



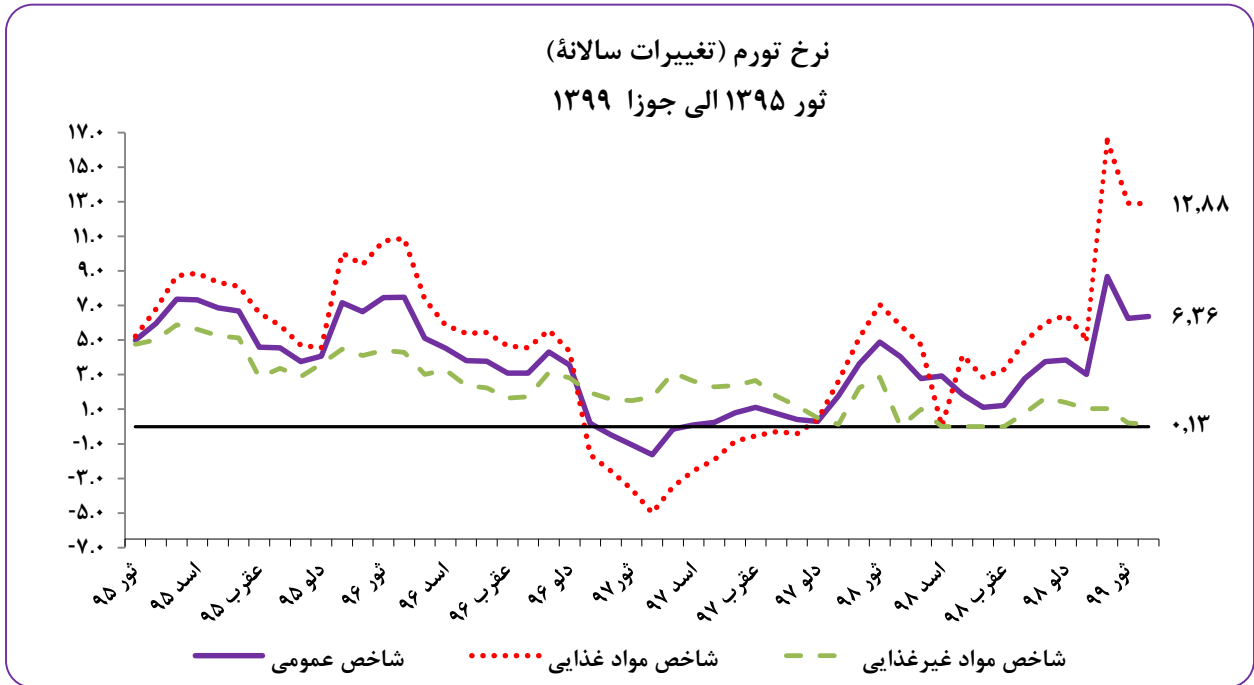
د افغانستان بانک

آمریت عمومی سیاست پولی

---

گزارش ماهانه تورم

## جوزا ۱۳۹۹



## فهرست مطالب

ب.....	مقدمه
ج.....	شاخص قیمت مصرف کننده
ج.....	مرور مختصر بر روند تغییرات نرخ تورم در افغانستان
۱.....	نکات کلیدی
۲.....	تورم عمومی
۳.....	تورم مواد غذایی
۶.....	تورم مواد غیر غذایی
۱۱.....	تورم هسته

## مقدمه

بر اساس بند اول ماده دوم قانون د افغانستان بانک، هدف اساسی این بانک تامین ثبات قیمت های داخلی در کشور می باشد که در آن نرخ تورم پایین بوده و تاثیرات قابل ملاحظه ای بالای تصمیم اقتصادی مردم ندارد.

آمریت عمومی سیاست پولی به عنوان مجری سیاست های پولی بانک مرکزی مسئولیت دارد تا پالیسی های درست و محتاطانه را طرح و عملی نماید تا بتواند ثبات پولی را تامین و سبب حمایت رشد اقتصادی گردد.

تورم عبارت از افزایش سطح کلی قیمت ها در یک دوره معین بوده که به پول ملی افاده می گردد. به این معنی که افزایش قیمت یک یا چند جنس نشان دهنده تورم نمی باشد، بلکه تغییرات قیمت بصورت کل در سبد مصرفی جامعه در نظر گرفته شده و اوسط تغییرات آن به عنوان تورم محاسبه می گردد.

آمریت سیاست پولی بانک مرکزی نرخ تورم را با استفاده از شاخص قیمت مصرف کننده ارزیابی می نماید. شاخص قیمت عبارت از معیار سنجش تغییرات قیمت سبد کالا و خدمات در یک دوره می باشد. این شاخص در افغانستان با استفاده از میتود های مختلف محاسبه می گردد، زیرا هر میتود نشان دهنده تغییرات مختلف از لحاظ زمانی و محتوایی می باشد. تحلیلگران آمریت عمومی سیاست پولی تاثیرات ناگوار افزایش سطح قیمت ها را بالای اقتصاد ارزیابی نموده و با ارائه تحلیل های دقیق وضعیت تورمی، این آمریت و رهبری د افغانستان بانک را در پروسه تصمیم گیری کمک می نمایند.

نوسانات شدید در سطح قیمت ها تاثیرات ناگواری بر رشد دوامدار اقتصادی دارد. به این منظور، آمریت سیاست پولی متعهد است تا سیاست های درست پولی را طرح و عملی نموده و تورم را در سطح یک رقمی نگهدارد تا ازین طریق بتواند رشد اقتصادی را کمک نماید.

## شاخص قیمت مصرف کننده

شاخص قیمت مصرف کننده تنها معیار سنجش مصارف زندگی خانوار در افغانستان می باشد. هر چند معیار های دیگری نیز جهت سنجش تغییرات قیمت در جهان مورد استفاده قرار می گیرند، اما این شاخص به این دلیل که یک معیار جامع و کامل بوده و در شرایط فعلی افغانستان به خوبی می تواند مورد استفاده قرار گیرد به عنوان مهمترین شاخص سنجش تغییرات قیمت شناخته شده است.

اداره ملی احصائیه و معلومات که مسئول تدوین شاخص قیمت مصرف کننده در افغانستان می باشد، ابتدا تغییرات قیمت را بر اساس ماه مارچ ۲۰۰۴ محاسبه می نمود که در این ماه سطح قیمت ها مساوی به ۱۰۰ در نظر گرفته شده است. بعداً نظر به تغییرات در سیستم مصرفی خانواده ها، یک سلسله تغییرات در شاخص بوجود آمد که بر مبنای آن هم زمان اساس به ماه مارچ ۲۰۱۱ تغییر داده شد و هم تغییراتی در اجزای شاخص بوجود آمد. اخیراً اداره ملی احصائیه و معلومات برای سومین بار شاخص قیمت مصرف کننده را مورد بازنگری قرار داده که بر اساس آن ساحة تحت سروی قیم از ده ولایت به بیست ولایت توسعه یافته و سال اساس نیز ماه اپریل ۲۰۱۵ تعیین گردیده است. برعلاوه، بعضی از اجزای شاخص که دیگر توسط خانواده ها به مصرف نمی رسید از شاخص حذف گردیده اند، بعضی از اجزا باهم مدغم شده و یک تعداد اجزای دیگر جدیداً شامل شاخص گردیده است. ثقلت اجزا در شاخص نیز در این بازبینی دچار تغییرات گردیده است.

وزن یا ثقلت اجزا در شاخص نشان دهنده سهم آن جز در کل شاخص بوده و نحوه مصرف خانواده ها را نشان می دهد. با توجه به تغییرات در نحوه مصارف خانواده ها در افغانستان، بخش غذایی شاخص که قبلاً در حدود ۵۲٪ شاخص عمومی را تشکیل میداد اهمیت خود را از دست داده و اکنون در حدود ۴۸٪ درصد شاخص را بخود اختصاص میدهد. متباقی در حدود ۵۲٪ درصد شاخص عمومی به بخش غیرغذایی اختصاص داده شده است.

## مرور مختصر بر روند تغییرات نرخ تورم در افغانستان

هرگاه تغییرات تورم را در دراز مدت در نظر بگیریم، توقعات تورمی زمانی می تواند مثبت و توسط بانک مرکزی قابل کنترل باشد که سیاست ها و پلان ها طوری طرح گردیده باشند که در کاهش خلای عرضه و تقاضا و کاهش وابستگی مارکیت های داخلی به واردات اجناس موثر باشند. در حال حاضر، عوامل متعددی وجود دارند که بالای تورم در افغانستان موثر بوده و نقش مهم را در تغییرات تورم بازی می نماید. از آن جمله، مهمترین عامل موثر بر تورم در افغانستان، عوامل بیرونی از قبیل تغییرات تورم در شرکای بزرگ تجارتي از قبیل پاکستان و ایران می باشد، زیرا افغانستان قسمت بیشتر نیازمندی خود را از این کشور ها تهیه نموده و مارکیت های داخلی شدیداً وابسته به واردات از این کشور ها می باشد. سطح پایین تولیدات داخلی، استفاده از اسعار خارجی در معاملات، عدم موجودیت سیستم منظم ترانسپورتي در داخل کشور، مشکلات تجارتي و ترانزیتی با کشور های همسایه، عدم موجودیت رقابت کامل در مارکیت (موجودیت انحصار)، عدم ثبات اقتصادی و سیاسی و عدم اطمینان نسبت به آینده از عواملی هستند. که سبب نوسانات قیمت در داخل کشور می گردد. با این حال، سیاست پولی بانک مرکزی توانسته است نرخ تورم را در کشور موفقانه کنترل نموده و آنرا در سطح یک رقمی نگهدارد، چنانچه نرخ تورم، به استثنای بعضی حالاتی که بدلیل موجودیت عوامل غیرقابل کنترل دچار نوسانات شدید گردیده است، در حد قابل قبولی قرار داشته است.

## نکات کلیدی

- نرخ تورم به سطح کشور در ماه جوزا سال جاری حالت نوسانی را به خود اختیار نموده است. نرخ تورم شاخص عمومی بر اساس معیار محاسبه سالانه اندکی افزایش را نشان میدهد. شاخص عمومی قیمت مصرف کننده در ماه جوزا به ۶,۳۶ درصد رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه گذشته ۶,۲۶ درصد محاسبه گردیده است. این افزایش از بخش شاخص مواد غیرغذایی سرچشمه گرفته و شاخص عمومی را تحت تأثیر قرار داده است، در حالیکه شاخص مواد غذایی در دوره تحت ارزیابی کاهش را تجربه نموده است.
- شاخص مواد غذای که ۴۷,۸ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، بر اساس محاسبه سالانه، از ۱۲,۹۲ درصد در ماه ثور به ۱۲,۸۸ درصد در ماه جوزا کاهش نموده است. اجزای فرعی شاخص مواد غذایی از قبیل شیر، پنیر، تخم، سبزیجات، شکر و نوشابه های غیر الکولی از جمله اقلام اند که سبب کاهش قیمت مواد غذایی گردیده است، درحالیکه بعضی از اجزای دیگر این شاخص مانند: قیمت نان و غله، گوشت، روغن، میوه جات خشک و تازه و مصالح جات در دوره تحت ارزیابی افزایش نموده است و سبب بلند رفتن قیمت شاخص عمومی گردیده است.
- تورم در بخش مواد غیرغذایی که در برگیرنده ۵۲,۲ درصد شاخص عمومی می باشد. بر اساس معیار محاسبه سالانه در ماه جوزا به ۰,۱۳ درصد افزایش نموده است، درحالیکه این جز شاخص در ماه ثور ۰,۲۴- درصد محاسبه گردیده است. اجزای فرعی این شاخص از قبیل شاخص سرپناه، برق، آب و گاز مایع، معالجه و تداوی، مخابرات، اطلاعات و فرهنگ و متفرقه در این دوره سبب بلند رفتن قیمت شاخص مواد غیرغذایی گردیده است.
- تورم بر اساس معیار هسته در دوره تحت بررسی کاهش را نشان میدهد. یکی از معیار های مهم تورم هسته که عبارت از اوسط خلاصه شده (Trimmed mean 30%) می باشد که از ۵,۴۷ درصد در ماه ثور به ۵,۹۹ درصد در ماه جوزا افزایش نموده است.
- تورم در سطح کابل نیز محاسبه می گردد که بر اساس محاسبه سالانه، نرخ تورم در ماه جوزا به ۴,۴۷ درصد رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه ثور ۲,۸۸ درصد محاسبه گردیده است. تورم بر اساس معیار محاسبه ماهانه، از ۲,۷۵- درصد در ماه ثور به ۰,۰۷ درصد در ماه جوزا کاهش نموده است. این کاهش از هر دو بخش شاخص مواد غذایی و شاخص مواد غیرغذایی سرچشمه گرفته است
- بر اساس محاسبه سالانه، تورم در سطح کابل در بخش مواد غذایی از ۶,۷۸ درصد در ماه ثور به ۸,۶۷ درصد در ماه جوزا افزایش نموده است. بر اساس این معیار نرخ تورم در بخش مواد غیرغذایی از ۰,۲۸ درصد در ماه ثور به ۱,۷۴ درصد در ماه جوزا بیشتر گردیده است.

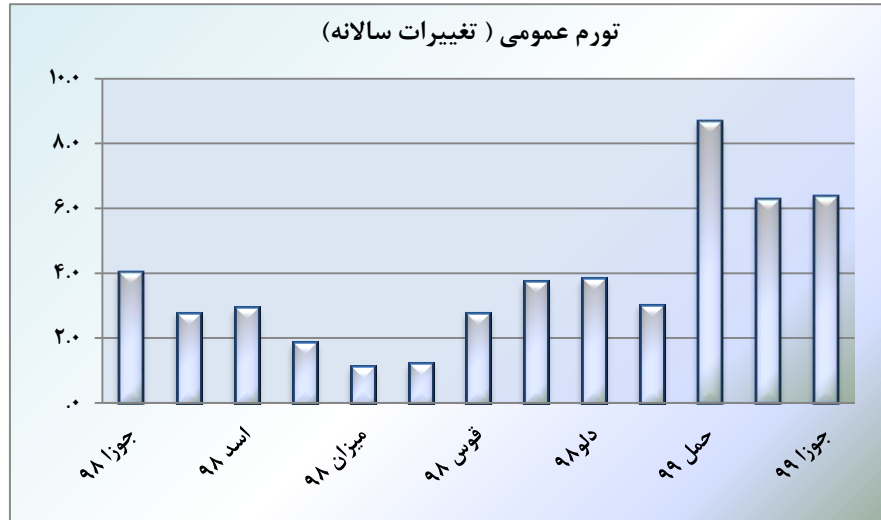
جدول ۱. تورم عمومی در سطح ملی

شاخص ملی	فیصدی تغییرات سالانه		فیصدی تغییرات ماهانه	
	ثور ۱۳۹۹	جوزا ۱۳۹۹	ثور ۱۳۹۹	جوزا ۱۳۹۹
تورم عمومی	۶,۲۶	۶,۳۶	-۱,۱۵	-۰,۸۱
مواد غذایی	۱۲,۹۲	۱۲,۸۸	-۱,۷۴	-۱,۸۷
مواد غیرغذایی	-۰,۲۴	۰,۱۳	-۰,۴۹	۰,۳۵
شاخص عمومی به استثنای نان، غله، ورغن و ترانسپورت	۴,۸۲	۴,۶۱	-۱,۷۹	۱,۱۴
نرخ تورم بر اساس محاسبه اوسط خلاصه شده (۳۰٪)	۵,۴۷	۵,۹۹		
شاخص کابل				
تورم عمومی	۲,۸۸	۴,۴۷	-۲,۷۵	۰,۰۷
مواد غذایی	۶,۷۸	۸,۶۷	-۶,۷۱	-۱,۳۹
مواد غیرغذایی	۰,۲۸	۱,۷۴	۰,۲۷	۱,۱۱

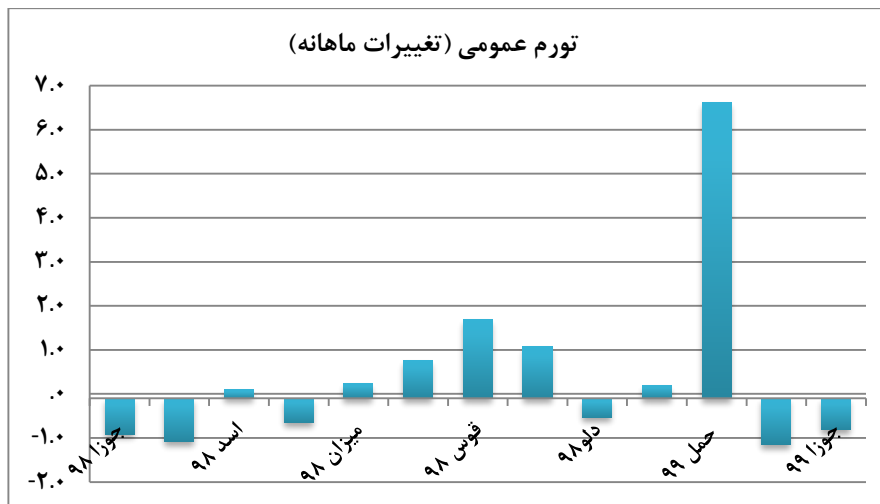
منبع: اداره ملی احصائیه و معلومات / دافغانستان بانک

### تورم عمومی

شاخص عمومی قیمت مصرف کننده بر اساس معیار محاسبه سالانه، در ماه جوزا به ۶,۳۶ در افزایش نموده است. در حالیکه، این رقم در ماه ثور همین سال ۶,۲۶ درصد محاسبه گردیده است. این افزایش در دوره تحت ارزیابی بیشتر از بخش شاخص مواد غیرغذایی سرچشمه گرفته و سبب افزایش قیمت شاخص عمومی گردیده است، در حالیکه شاخص موادغذایی در ماه جوزا ۱۳۹۹ اندکی کاهش را تجربه نموده است.



نرخ تورم شاخص عمومی قیمت مصرف کننده براساس معیار محاسبه ماهانه که انعکاس دهنده تغییرات تورمی در کوتاه مدت می باشد، اندکی افزایش نموده است. نرخ تورم بر اساس این معیار از ۱،۱۵- درصد در ماه ثور به ۰،۸۱- درصد در ماه جوزا بیشتر گردیده است.

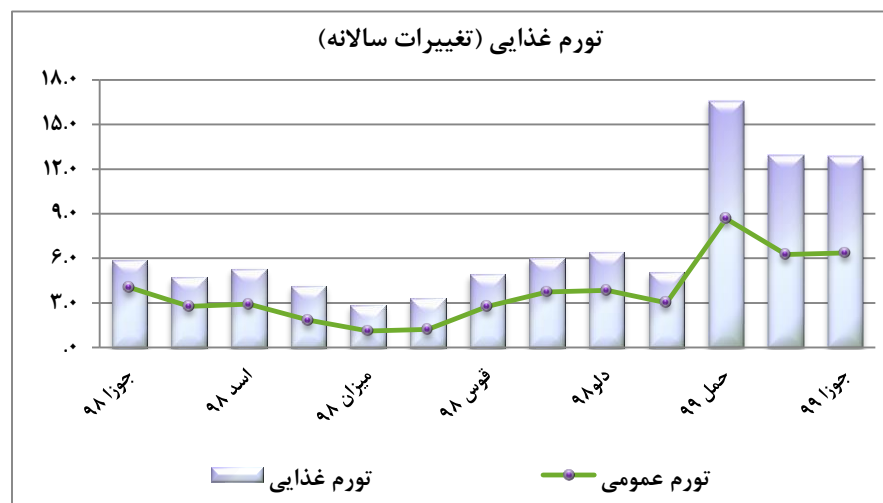


### تورم مواد غذایی

نرخ تورم در بخش مواد غذایی روند نزولی را به خود اختیار نموده است. شاخص قیمت مواد غذایی که ۴۷،۸ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد بر مبنای معیار محاسبه سالانه، از ۱۲،۹۲ درصد در ماه ثور به ۱۲،۸۸ درصد در جوزا سال ۱۳۹۹ کاهش را تجربه نموده است. اجزای فرعی شاخص مواد غذایی مانند: شیر، پنیر، تخم، سبزیجات، شکر و نوشابه های غیرالکولی از جمله اقلام اند که در کاهش تورم مواد غذایی در دوره تحت ارزیابی سهم می باشند. از طرف دیگر شاخص قیمت نان و غله، گوشت،



روغن، میوه خشک و تازه و مصالحه جات اقلام اند که در بلند رفتن قیمت شاخص عمومی را در دوره تحت ارزیابی کمک نموده است.

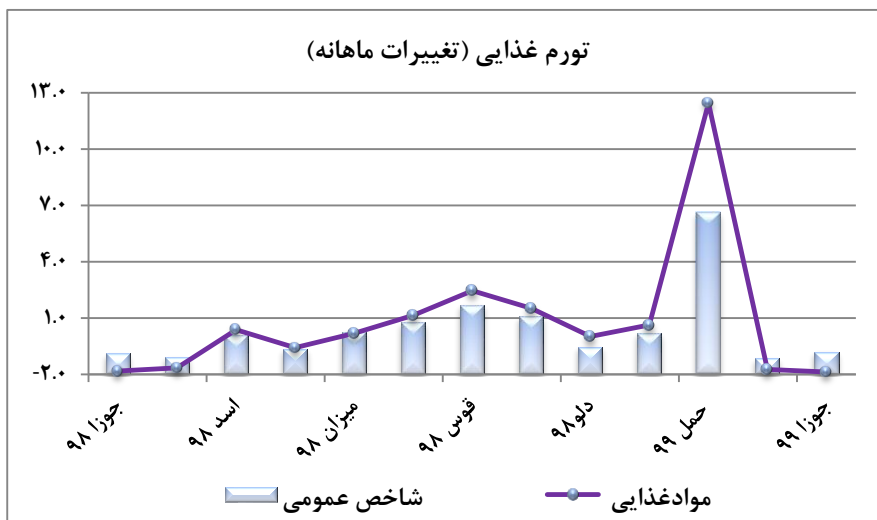


جدول ۲. تورم شاخص مواد غذایی

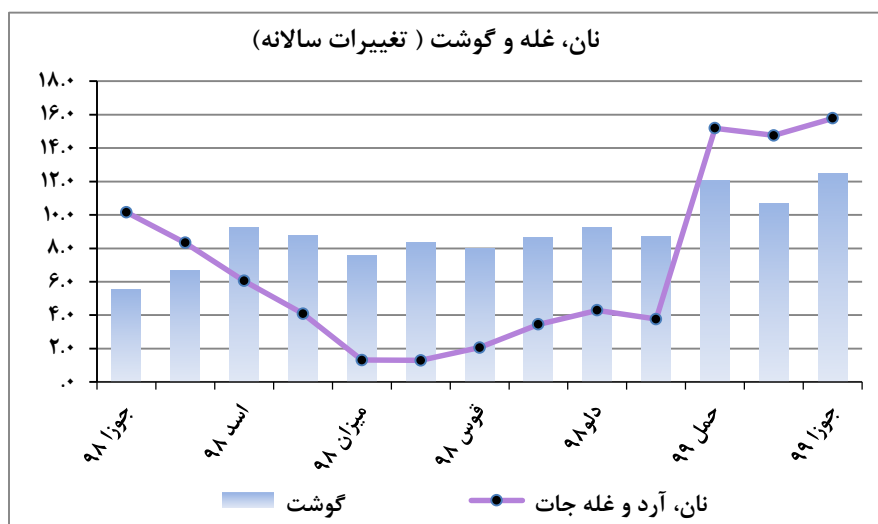
اقلام	وزن (%)	تغییرت سالانه		تغییرات ماهانه	
		ثور ۱۳۹۹	جوزا ۱۳۹۹	ثور ۱۳۹۹	جوزا ۱۳۹۹
مواد غذایی	۴۷.۸	۱۲.۹۲	۱۲.۸۸	-۱.۷۴	-۱.۸۷
نان و غله	۱۴.۶	۱۴.۷۶	۱۵.۷۸	۱.۲۲	۱.۱۷
گوشت	۷.۵	۱۰.۷۰	۱۲.۴۹	۲.۲۲	۱.۶۷
شیر، پنیر و تخم	۴.۷	۴.۰۴	۳.۵۸	۳.۱۲	-۰.۸۶
روغن	۴.۶	۱۹.۱۵	۲۱.۶۲	۵.۸۶	۲.۳۰
میوه خشک و تازه	۵.۰	۱۰.۳۵	۱۰.۸۸	۱.۰۵	-۳.۷۶
سبزیجات	۶.۰	۲۳.۰۲	۱۶.۱۵	-۱۷.۹۶	-۱۵.۰۳
شکر و شیرینی	۲.۷	۳.۶۶	۳.۵۹	۰.۶۵	۱.۱۵
مصالحه	۱.۳	۹.۵۹	۱۱.۵۷	-۱۰.۲۲	-۴.۸۰
نوشابه غیر الکولی	۱.۴	۴.۱۳	۴.۰۸	۱.۱۵	۰.۵۸

منبع: اداره ملی احصائیه و معلومات / دافغانستان بانک

محاسبه ماهانه نرخ تورم تغییرات را در کوتاه مدت مورد مطالعه قرار میدهد. بر اساس این معیار نرخ تورم شاخص مواد غذایی از -۱.۷۴ در صد در ماه ثور به -۱.۸۷ درصد در ماه جوزا کاهش نموده است.

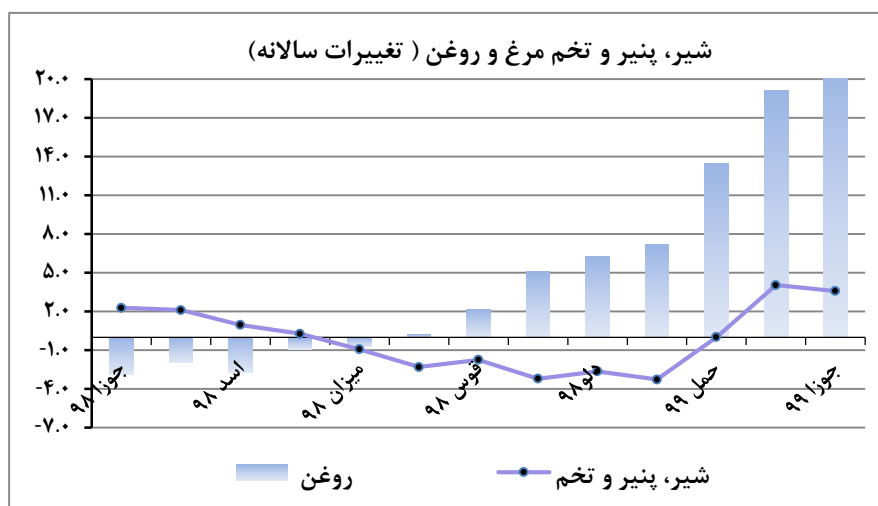


شاخص قیمت نان و غله که در بر گیرنده ۱۴,۶ درصد وزن در شاخص عمومی می باشد و با اندکترین تغییرات بیشترین تأثیرگذاری را بالای شاخص عمومی وارد می نماید، بر اساس تغییرات سالانه، از ۱۴,۷۶ درصد در ماه ثور به ۱۵,۷۸ درصد در ماه جوزا افزایش نموده است، درحالیکه بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۱,۲۲ درصد در ماه ثور به ۱,۱۷ درصد در ماه جوزا کاهش را نشان میدهد. دلیل اصلی این افزایش این جزء شاخص قاچاق گندم از ولایت های کندز و هلمند به کشور پاکستان بوده که سبب بلند رفتن قیمت غله جات در کشور گردیده است.



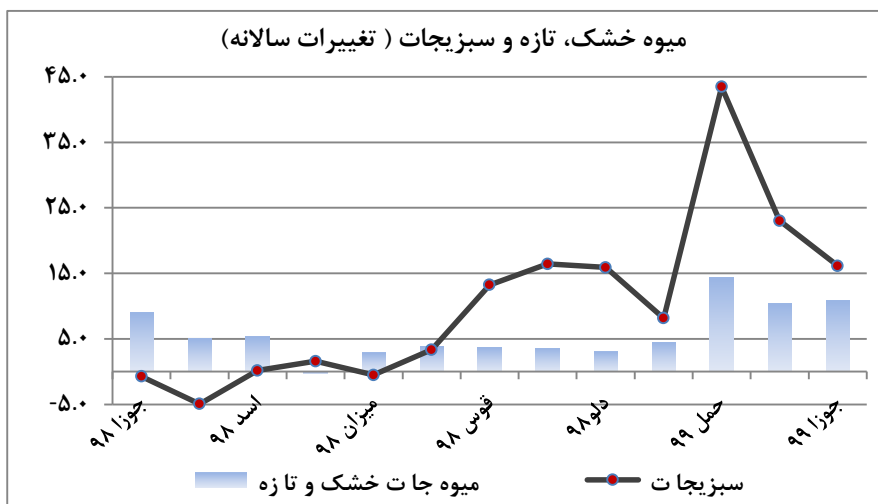
شاخص قیمت گوشت که ۷,۵ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد. نرخ تورم این شاخص بر اساس محاسبه سالانه در ماه جوزا به ۱۲,۴۹ درصد رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه گذشته ۱۰,۷۰ محاسبه گردیده است. نرخ تورم بر اساس معیار محاسبه ماهانه، از ۲,۲۲ درصد در ماه ثور به ۱,۶۷ درصد در ماه جوزا کاهش را تجربه نموده است. از مدت بدینسو بیشتر مواشی از افغانستان به ایران و از ایران به ترکیه قاچاق میگردد و به همین دلیل قیمت گوشت در کشور افزایش نموده است.

شاخص قیمت شیر، پنیر و تخم که ۴,۷ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد. از ۴,۰۴ درصد در ماه ثور به ۳,۵۸ درصد در ماه جوزا ۱۳۹۹ افزایش نموده است. بر مبنای محاسبه ماهانه، این جزء شاخص از ۳,۱۲ درصد در ماه ثور به ۰,۸۶- درصد در ماه جوزا کاهش نموده است. قبلاً برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا قیمت شیر، پنیر و تخم به علت قرنطین و کمبود عرضه فارم های مرغذاری افزایش نموده بود، که بعد برداشتن محدودیت ها و افزایش عرضه لبینات در بازار قیمت این جزء شاخص حالت نورمال را به خود گرفته و کاهش نمود.



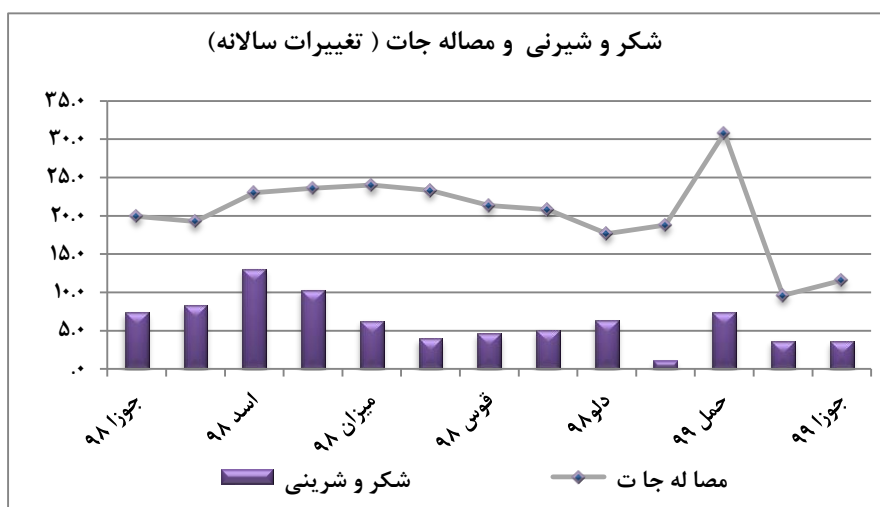
یکی از اجزاء مهم دیگر بخش مواد غذایی عبارت از شاخص قیمت روغن می باشد. این جزء شاخص که ۴,۶ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، بر اساس معیار محاسبه سالانه، در ماه جوزا به ۲۱,۶۲ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۱۹,۱۵ درصد محاسبه گردید است. بر مبنای معیار محاسبه ماهانه، قیمت این شاخص از ۵,۸۶ درصد در ماه ثور به ۲,۳۰ درصد در ماه جوزا کاهش نموده است.

شاخص قیمت میوه خشک و تازه که ۵ درصد شاخص عمومی را احتوا می نماید. از ۱۰,۳۵ درصد در ماه ثور به ۱۰,۸۸ درصد در ماه جوزا افزایش نموده است، در حالیکه بر اساس معیار محاسبه ماهانه، این قیمت جزء شاخص از ۱,۰۵ درصد در ماه ثور به ۳,۷۶- درصد در ماه جوزا همین سال کاهش نموده است. بعد از یک فاصله زمانی زیاد به تعداد ۱۵۰ تن میوه خشک به کشور هندوستان صادر گردیده و همچنان افزایش تقاضا به میوه های که حاوی ویتامین سی می باشد، سبب بلند رفتن قیمت این جزء شاخص گردیده است.



سبزیجات که ۶ درصد شاخص عموم را تشکیل میدهد. از ۲۳,۰۲ درصد در ماه ثور به ۱۶,۱۵ درصد در ماه جوزا کاهش نموده است، حال آن که بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۱۷,۹۶- درصد در ماه ثور به ۱۵,۰۳- درصد در ماه ثور بیشتر گردیده است. افزایش عرضه سبزیجات در جریان فصل بهار موجب کاهش قیمت سبزیجات در کشور گردیده است.

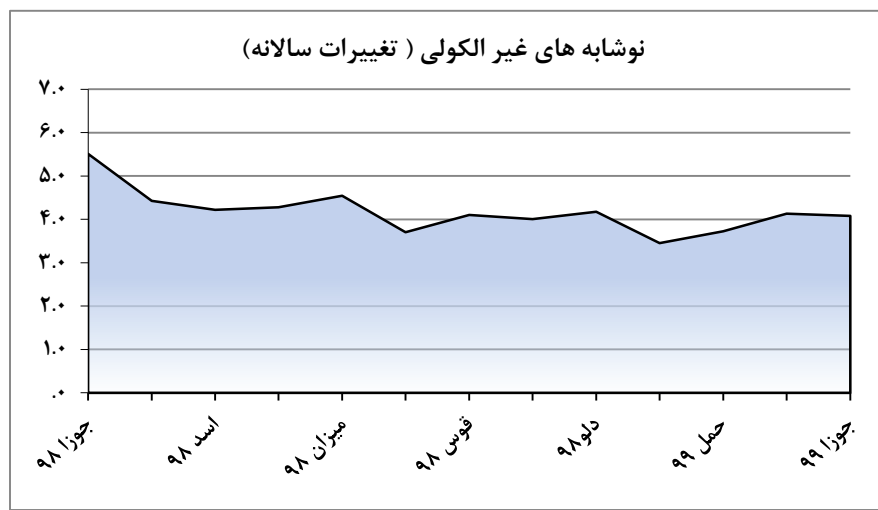
شاخص قیمت شکر و شیرینی بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۳,۶۶ درصد در ماه ثور به ۳,۵۹ درصد در ماه جوزا کاهش نموده است. این جزء شاخص که ۲,۷ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص در ماه جوزا به ۱,۱۵ در صد رسیده است، درحالیکه این رقم در ماه گذشته ۰,۶۵ درصد محاسبه گردیده است. از اثر بحران و بیروس کرونا تقاضا به مصرف شکر کمتر گردیده و همچنان افزایش ۵۰ درصدی تولید عسل در کشور قیمت شکر را نیز در این دوره تحت



تأثیر قرار داده است.

شاخص قیمت مصالحه جات بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۹,۵۹ درصد در ماه ثور به ۱۱,۵۷ درصد در ماه جوزا افزایش نموده است. همچنان، بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت این شاخص در ماه جوزا به ۴,۸۰- درصد افزایش را تجربه نموده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۱۰,۲۲- درصد محاسبه گردیده است. برای جلوگیری از شیوع و بیروس کوید ۱۹ افزایش تقاضا به ادویه یونانی بخصوص زنجبیل، دار چین و زرد چوبه سبب گردیده تا قیمت این جزء شاخص را در دوره تحت بررسی افزایش دهد.

قیمت نوشابه غیرالکولی از ۴,۱۳ درصد در ماه ثور به ۴,۰۸ درصد در ماه جوزا ۱۳۹۹ اندکی کاهش نموده است، همچنان بر مبنای معیار محاسبه ماهانه، این جزء شاخص از ۱,۱۵ درصد در ماه ثور به ۰,۵۸ درصد در ماه جوزا کمتر گردیده است. چون شکر یکی از



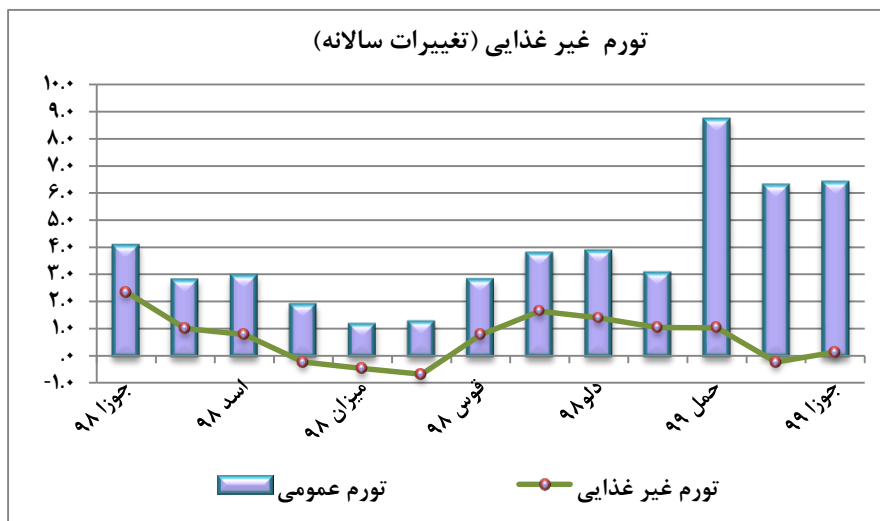
مواد مصرفی در تولید نوشابه غیر الکولی می باشد، بناءً کاهش قیمت شکر این جزء شاخص را تحت تأثیر قرار داده است.

اقلام	وزن (%)	تغییرات سالانه		تغییرات ماهانه	
		ثور ۱۳۹۹	جوزا ۱۳۹۹	ثور ۱۳۹۹	جوزا ۱۳۹۹
مواد غیر غذایی، دخانیات و خدمات	۵۲,۲	-۰,۲۴	۰,۱۳	-۰,۴۹	۰,۳۵
تنباکو	۰,۳	۱,۱۲	۱,۴۰	۰,۳۹	۰,۲۹
البسه	۴,۶	۱۰,۰۸	۷,۵۴	۳,۳۴	-۱,۵۹
سرپناه	۱۹,۱	-۴,۳۸	-۴,۰۲	-۲,۴۴	۰,۱۶
لوازم منازل	۱۱,۹	۱,۳۹	۰,۷۸	۱,۶۸	-۰,۶۰
معالجه و تداوی	۶,۲	۴,۳۶	۸,۸۶	۰,۴۷	۴,۶۰
ترانسپورت	۴,۳	-۱۰,۱۴	۱۰,۴۴	-۶,۳۷	-۰,۱۲
مخابرات	۱,۷	-۴,۲۲	-۲,۴۰	۰,۳۲	-۰,۲۰
اطلاعات و فرهنگ	۱,۱	۱,۷۷	۳,۱۵	۰,۹۰	۰,۷۰
تعلیم و تربیه	۰,۴	۱,۲۴	۰,۸۳	-۰,۰۱	۰,۰۷
رستوران و هتل	۱,۱	۱,۷۶	۰,۹۷	۰,۲۹	۰,۰۹
متفرقه	۱,۴	۱۲,۴۰	۱۴,۱۷	۰,۷۱	۱,۱۴

منبع: اداره ملی احصائیه و معلومات / دافغانستان بانک

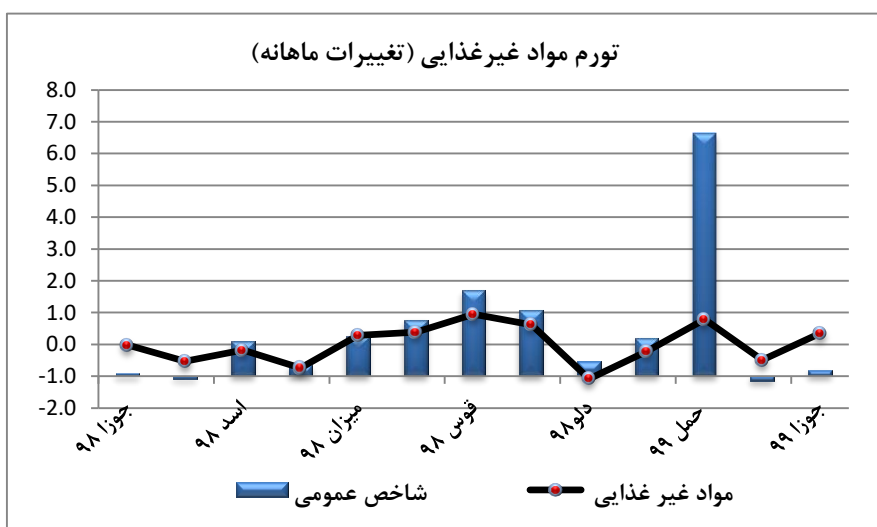
### تورم مواد غیر غذایی

تورم در بخش شاخص قیمت مواد غیر غذایی که ۵۲,۲ در صد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، بر اساس معیار محاسبه سالانه از -۰,۲۴ درصد در ماه ثور به ۰,۱۳ درصد در جوزا ۱۳۹۹ افزایش نموده است، این افزایش بدلیل بلند رفتن قیمت دراجزای فرعی این شاخص از قبیل سرپناه، برق، آب و گاز مایع، معالجه و تداوی، مخابرات، اطلاعات و معلومات و متفرقه می باشد، در حالیکه بعضی از اجزای فرعی شاخص مواد غیر غذایی مانند: قیمت البسه باب، لوازم منزل، ترانسپورت، تعلیم و تربیه و رستوران و هتل در دوره تحت ارزیابی کاهش نموده است.

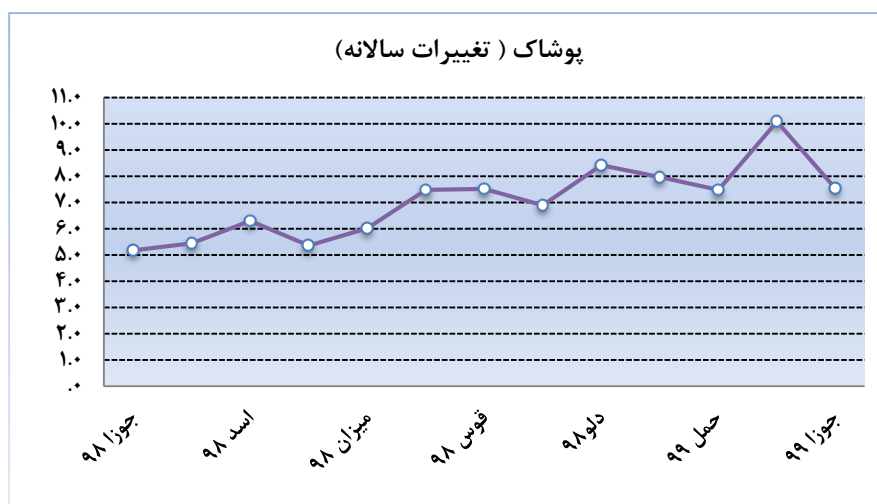


اساس معيار محاسبه ماهانه، نرخ تورم در بخش غيرغذايي از ۰,۴۹- درصد در ماه ثور به ۰,۳۵ درصد در ماه جوزا ۱۳۹۹ افزايش نموده است. در افزايش مواد غذايي اجزاي فرعي اين شاخص از قبيل سرپناه، برق، آب، گاز مایع، معالجه و تداوی، ترانسپورت، تعليم و تربيه و متفرقه سهيم می باشد.

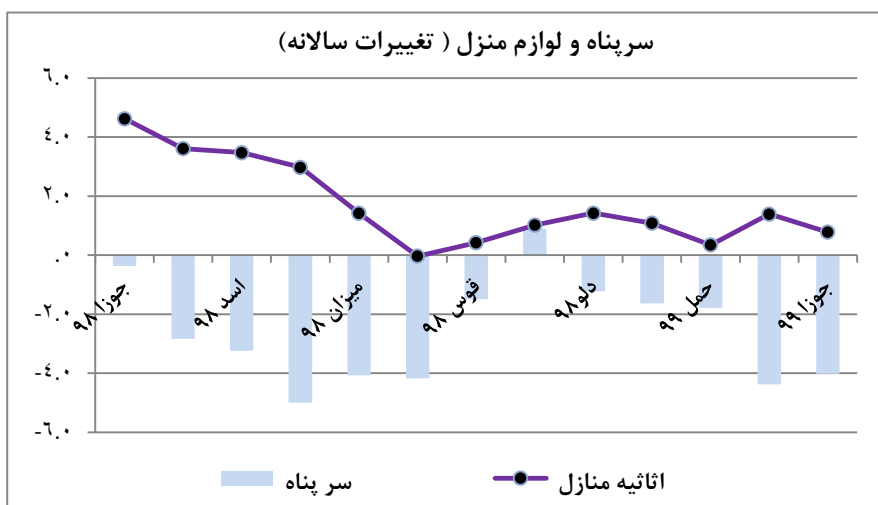
اينک تغييرات در قيمت هر يك از اجزاي اين بخش از شاخص بطور جداگانه مورد ارزيابي قرار می گيرند.



بر اساس معيار محاسبه سالانه، شاخص قيمت البسه که ۴,۶ درصد کل شاخص را تشكيل ميدهد، از ۱۰,۰۸ درصد در ماه ثور به ۷,۵۴ درصد در ماه جوزا کاهش نموده است. همچنان، بر اساس معيار محاسبه ماهانه، قيمت اين جزء شاخص از ۳,۳۴ درصد در ماه ثور به ۱,۵۹- درصد در ماه جوزا کمتر گرديده است. کاهش تقاضا برای البسه و بوت در دوران قرنطین عامل اصلی کاهش قيمت اين جزء شاخص محسوب ميگردد.

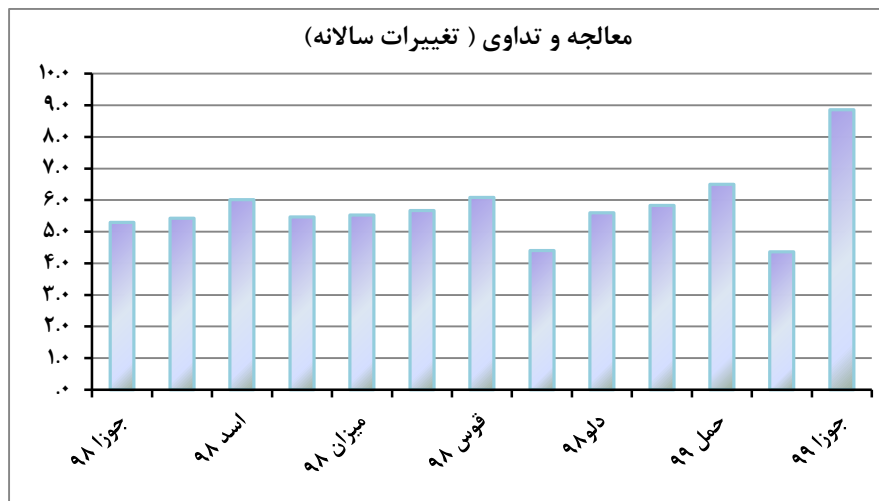


شاخص قیمت سرپناه، برق، آب و گاز مایع که ۱۹,۱ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد، بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۴,۳۸- درصد در ماه ثور به ۴,۰۲- درصد در ماه جوزا افزایش نموده است. بر اساس محاسبه ماهانه، از ۲,۴۴- در ماه ثور به ۰,۱۶ درصد در ماه جوزا افزایش نموده است.

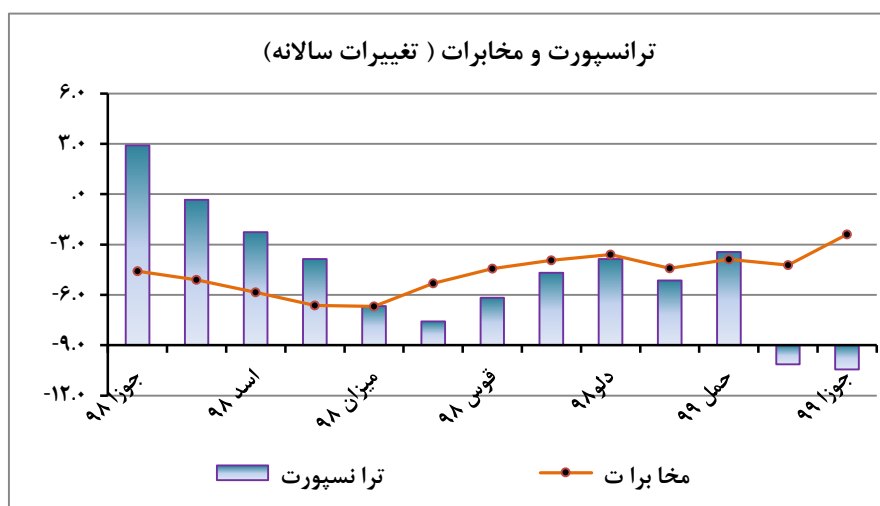


شاخص قیمت لوازم منزل که ۱۱,۹ درصد شاخص عمومی را تشکیل میدهد. بر مبنای محاسبه سالانه، از ۱,۳۹ در ماه ثور به ۰,۷۸ درصد در ماه جوزا کاهش نموده است. همچنان، بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت این شاخص از ۱,۶۸ در ماه ثور به ۰,۶۰- درصد در ماه جوزا کاهش نموده است. دلیل اصلی کاهش این جزء شاخص کم شدن تقاضا برای لوازم منزل از اثر بحران ویروس کرونا می باشد.

بر اساس معیار محاسبه سالانه، شاخص قیمت معالجه و تداوی که ۶,۲ درصد شاخص عمومی قیمت مصرف کننده را تشکیل می‌دهد، از ۴,۳۶ درصد در ماه ثور به ۸,۸۶ درصد در ماه جوزا افزایش نموده است. همچنان، بر اساس معیار محاسبه ماهانه، از ۰,۴۷ درصد در ماه ثور به ۴,۶۰ درصد در ماه جوزا بیشتر گردیده است. کاهش عرضه ادویه جات در کشور و همچنان افزایش بی‌پیشینه تقاضا به ادویه جات که برای علاج ویروس کرونا مورد استفاده قرار می‌گیرد بیشتر گردیده است و سبب بلند قیمت این جزئی شاخص گردیده است.



شاخص قیمت ترانسپورت که ۴,۳ درصد شاخص عمومی را احتوا می‌نماید، بر اساس تغییرات سالانه از ۱۰,۱۴- درصد در ماه ثور به ۱۰,۴۴- درصد در ماه جوزا کاهش نموده است. همچنان بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص در ماه جوزا به ۰,۱۲- درصد رسیده است. درحالی‌که این رقم در ماه گذشته ۶,۳۷- درصد محاسبه گردیده است. قیمت نفت و تیل دیزل در بازار جهانی بلترتیب ۳۴ درصد و ۳۹ درصد کاهش نموده و موجب کم شدن قیمت ترانسپورت در داخل گردیده است.

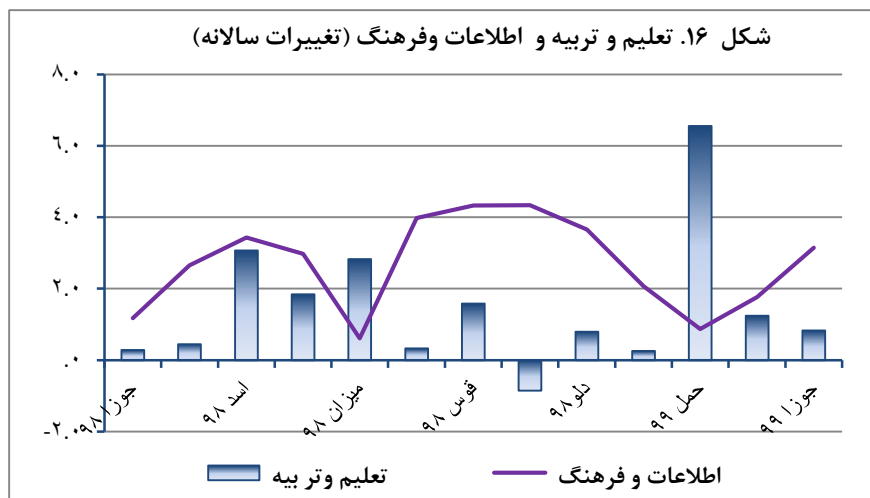


بر اساس معیار محاسبه سالانه، شاخص قیمت مخابرات که ۱,۷ درصد شاخص عمومی را به خود اختصاص داده است از ۴,۲۲- درصد در ماه ثور به ۲,۴۰- درصد در ماه جوزا بیشتر گردیده است، درحالی‌که بر مبنای سنجش ماهانه، این جزء شاخص از ۰,۳۲ درصد در



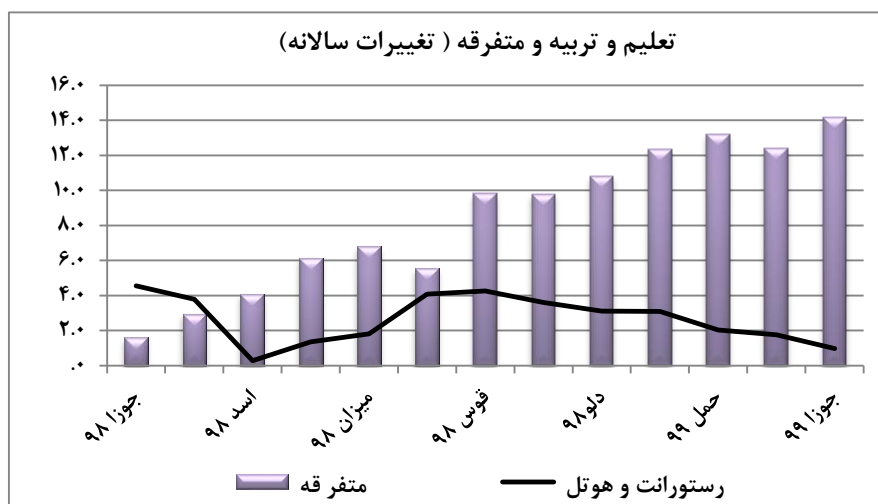
ماه ثور به ۰,۲۰- درصد در ماه جوزا کاهش را نشان میدهد. مسدود بودن مراکز تعلیمی و تحصیلی و توجه بالای دروس آنلاین سبب افزایش تقاضا برای خرید گوشی های همراه ( موبایل ) تابلیت و لیپتاپ در کشور گردیده و شاخص مخابرات را تحت تأثیر قرار داده است.

اطلاعات و فرهنگ که ۱,۱ درصد شاخص عمومی قیمت مصرف کننده را بخود اختصاص داده است، بر اساس معیار محاسبه سالانه، در ماه جوزا ۱۳۹۹ به ۳,۱۵ درصد رسیده است، در حالیکه این رقم در ماه گذشته ۱,۷۷ درصد محاسبه گردیده است. همچنان، بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۰,۹۰ درصد در ماه ثور به ۰,۷۰ درصد در ماه جوزا کاهش نموده است.



شاخص قیمت تعلیم و تربیه بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۱,۲۴ درصد در ماه ثور به ۰,۸۳ درصد در ماه جوزا ۱۳۹۹ کاهش را نشان میدهد، در حالیکه بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص در ماه جوزا به ۰,۰۷ درصد رسیده است، حال آن که این رقم در ماه گذشته ۰,۰۱- درصد محاسبه گردیده است. مسدود شدن مراکز تعلیمی و تحصیلی برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا موجب کاهش قیمت این جزء شاخص گردیده است.

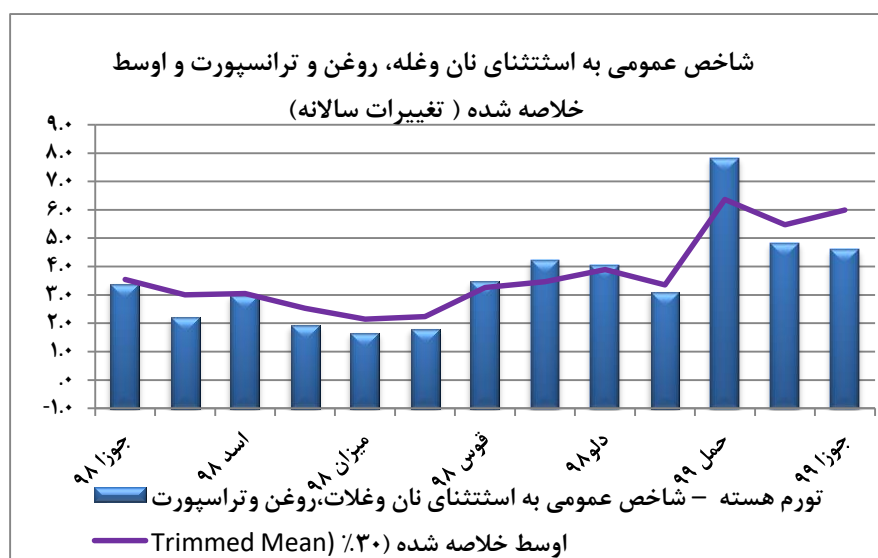
شاخص قیمت رستوران و هتل بر اساس معیار محاسبه سالانه، از ۱,۷۶ درصد در ماه ثور به ۰,۹۷ درصد در ماه جوزا کاهش نموده است، همچنان بر اساس محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص از ۰,۲۹ درصد در ماه ثور به ۰,۰۹ درصد در ماه جوزا کاهش را تجربه نموده است. عامل اصلی کاهش این جزء شاخص تداوم مسدود بودن رستوران و هتل ها از اثر جلوگیری از شیوع ویروس کویید ۱۹ بوده که سبب کاهش قیمت رستوران و هتل گردیده است.



بر اساس محاسبه سالانه، شاخص قیمت متفرقه از ۱۲,۴۰ درصد در ماه ثور به ۱۴,۱۷ درصد در ماه جوزا افزایش نموده است. بر اساس معیار محاسبه ماهانه، قیمت این جزء شاخص در ماه جوزا ۱۳۹۹ به ۱,۱۴ درصد رسیده است. در حالیکه، این رقم در ماه گذشته ۰,۷۱ درصد محاسبه گردیده است. دلیل اصلی افزایش استفاده از مواد شوینده برای جلوگیری از شیوع ویروس کوید ۱۹ بوده که سبب بلند رفتن قیمت شاخص متفرقه گردیده است.

## تورم هسته

معیار تورم هسته تغییرات سطح عمومی قیمت ها را بطور مشخص تر و دقیق تر مورد مطالعه قرار میدهد. این میتود به منظور تحلیل تغییرات تورمی با بیرون ساختن عوامل غیرعادی از شاخص که میتواند ناشی از تغییرات فصلی یا حالات خاص دیگری باشد مورد استفاده قرار می گیرد. در این میتود، اجزایکه قیمت شان بطور غیر نورمال تغییر کرده است در شاخص در نظر گرفته نمیشود تا از تاثیر گذاری آن بالای شاخص عمومی جلوگیری نماید.



یکی از میتود های معمول و مهم تورم هسته عبارت از اوسط خلاصه شده می باشد. این معیار یک بخش مشخص شاخص را دربر گرفته و بر اساس اوسط ساده شاخص بعد از حذف اجزای مورد نظر محاسبه میگردد. بر اساس این معیار، تورم از ۵,۴۷ درصد در ماه ثور به ۵,۹۹ درصد در ماه جوزا ۱۳۹۹ بیشتر گردیده است. معیار دیگر تورم هسته عبارت از شاخص قیمت مصرف کننده به استثنای نان و غله، روغن و ترانسپورت می باشد. تورم بر اساس این معیار از ۴,۸۲ درصد در ماه ثور به ۴,۶۱ درصد در ماه جوزا سال روان کاهش نموده است. بر اساس معیار محاسبه ماهانه، از ۱,۷۹- درصد در ثور به ۱,۴۵- درصد در ماه جوزا سال روان کاهش نموده است.