومی قیمت مصرف کننده از ۴,۹۸ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به -۰,۳۹ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است.
- بر اساس محاسبه سالانه، تورم در بخش مواد غذایی از ۳,۹۶ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به -۷,۳۶ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش را تجربه می نماید.

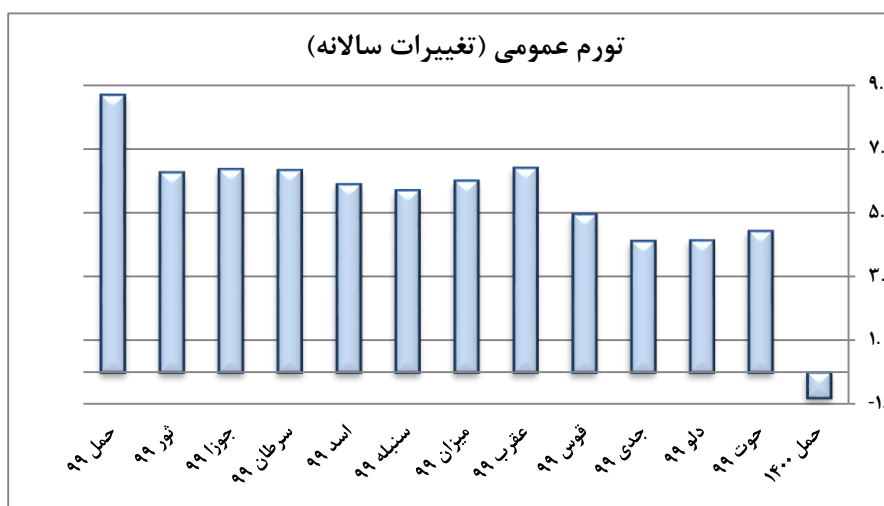


تغییرات در شاخص قیمت مصرف کننده در سطح ملی						
معیار محاسبه سالانه			شاخص ها			
پیش بینی ثور ۱۴۰۰	پیش بینی ثور ۱۴۰۰	حمل ۱۴۰۰	حوت ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹	جدی ۱۳۹۹	
۲	۰,۴	-۰,۸	۴	۴	۴	تورم عمومی
۰,۳	-۳	-۵	۵	۵	۶	مواد غذایی
۶	۴	۴	۴	۳	۲	مواد غیر غذایی
۲	۰,۵	-۲	۳	۳	۳	شاخص عمومی به استثنای نان، غله، ورغن و ترانسپورت
۳	۲	۲	۴	۴	۴	نرخ تورم بر اساس محاسبه اوسط خلاصه شده (۰,۳٪)
شاخص قیمت به سطح کابل						
		-۰,۴	۵	۳	۳	تورم عمومی
		-۷	۴	۲	۳	مواد غذایی
		۵	۶	۵	۴	مواد غیر غذایی

منبع: اداره ملی احصائیه و معلومات / دافغانستان بانک

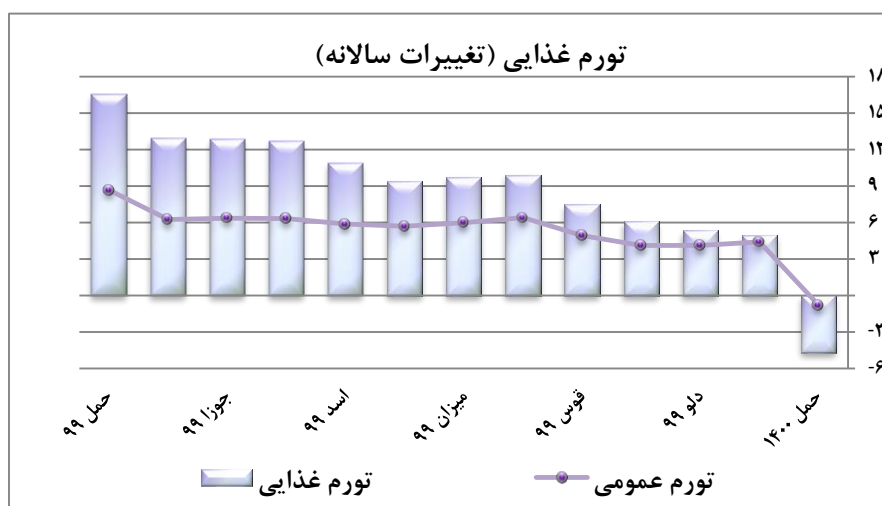
### تورم عمومی

نرخ تورم بر اساس معیار محاسبه سالانه، در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است، شاخص قیمت عمومی مصرف کننده از ۴,۴۲ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۰,۸۰- درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش را نشان میدهد.



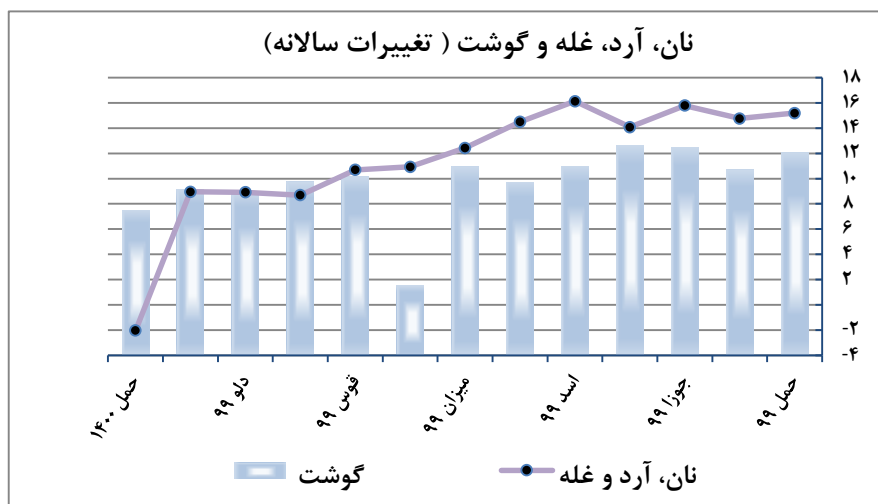
### تورم مواد غذایی

بر اساس آخرین آمار بدست آمده از اداره ملی احصائیه و معلومات نرخ تورم بر اساس محاسبه سالانه، از ۴,۹۶ در صد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۴,۷۳- درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است. کاهش در قیمت مواد غذایی در ماه حمل ناشی از تغییرات نزولی در قیمت تمامی از اجزای فرعی شاخص مواد غذایی به استثنای شاخص قیمت نوشابه غیر الکولی می باشد



شاخص قیمت نان و غله که ۱۴,۶ درصد شاخص عمومی قیمت مصرف کننده را تشکیل میدهد، براساس محاسبه سالانه، از ۸,۹۶ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۲,۰۴- در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است. قسمی که معلوم است افغانستان یک کشور وارداتی بوده که در ماه حمل ۱۳۹۹ وضع محدودت ها بخاطر جلو گیری از انتشار ویروس کرونا و مسدود بودن بنادر باعث بلند رفتن قیمت ها گردیده، اما در جریان دوره گزارش دهی با کم شدن این محدودیت ها قیمت اشیا و اجناس دوباره عادی به خود گرفته و همچنان کاهش ۱۲,۲ در صدی قیمت برنج در بازار جهانی در ماه حمل ۱۴۰۰ از یک طرف و افزایش حاصلات جواری در ولایت لغمان از طرف دیگر، عوامل اند که سبب کم شدن این جزء شاخص گردیده است.

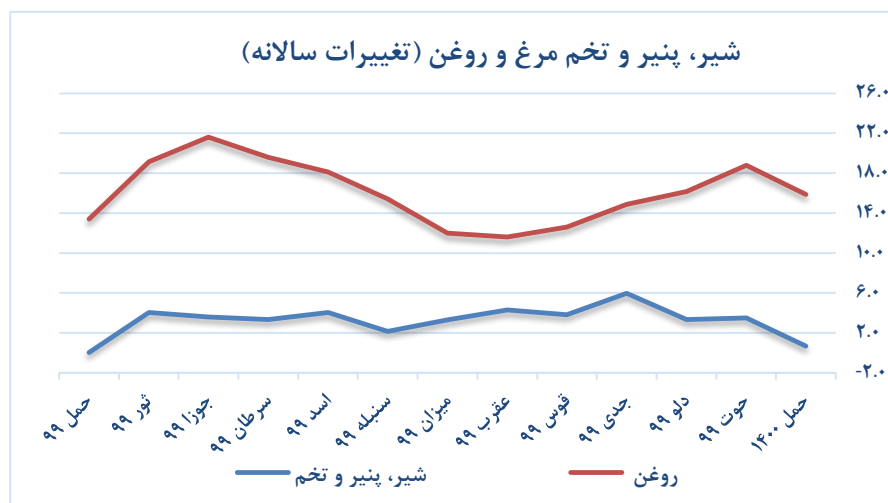
شاخص قیمت گوشت که در بر گیرنده ۷,۵۰ درصد وزن در شاخص عمومی می باشد براساس تغییرات سالانه از ۹,۱۷ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۷,۴۸ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است. دلیل اصلی کاهش در قیمت این جزء شاخص افزایش در فارم های مرغداری، فارم های پرورش ماهی باعث افزایش عرضه گوشت گردیده و از جانب دیگر، واردات غیر قانونی گوشت مرغ سبب کاهش قیمت گوشت در کشور گردیده است.



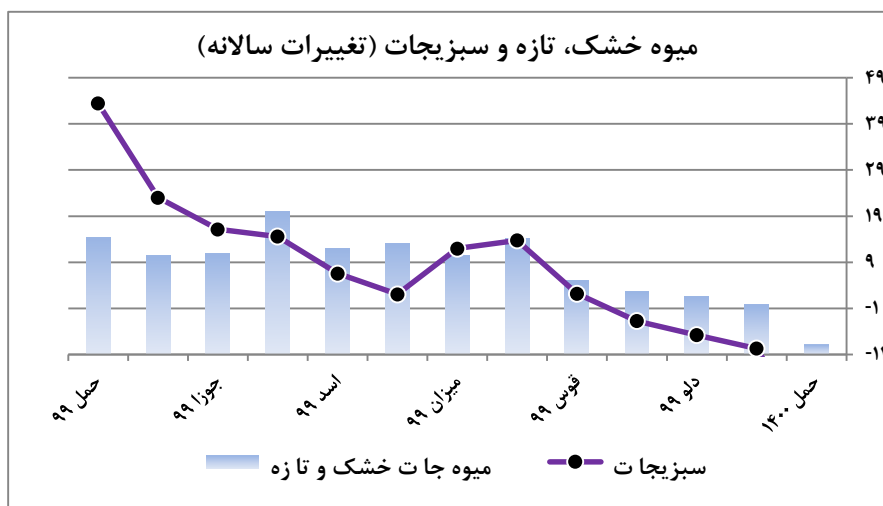
بر اساس محاسبه سالانه، شاخص قیمت شیر، پنیر و تخم که ۴,۷ درصد شاخص عمومی را به خود اختصاص داده است، از ۳,۵۱ درصد در ماه حوت سال ۱۳۹۹ به ۰,۶۹ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش یافته است. افغانستان در جریان سال دو میلیارد تخم مرغ مصرف می نماید که از جمله ۳۰ درصد این تخم ها در داخل کشور تولید میگردد، همچنان در جریات سال جاری فارم های مرغداری و فارم های تولید لبنیات افزایش قابل ملاحظه نموده و سبب کاهش در قیمت شیر، پنیر و تخم در کشور گردیده است

شاخص قیمت روغن که ۴,۶ درصد شاخص عمومی تشکیل میدهد، براساس معیار محاسبه سالانه، از ۱۸,۷۸ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۱۵,۸۷ درصد در ماه حمل سال روان کاهش نموده است افزایش در تولیدات روغن زیتون و کنجد سبب افزایش عرضه داخلی و کاهش در قیمت شاخص روغن گردیده است.



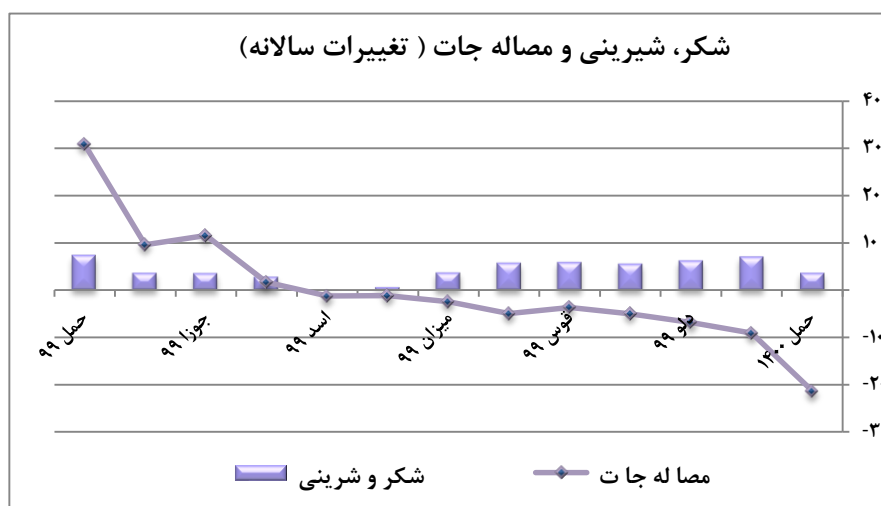


شاخص قیمت میوه خشک و تازه که ۵ درصد شاخص عمومی را به خود اختصاص داده است، بر اساس تغییرات سالانه، از ۰٫۲۷- درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۸٫۸۷- درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است. کاهش در قیمت این جزء شاخص ناشی از افزایش در حاصلات انجیر تازه، توت زمینی، چار معز و میوه جات ستروس می باشد که سبب افزایش عرضه داخلی گردیده است. و همچنان در ماه حمل سال گذشته به علت شیوع ویروس کرونا تقاضا به میوه جات ستروس افزایش نموده بود که با کم شدن این ویروس در ماه حمل ۱۴۰۰ قیمت آن کاهش نموده و سبب کم شدن قیمت میوه جات در کشور گردیده است.

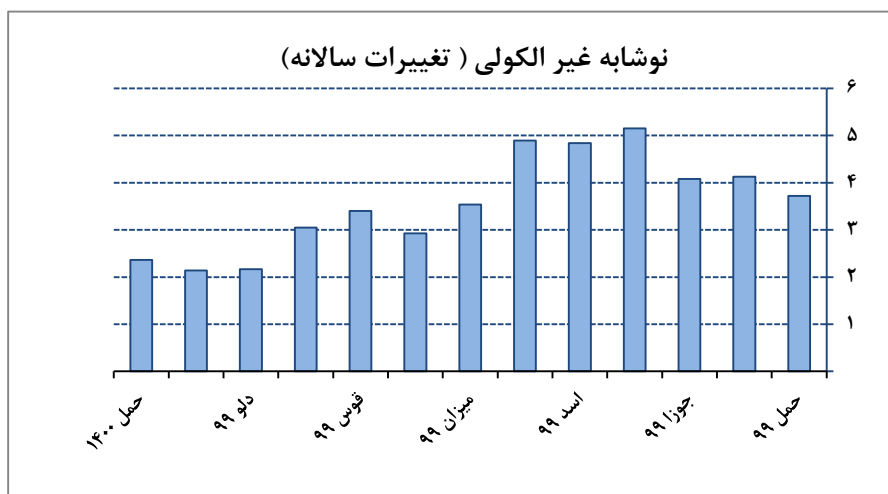


سبزیجات که ۶ درصد شاخص عمومی را تشکیل می‌دهد، براساس محاسبه سالانه، از ۹,۶۹- درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۳۰,۹۱- درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کمتر گردیده است. در جریان ماه حمل سال گذشته قیمت این جزء شاخص به دلیل گسترش شیوع ویروس کرونا و بیشتر شدن محدودیت‌های ترانسپورت افزایش نموده بود که در ماه حمل ۱۴۰۰ با از بین رفتن این محدودیت‌ها و کاهش ویروس کوید ۱۹ قیمت سبزیجات حالت نورمال را به خود گرفته است.

شاخص شکر و شیرینی که ۲,۷ درصد شاخص عمومی را تشکیل می‌دهد، از ۷,۰۸ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۳,۶۹ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است. افزایش تولیدات عسل در ولایات کشور بخصوص خوست، ننگرهار و پکتیا که تقریباً در جریان سال در حدود ۲۵۰۰ تُن میرسد از یکطرف، و افزایش ۱۵,۸۹ درصدی تولید شکر در کشور هندوستان که افغانستان یکی از کشورهای واردکننده هشکر از آن کشور بشمار میرود عوامل اند که سبب کاهش در قیمت شکر در کشور گردیده است.



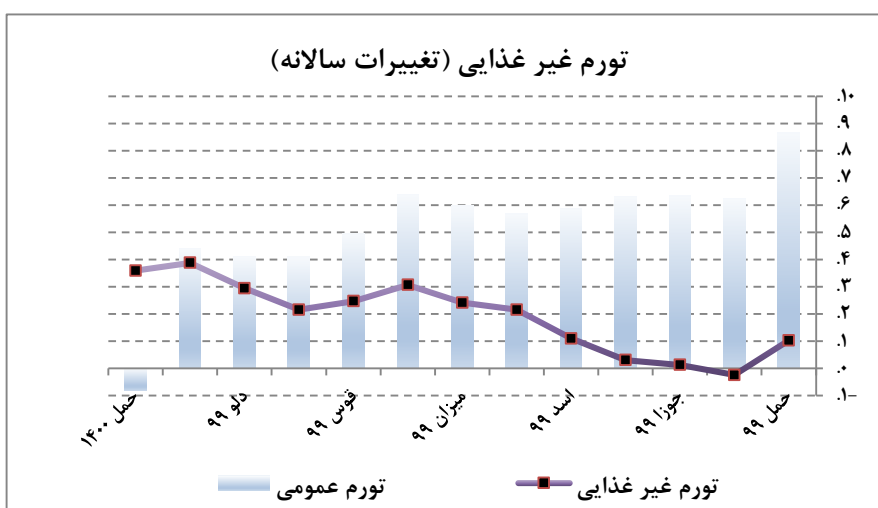
شاخص قیمت مصاله جات بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۹,۱۰- درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۲۱,۳۵- درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است. ایجاد فابریکه نمک آیودین دار که در ۲۴ ساعت گنجایش ۱ تُن نمک را دارد در ولایت لغمان شروع به فعالیت نموده است. همچنان تولید شرکت زراعتی بوستان سبز که با ظرفیت ۲۰ متریک تُن تولید رب در فی ساعت را دارا می باشد از یکطرف، و کاهش در قیمت سیر در بازارهای داخلی عوامل اند که سبب کاهش در قیمت مصاله جات در کشور گردیده است.



شاخص قیمت نوشابه غیر الکولی بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۲،۱۴ در صد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۲،۳۶ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ بیشتر گردیده است.

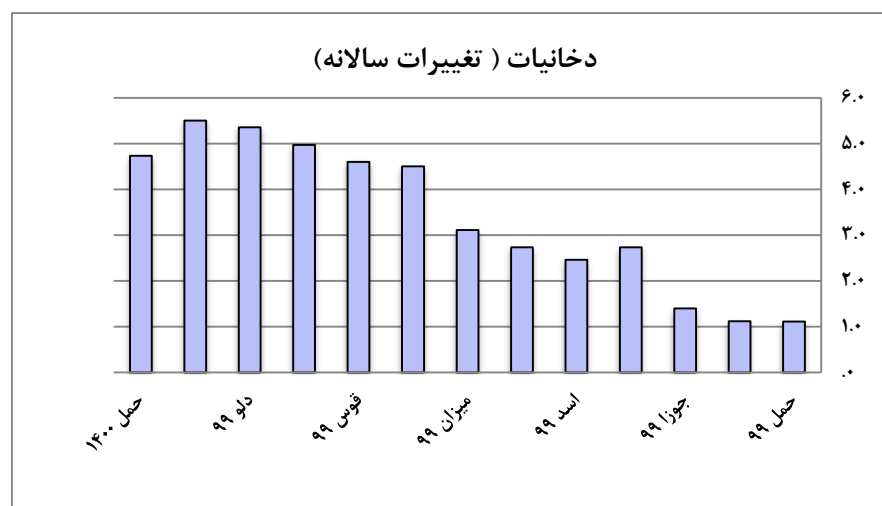
### تورم شاخص مواد غیر غذایی

شاخص مواد غیر غذایی در ماه حمل ۱۴۰۰ اندک کاهش نموده است. بر اساس معیار محاسبه سالانه، شاخص مواد غیر غذایی که ۵۲،۲ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، از ۳،۸۸ درصد ماه حوت ۱۳۹۹ به ۳،۶۰ درصد در دوره تحت بررسی کمتر گردیده است. این کاهش ناشی از پائین آمدن قیمت، دخانیات، لوازم منزل، معالجه و تداوی، مخابرات، اطلاعات و فرهنگ، رستوران و هتل و متفرقه می باشد.

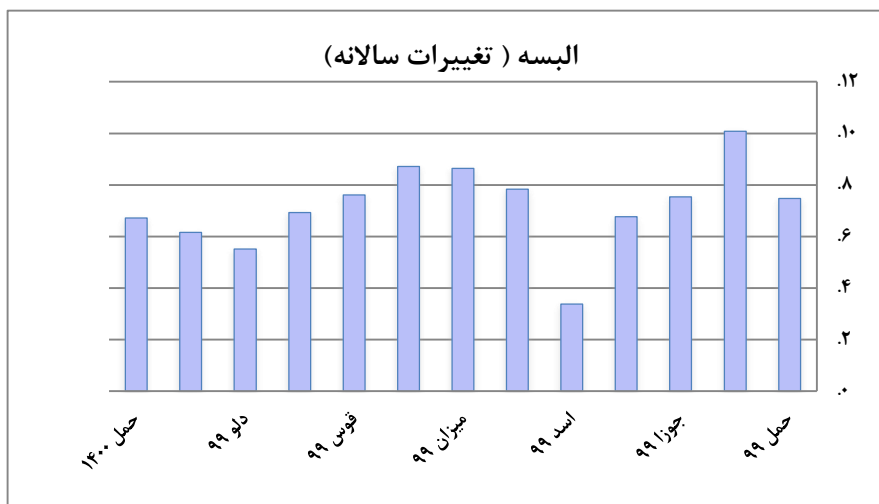


جدول ۳. تورم غیرغذایی					
تغییرت سالانه				وزن (%)	اقلام
حمل ۱۴۰۰	حوت ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹	جدی ۱۳۹۹		
۴	۴	۳	۲	۵	مواد غیرغذایی، دخانیات و خدمات
۵	۶	۵	۵	۰,۳	تنباکو
۷	۶	۶	۷	۵	البسه
۳	۳	۲	-۰,۳	۱۹	سرپناه
۶	۷	۵	۶	۱۲	اثاثیه منزل
۴	۵	۶	۶	۶	معالجه و تداوی
-۲	-۲	-۸	-۱۲	۴	ترانسپورت
۱	۱	۱-	-۱	۲	مخابرات
۱	۲	۱	۱	۱	اطلاعات و فرهنگ
۶	۵	۵	۵	۰,۴	تعلیم و تربیه
-۰,۱	۰,۳	-۰,۴	-۰,۱	۱	رستوران و هوتل
۴	۰,۳	۸	۹	۱	متفرقه

شاخص قیمت دخانیات که ۰,۳ درصد شاخص عمومی را به خود اختصاص داده است بر اساس محاسبه سالانه، از ۵,۵۰ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۴,۷۳ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است.

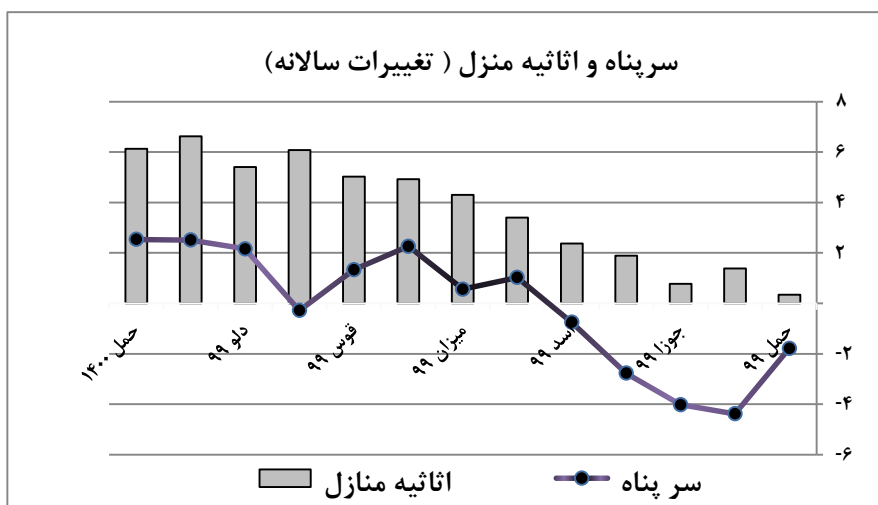


بر اساس معیار محاسبه سالانه، شاخص قیمت البسه که ۴,۶ در صد شاخص عمومی را تشکیل میدهد در ماه حمل ۱۴۰۰ به ۶,۷۲ در صد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۶,۱۶ درصد محاسبه گردیده است. چون افغانستان یک کشور وارداتی بوده که بیشتر لباس و کفش های مورد ضرورت خود را از کشورهای خارجی به ویژه کشور ترکیه، چین و پاکستان وارد می نماید، بناءً



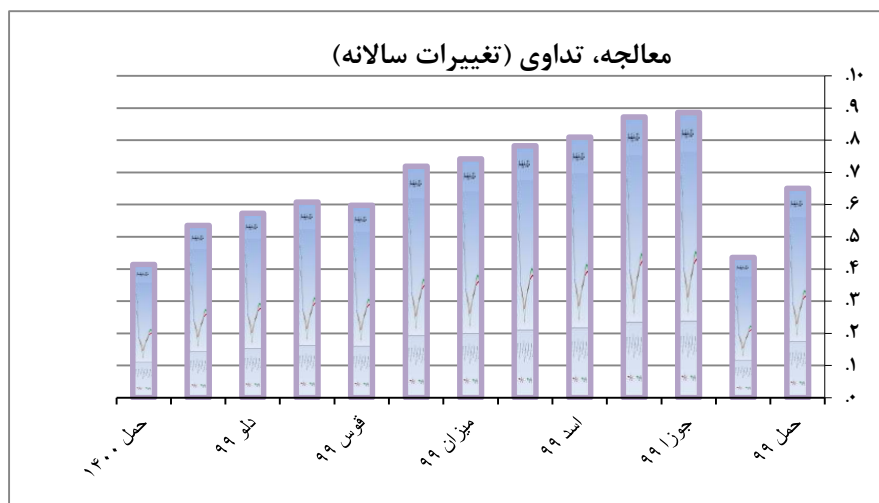
قیمت البسه و بوت در کشورهای یاد شدهن بالترتیب ۷,۶ درصد، ۰,۲ درصد و ۱۱,۸۷ درصد افزایش نموده است. همچنین قیمت پنبه در بازار جهانی ۴۲,۹ درصد در دوره تحت ارزیابی افزایش نموده است.

شاخص قیمت سرپناه، برق، آب و گاز مایع که ۱۹,۱ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد و با کمترین تغییر بیشترین تأثیرگذاری را بالای شاخص مواد غیرغذایی وارد می نماید. بر اساس معیار محاسبه سالانه، در ماه حمل به ۲,۵۳ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۲,۵۱ درصد محاسبه گردیده است. گاز مایع یکی از بخش های فرعی شاخص سرپناه می باشد، قیمت آن در بازار جهانی در ماه حمل سال جاری به مقایسه ماه حمل ۱۳۹۹ در حدود ۵۱ درصد افزایش نموده و از طرف دیگر، آتش سوزی ها در گمرکات اسلام قلعه و نیمروز سبب کاهش عرضه داخلی گردیده و همچنان افزایش در قیمت برق از طرف شرکت برشنا عوامل اند که موجب بلند رفتن قیمت این جزء شاخص گردیده است.

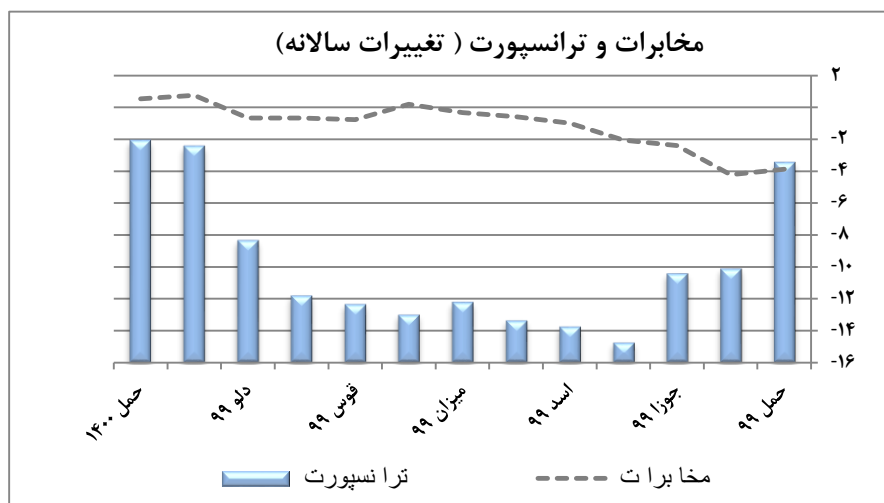


شاخص قیمت لوازم منزل که ۱۱,۹ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد. بر مبنای محاسبه سالانه، از ۶,۶۲ در صد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۶,۱۳ درصد در ماه حمل سال جاری کاهش نموده است. از آنجای که افغانستان بیشتر لوازم منزل مورد ضرورت خود را از کشور های پاکستان و ایران وارد می نماید، با مسدود دهلیز های هوایی ۹۰ صادرات کشور کاهش نموده که امر سبب کاهش قیمت در بازار های داخلی گردیده است و همچنان افزایش در حاصلات پنبه و تولیدات فرنیچر در کشور عوامل اند که سبب کم شدن قیمت شاخص لوازم منزل گردیده است.

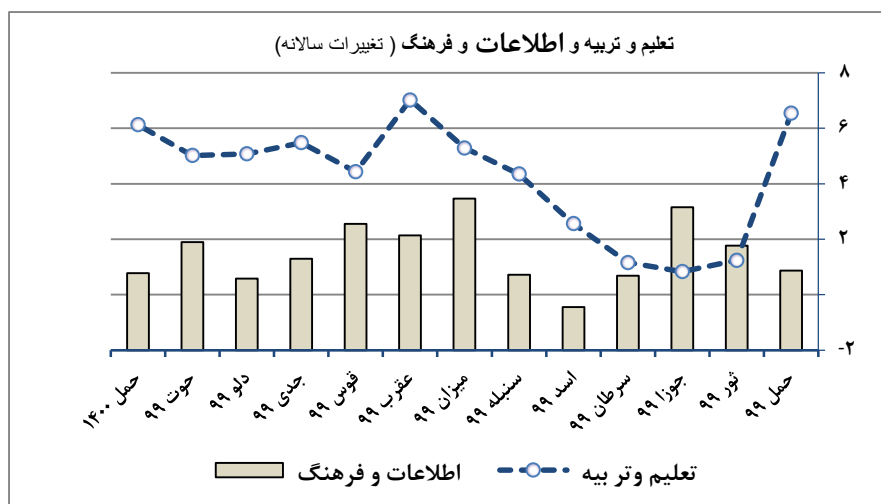
شاخص قیمت معالجه و تداوی که ۶,۲ درصد شاخص عمومی قیمت مصرف کننده را تشکیل میدهد به اساس محاسبه سالانه، از ۵,۳۵ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۴,۱۴ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش را نشان میدهد. افغانستان ۹۰ درصد ادویه جات مورد ضرورت خود را از کشور خارجی تأمین می نماید که از جمله ۷۰ درصد این ادویه جات بصورت غیر قانونی بدون پرداخت مالیه وارد بازار می شود. از طرف دیگر، کاهش شیوع ویروس کرونا به مقایسه ماه مشابه سال گذشته و از بین رفتن قرنطین و باز شدن راه های مواصلاتی در کشور عوامل اند که سبب کاهش قیمت این جزء شاخص گردیده است.



شاخص قیمت مخابرات که ۱,۷ درصد شاخص عمومی را به خود اختصاص داده است، از ۰,۷۶ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۰,۵۴ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است.

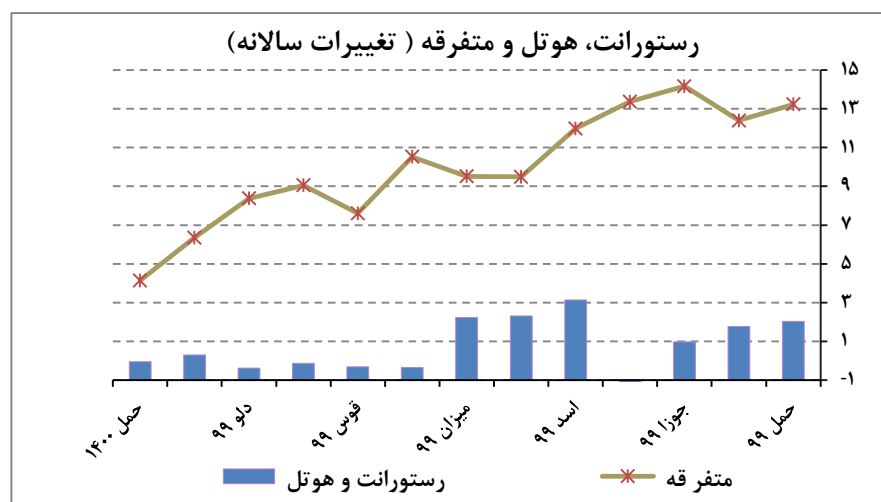


شاخص قیمت اطلاعات و فرهنگ که در بر گیرنده ۱,۱ درصد وزن در شاخص عمومی می باشد، در ماه حمل ۱۴۰۰ به ۰,۷۸ درصد کاهش نمود است، در حالیکه این رقم در ماه حوت سال ۱۳۹۹ در حدود ۱,۹۰ درصد ثبت گردیده است.



شاخص قیمت تعلیم و تربیه بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۵,۰۲ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۶,۱۳ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ بیشتر گردیده است. برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا مرکز های تعلیمی در ماه حمل ۱۳۹۹ مسدود گردیده بود که با کم شدن این ویروس در ماه حمل ۱۴۰۰ با باز گشایی دوباره مراکز تعلیمی قیمت شاخص تعلیم و تربیه افزایش نموده است.

شاخص رستوران و هتل که ۱,۱ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، بر اساس محاسبه سالانه، از ۰,۳۰ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۰,۰۶ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است. کاهش در قیمت اجزای فرعی شاخص مواد غذایی به خصوص غله جات، گوشت، روغن، میوه جات خشک و تازه، سبزیجات و شکر سبب گردیده تا قیمت رستوران و هتل در دوره تحت ارزیابی کاهش نماید.



شاخص قیمت متفرقه بر اساس محاسبه سالانه، از ۶,۳۵ درصد در ماه حوت ۱۳۹۹ به ۴,۱۴ درصد در ماه حمل ۱۴۰۰ کاهش نموده است. دلیل عمده در کاهش قیمت این شاخص ایجاد اولین کارخانه تولید مواد شوینده در ولایت بامیان و همچنان کارخانه تولید دستمال کاغذی در ولایت قندهار با ظرفیت ۱۳۰۰۰ هزار تن کاغذ در یک روز که در ماه حوت ۱۳۹۹ به فعالیت خود سعت بخشیده که سبب عرضه در بازار داخلی گردیده است.

### تورم هسته

معیار تورم هسته تغییرات سطح عمومی قیمت ها را بطور مشخص تر و دقیق تر مورد مطالعه قرار میدهد. این میتود به منظور تحلیل تغییرات تورمی با بیرون ساختن عوامل غیرعادی از شاخص که میتواند ناشی از تغییرات فصلی یا حالات خاص دیگری باشد مورد استفاده قرار می گیرد. در این میتود، اجزایکه قیمت شان بطور غیر نورمال تغییر کرده است در شاخص در نظر گرفته نمیشود تا از تاثیر گذاری آن بالای شاخص عمومی جلوگیری نماید.

### جدول ۴ تورم هسته

فیصدی تغییرات سالانه				
اقلام	جدی ۱۳۹۹	دلو ۱۳۹۹	حوت ۱۳۹۹	حمل ۱۴۰۰
نرخ تورم بر اساس محاسبه اوسط خلاصه شده (۳۰٪)	۴	۴	۴	۲
شاخص عمومی به استثنای مواد غذایی، نوشابه و ترانسپورت	۴	۴	۴	۳
شاخص عمومی به استثنای مواد غذایی و نوشابه	۴	۴	۳	۲
شاخص عمومی به استثنای نان، غله، ورغن و ترانسپورت	۳	۳	۳	-۱
شاخص عمومی به استثنای سرپناه و ترانسپورت	۵	۵	۵	-۱
شاخص عمومی به استثنای ترانسپورت	۵	۵	۵	-۱



